

2020-2026年中国工业机器人行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业机器人行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国工业机器人销量继续保持快速增长，连续四年成为全球第一大工业机器人市场。尽管我国已成为全球最大的机器人消费市场，但我国工业机器人保有量远低于世界平均水平。同时，人力成本逐年上升也使得制造业特别是劳动密集型企业有动力进行智能化改造。随着机器换人、智慧工厂建设的不断加快，我国工业机器人市场需求潜力将充分释放，在未来几年有望迎来需求高峰期。预计2019年，我国工业机器人销售量将达到24.5万台。

2015-2020年内工业机器人行业单位成本测算2015-2020年国产工业机器人总成本预测（亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业机器人行业前景展望与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国工业机器人行业市场发展环境、工业机器人整体运行态势等，接着分析了中国工业机器人行业市场运行的现状，然后介绍了工业机器人市场竞争格局。随后，报告对工业机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资中国工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业机器人行业相关概述

1.1 工业机器人行业的概况

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点

1.1.3 行业产品的分类

1.2 工业机器人的组成结构和应用领域

1.2.1 行业的组成结构

1.2.2 行业的应用领域

1.3 工业机器人行业统计标准

1.3.1 工业机器人行业统计口径

1.3.2 工业机器人行业统计方法

1.3.3 工业机器人行业数据种类

1.3.4 工业机器人行业研究范围

1.4 工业机器人行业特征分析

1.4.1 产业链分析

1.4.2 工业机器人行业在产业链中的地位

1.4.3 工业机器人行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、工业机器人行业生命周期

第二章 2014-2019年中国工业机器人所属行业发展环境分析

2.1 工业机器人行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 产业扶持政策

2.1.3 行业标准规范

2.1.4 进出口政策

2.1.5 “十三五规划”

2.1.6 《中国制造2025》

2.2 工业机器人行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 工业经济发展形势分析

2.2.3 全社会固定资产投资分析

2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 工业机器人行业社会环境分析

2.3.1 全球化

2.3.2 生产周期缩短

2.3.3 人口老龄化

2.3.4 健康和安全条例

2.4 工业机器人所属行业技术环境分析

2.4.1 工业机器人技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国工业机器人所属行业新技术研究

2.4.2 工业机器人技术发展水平

1、中国工业机器人所属行业技术水平所处阶段

2、与国外工业机器人行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球工业机器人所属行业发展概述

3.1 2014-2019年全球工业机器人所属行业发展情况概述

3.1.1 全球工业机器人所属行业发展现状

3.1.2 全球工业机器人所属行业发展特征

3.1.3 全球工业机器人所属行业市场规模

3.2 2014-2019年全球主要地区工业机器人所属行业发展状况

3.2.1 欧洲工业机器人所属行业发展情况概述发展模式

3.2.2 美国工业机器人所属行业发展情况概述

3.2.3 日本工业机器人所属行业发展情况概述

3.3 2020-2026年全球工业机器人所属行业发展前景预测

3.3.1 全球工业机器人所属行业市场规模预测

3.3.2 全球工业机器人所属行业发展前景分析

3.3.3 全球工业机器人所属行业发展趋势分析

第四章 中国工业机器人所属行业发展概述

4.1 中国工业机器人所属行业发展状况分析

4.1.1 中国工业机器人所属行业发展阶段

4.1.2 中国工业机器人所属行业发展总体概况

4.1.3 中国工业机器人所属行业发展特点分析

4.1.4 中国工业机器人所属行业商业模式分析

4.2 2014-2019年工业机器人所属行业发展现状

4.2.1 2014-2019年中国工业机器人所属行业市场规模

4.2.2 2014-2019年中国工业机器人所属行业发展分析2015-2020年国产工业机器人销量测算2015-2020年工业机器人国产销量份额预测

4.2.3 2014-2019年中国工业机器人企业发展分析

4.3 2020-2026年中国工业机器人行业面临的困境及对策

4.3.1 中国工业机器人行业面临的困境

4.3.2 中国工业机器人行业对策探讨

4.3.3 国内工业机器人企业的出路分析

第五章 中国工业机器人所属行业市场运行分析

5.1 2014-2019年中国工业机器人所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2019年中国工业机器人所属行业产销情况分析

5.2.1 中国工业机器人所属行业工业总产值

5.2.2 中国工业机器人所属行业工业销售产值

5.2.3 中国工业机器人所属行业产销率

5.3 2014-2019年中国工业机器人所属行业市场供需分析

5.3.1 中国工业机器人所属行业供给分析

5.3.2 中国工业机器人所属行业需求分析

5.3.3 中国工业机器人所属行业供需平衡

5.4 2014-2019年中国工业机器人所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

5.5 工业机器人细分产品市场分析

5.5.1 细分产品特色

5.5.2 2014-2019年细分产品市场规模及增速

1、焊接机器人

2、搬运机器人

3、喷涂机器人

4、装备机器人

5.5.3 重点细分产品市场前景预测

5.6 2014-2019年中国工业机器人产品的价格分析

5.6.1 工业机器人产品的成本构成

5.6.2 2014-2019年工业机器人产品的价格走势

5.6.3 影响工业机器人价格的关键因素分析

第六章 我国工业机器人所属行业供需形势分析

6.1 工业机器人所属行业供给分析

6.1.1 2014-2019年工业机器人所属行业供给分析

6.1.2 2020-2026年工业机器人所属行业供给变化趋势

6.1.3 工业机器人所属行业区域供给分析

6.2 2014-2019年我国工业机器人所属行业需求情况

6.2.1 工业机器人所属行业需求市场

6.2.2 工业机器人所属行业客户结构

6.2.3 工业机器人所属行业需求的地区差异

6.3 工业机器人市场应用及需求预测

6.3.1 工业机器人应用市场总体需求分析

6.3.2 2020-2026年工业机器人所属行业领域需求量预测

6.3.3 重点行业工业机器人产品需求分析预测

第七章 中国工业机器人行业上、下游产业链分析

7.1 工业机器人行业的产业链分析

7.1.1 产业链的定义

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业的关联性

7.2 工业机器人行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游核心零部件——伺服系统产业发展现状及供给价格分析

7.2.2 上游核心零部件——控制系统产业发展现状及供给价格分析

7.2.3 上游核心零部件——减速机产业发展现状及供给价格分析

7.3 工业机器人行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游汽车产业发展现状及需求分析

7.3.2 下游电子产业发展现状及需求分析

7.3.3 下游机床产业发展现状及需求分析

7.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第八章 中国工业机器人行业市场竞争格局分析

8.1 中国工业机器人行业竞争格局分析

8.1.1 工业机器人行业区域分布格局

8.1.2 工业机器人行业企业规模格局

8.1.3 工业机器人行业企业性质格局

8.2 中国工业机器人行业竞争五力分析

8.2.1 工业机器人行业上游议价能力

8.2.2 工业机器人行业下游议价能力

8.2.3 工业机器人行业新进入者威胁

8.2.4 工业机器人行业替代产品威胁

8.2.5 工业机器人行业现有企业竞争

8.3 中国工业机器人行业竞争SWOT分析

8.3.1 工业机器人行业优势分析

8.3.2 工业机器人行业劣势分析

8.3.3 工业机器人行业机会分析

8.3.4 工业机器人行业威胁分析

8.4 中国工业机器人行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

8.5 中国工业机器人行业竞争策略

第九章 2014-2019年中国工业机器人行业区域格局分析

9.1 区域整体格局

9.1.1 东部地区

9.1.2 中部地区

9.1.3 西部地区

9.2 长三角地区

9.2.1 上海市工业机器人产业发展状况

9.2.2 浙江省工业机器人产业发展状况

9.2.3 安徽省工业机器人产业发展状况

9.2.4 江苏省工业机器人产业发展状况

9.2.5 南京市工业机器人产业发展状况

9.2.6 芜湖市工业机器人产业发展状况

9.3 珠三角地区

9.3.1 珠三角工业机器人行业规模及发展问题分析

9.3.2 广东省工业机器人产业发展状况

9.3.3 广州市工业机器人产业发展状况

9.3.4 深圳市工业机器人产业发展状况

9.3.5 东莞市工业机器人产业发展状况

9.3.6 佛山市工业机器人产业发展状况

9.4 环渤海地区

9.4.1 天津市工业机器人产业发展状况

9.4.2 山东省工业机器人产业发展状况

9.4.3 青岛市工业机器人产业发展状况

9.4.4 河北省工业机器人产业发展状况

9.5 中西部地区

9.5.1 湖南省工业机器人产业发展状况

9.5.2 湖北省工业机器人产业发展状况

9.5.3 江西省工业机器人产业发展状况

9.5.4 河南省工业机器人产业发展状况

9.5.5 四川省工业机器人产业发展状况

9.5.6 洛阳市工业机器人产业发展状况

9.5.7 重庆市工业机器人产业发展状况

9.5.8 长沙市工业机器人产业发展状况

9.6 东北地区

9.6.1 东北工业机器人产业发展状况

9.6.2 黑龙江工业机器人产业发展状况

9.6.3 辽宁省工业机器人产业发展状况

9.6.4 沈阳市工业机器人产业发展状况

第十章 国内外工业机器人行业领先企业竞争力分析

10.1 ABB集团

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业竞争优势分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.1.5 企业发展战略分析

10.2 安川电机公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业竞争优势分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.2.4 企业最新发展动态

10.2.5 企业发展战略分析

10.3 发那科公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业竞争优势分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.3.4 企业最新发展动态

10.3.5 企业发展战略分析

10.4 库卡集团

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业竞争优势分析

10.4.3 企业经营状况分析

10.4.4 企业最新发展动态

10.4.5 企业发展战略分析

10.5 杜尔集团

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业竞争优势分析

10.5.3 企业经营状况分析

10.5.4 企业最新发展动态

10.5.5 企业发展战略分析

10.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业竞争优势分析

10.6.3 企业经营状况分析

10.6.4 企业最新发展动态

10.6.5 企业发展战略分析

10.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业竞争优势分析

10.7.3 企业经营状况分析

10.7.4 企业最新发展动态

10.7.5 企业发展战略分析

10.8 上海新时达电气股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业竞争优势分析

10.8.3 企业经营状况分析

10.8.4 企业最新发展动态

10.8.5 企业发展战略分析

10.9 南京埃斯顿自动化股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业竞争优势分析

10.9.3 企业经营状况分析

10.9.4 企业最新发展动态

10.9.5 企业发展战略分析

10.10 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业竞争优势分析

10.10.3 企业经营状况分析

10.10.4 企业最新发展动态

10.10.5 企业发展战略分析

10.11 上海沃迪自动化装备股份有限公司

10.11.1 企业发展基本情况

10.11.2 企业竞争优势分析

10.11.3 企业经营状况分析

10.11.4 企业最新发展动态

10.11.5 企业发展战略分析

10.12 安徽埃夫特智能装备有限公司

10.12.1 企业发展基本情况

10.12.2 企业竞争优势分析

10.12.3 企业经营状况分析

10.12.4 企业最新发展动态

10.12.5 企业发展战略分析

10.13 广州数控设备有限公司

10.13.1 企业发展基本情况

10.13.2 企业竞争优势分析

10.13.3 企业经营状况分析

10.13.4 企业最新发展动态

10.13.5 企业发展战略分析

10.14 昆山华恒焊接股份有限公司

10.14.1 企业发展基本情况

10.14.2 企业竞争优势分析

10.14.3 企业经营状况分析

10.14.4 企业最新发展动态

10.14.5 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国工业机器人行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国工业机器人市场发展前景

11.1.1 2020-2026年工业机器人市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年工业机器人市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年工业机器人细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国工业机器人市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年工业机器人行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年工业机器人技术发展趋势

11.2.3 2020-2026年工业机器人市场规模预测

11.2.4 2020-2026年工业机器人行业应用趋势预测

11.2.5 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国工业机器人行业供需预测

- 11.3.1 2020-2026年中国工业机器人行业供给预测
- 11.3.2 2020-2026年中国工业机器人行业需求预测
- 11.3.3 2020-2026年中国工业机器人供需平衡预测
- 11.3.4 2020-2026年中国工业机器人价格走势预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国工业机器人行业投资前景

- 12.1 工业机器人行业投资现状分析
 - 12.1.1 工业机器人行业投资规模分析
 - 12.1.2 工业机器人行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 工业机器人行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 工业机器人行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 工业机器人行业投资主体构成分析
- 12.2 工业机器人行业投资特性分析
 - 12.2.1 工业机器人行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 工业机器人行业盈利模式分析
 - 12.2.3 工业机器人行业盈利因素分析
- 12.3 工业机器人行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 工业机器人行业投资风险分析
 - 12.4.1 工业机器人行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 工业机器人行业投资潜力与建议

12.5.1 工业机器人行业投资潜力分析

12.5.2 工业机器人行业最新投资动态

12.5.3 工业机器人行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国工业机器人企业投资战略与客户策略分析

13.1 工业机器人企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 工业机器人企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 工业机器人企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 工业机器人中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议()

14.1 工业机器人行业研究结论

14.2 工业机器人行业投资价值评估

14.3 工业机器人行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

图表目录：

图表：工业机器人行业的生命周期

图表：工业机器人行业的产业链分析

图表：工业机器人行业SWOT分析

图表：2014-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2019年全国固定资产投资图

图表：2014-2019年工业机器人行业市场规模分析

图表：2020-2026年工业机器人行业市场规模预测

图表：中国工业机器人行业盈利能力分析

图表：中国工业机器人行业运营能力分析

图表：中国工业机器人行业偿债能力分析

图表：中国工业机器人行业发展能力分析

图表：中国工业机器人行业经营效益分析

图表：2014-2019年工业机器人重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国工业机器人行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国工业机器人行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国工业机器人行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国工业机器人竞争力分析

图表：2020-2026年中国工业机器人产能预测

图表：2020-2026年中国工业机器人消费量预测

图表：2020-2026年中国工业机器人市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国工业机器人发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187850.html>