

2020-2026年中国工业机器人行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业机器人行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工信部《中国机器人产业五年发展规划（2016 - 2020 年）》提出，到 2020 年自主品牌工业机器人年产量达到 10 万台，其中六轴要达到 5 万台以上。以工信部规划为基础测算其伺服系统需求量。

假定工业机器人产品成本平稳下降；由于六轴工业机器人是主要增长点，保守假定伺服系统成本占比为 27% 不变，预测到 2020 年国产工业机器人伺服系统需求约为 44.8 亿元。我国 50kg 工业机器人成本构成

2018E	2019E	2020E	工业机器人销量（万台）			6.5	8.7	13.8	19.3	24.5	30	国产份额	13%		
16%	21%	25%	30%	32%	国产工业机器人销量（万台）			0.9	1.4	2.9	4.9	7.2	9.5	单位	
成本（万元/台）			18	20	19.1	18.5	17.9	17.4	国产工业机器人总成本预测（亿元）			15.4			
28.4	54.6	90.5	129.8	165.9	伺服系统成本占比预测			27%	27%	27%	27%	27%	27%	机器人	
人伺服系统规模预测（亿元）			4.2	7.7	14.7	24.4	35.1	44.8							

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国工业机器人行业发展态势与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国工业机器人行业市场发展环境、工业机器人整体运行态势等，接着分析了中国工业机器人行业市场运行的现状，然后介绍了工业机器人市场竞争格局。随后，报告对工业机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资中国工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章：中国工业机器人行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及优点

（1）工业机器人概念

（2）工业机器人优点

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业地位及发展意义

1.2.1行业地位分析

1.2.2行业发展意义

1.3行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2上游——关键零部件

1.3.3中游——机器人主体

1.3.4下游——应用类机器人

(1) 焊接机器人

(2) 喷涂机器人

(3) 搬运机器人

(4) 装配机器人

1.3.5下游——智慧工厂

第2章：中国工业机器人行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门和监管体制

2.1.2行业相关政策动向

2.1.3行业总体发展规划

2.1.4行业地区发展目标

2.1.5行业地区政策规划

2.1.6行业地区发展措施

2.1.7行业相关会议意见

2.2行业经济社会环境分析

2.2.1经济结构转型

2.2.2制造业产业转移

2.2.3劳动力成本上升

2.2.4两化融合快速推进

2.3行业技术环境分析

2.3.1工业机器人专利分析

(1) 工业机器人专利申请数分析

(2) 工业机器人专利申请人分析

(3) 工业机器人专利技术构成分析

2.3.2行业与物联网融合

2.3.3行业技术发展趋势

2.4行业贸易环境分析

2.4.1行业贸易环境现状

2.4.2行业贸易环境趋势

(1) 行业国际贸易环境

(2) 行业国内贸易环境

第3章：全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

3.1全球工业机器人产业发展模式

3.1.1日本模式

3.1.2欧洲模式

3.1.3美国模式

3.1.4中国模式的走向

3.2国际市场发展概况

3.2.1国际市场发展现状

(1) 国际市场规模

(2) 国际市场需求结构

(3) 国际市场区域分布

3.2.2国际市场竞争状况

(1) 不同国家领先企业介绍

(2) 不同国家领先技术的比较

3.2.3国际市场发展趋势

3.2.4国际四大品牌概况

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本FANUC公司

(3) 德国KUKA公司

(4) 日本安川机电公司

3.3主要国家工业机器人行业发展分析

3.3.1日本发展分析

(1) 日本工业机器人行业发展阶段

(2) 日本工业机器人销量情况

3.3.2美国发展分析

3.3.3欧洲发展分析

(1) 德国发展分析

(2) 法国发展分析

(3) 英国发展分析

第4章：中国工业机器人所属行业发展现状及供需平衡分析

4.1所属行业发展阶段与特点

4.1.1所属行业发展阶段分析

4.1.2所属行业发展特点分析

4.2所属行业发展现状分析

4.2.1工业机器人需求情况

4.2.2国内机器人密度指标

4.2.3产品应用结构分析

(1) 产品种类分布

(2) 产品应用领域

4.3行业区域分布情况分析

4.3.1企业数分布

4.3.2销售收入分布

4.3.3资产总额分布

4.4行业进出口市场分析

4.4.1行业进出口产品结构

(1) 行业出口产品结构

(2) 行业进口产品结构

4.4.2行业进出口发展现状

4.4.3行业进出口市场发展趋势

第5章：中国工业机器人所属行业市场竞争分析

5.1国内市场竞争格局分析

5.1.1行业区域分布格局

5.1.2行业企业规模格局

5.1.3行业企业性质格局

5.2行业品牌竞争格局分析

5.2.1整体竞争情况

5.2.2本土企业竞争情况

5.3跨国企业在华投资布局分析

5.3.1跨国企业在华投资策略

(1) 跨国企业在华投资的动力

(2) 跨国企业在华投资策略分析

(3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况

5.3.2外国企业在华投资布局

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本安川机电公司

(3) 日本FANUC公司

(4) 德国KUKA公司

5.3.3国内企业与国外企业差距

5.3.4外国企业在华投资发展趋势

第6章：中国工业机器人所属行业需求市场分析

6.1行业下游需求分布

6.1.1行业下游需求按地区分布情况

6.1.2行业下游需求按行业分布情况

6.2汽车整车制造行业需求分析

6.2.1机器人在行业中的应用情况

6.2.2行业对机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

1) 汽车行业进入“微增长”新常态

2) 贸易逆差长存，国际市场竞争力待提升

3) 国家产业振兴计划刺激需求

6.2.3工业机器人应用案例分析

(1) 奇瑞汽车

(2) 长安汽车

(3) 中国重汽

(4) 长安马自达

6.3汽车零部件行业需求分析

6.3.1机器人在行业中的应用情况

6.3.2行业对机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

1) 行业质量提升需求，促进机器人应用

2) 零部件生产标准化趋势

3) 市场需求增加成最大动力

4) 低端产品市场需求减弱

6.3.3工业机器人应用案例分析

(1) 上海宇捷轴承有限公司

(2) 山东哈鲁轴承股份有限公司

6.4电子电气行业需求分析

6.4.1机器人在行业中的应用情况

6.4.2行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

6.4.3工业机器人应用案例——富士康

(1) 工业机器人事业发展概况

(2) 工业机器人研发水平

(3) 工业机器人应用效益

6.5家电制造行业需求分析2013-2018年中国家电行业销售收入及增长走势

6.5.1机器人在行业中的应用情况

6.5.2行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 2019年采购情况

(3) 行业对工业机器人需求驱动

1) 行业增速放缓

2) “人口红利”消耗殆尽

(4) 行业中工业机器人推广阻碍

1) 技术要求高

2) 生产线改造成本高

3) 缺乏可借鉴经验

6.5.3行业国内外品牌竞争情况

(1) 国外品牌国内发展情况

1) 发那科

2) 川崎机器人

(2) 国产机器人布局情况

1) 上海沃迪

2) 佛山鼎峰

3) 广东嘉腾

6.5.4工业机器人应用案例分析

(1) 海尔集团

(2) 美的集团

(3) 创维彩电

6.6橡胶与塑料行业需求分析

6.6.1机器人在行业中的应用情况

6.6.2行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

1) 下游行业消费升级

2) 产品质量需求提升

3) 机器人应用效益高

6.7食品行业需求分析

6.7.1机器人在行业中的应用情况

(1) 包装机器人

(2) 拣选机器人

(3) 码垛机器人

(4) 加工机器人

6.7.2行业工业机器人应用情况

(1) 行业需求现状

(2) 行业工业机器人需求驱动

1) 政策支持为行业发展添动力

2) 食品包装需求多样化

6.7.3 工业机器人应用案例分析

(1) 伊利集团

(2) 娃哈哈集团

第7章：西南地区工业机器人市场分析

7.1 西南地区工业机器人行业发展综述

7.1.1 西南地区整体经济水平情况

7.1.2 西南地区工业机器人行业发展情况

7.2 西南地区工业机器人所属行业发展环境分析

7.2.1 川省工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.2 云南省工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.3 贵州省工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.4 西藏工业经济运行情况

7.3 西南地区工业机器人所属行业发展现状及供需平衡分析

7.3.1 西南地区工业机器人所属行业发展总体概况

7.3.2 西南地区工业机器人所属行业供需平衡分析

(1) 西南地区工业机器人所属行业供给情况分析

1) 西南地区工业机器人所属行业总产值分析

2) 西南地区工业机器人所属行业产成品分析

(2) 西南地区工业机器人所属行业需求情况分析

1) 西南地区工业机器人所属行业销售产值分析

2) 西南地区工业机器人所属行业销售收入分析

7.4 西南地区工业机器人所属行业市场竞争分析

7.5 西南地区工业机器人市场需求分析

7.6 重庆工业机器人所属行业发展综述

7.7重庆工业机器人所属行业发展环境分析

7.7.1重庆工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.7.2重庆政策环境分析

7.8重庆工业机器人所属行业发展现状及供需平衡分析

7.8.1重庆工业机器人所属行业发展现状

7.8.2重庆工业机器人所属行业供需平衡分析

(1) 重庆工业机器人所属行业供给情况分析

(2) 重庆工业机器人所属行业需求情况分析

7.9重庆市工业机器人所属行业市场竞争分析

7.10重庆工业机器人下游市场需求分析

7.10.1重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析

7.10.2重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析

7.10.3重庆电子电气行业需求分析

7.10.4重庆化工行业需求分析

7.10.5重庆机械制造行业需求分析

7.10.6重庆食品行业需求分析

7.10.7重庆药品行业需求分析

7.10.8其它行业需求分析

第8章：中国工业机器人核心部件市场分析

8.1减速器市场分析

8.1.1减速器制造行业供需平衡分析

(1) 全国减速器制造行业供给情况分析

1) 全国减速器制造行业总产值分析

2) 全国减速器制造行业产成品分析

(2) 全国减速器制造行业需求情况分析

1) 全国减速器制造行业销售产值分析

2) 全国减速器制造行业销售收入分析

(3) 全国减速器制造行业产销率分析

8.1.2减速器制造行业竞争格局分析

8.1.3减速器细分市场分析

(1) 齿轮减速器市场分析

- 1) 主要应用领域
- 2) 产量增长情况
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

(2) 蜗轮蜗杆减速器市场分析

- 1) 产品类型及特点
- 2) 产量增长情况
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

(3) 摆线减速器市场分析

- 1) 产品主要特点
- 2) 产量增长情况
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

(4) 行星齿轮减速器市场分析

- 1) 产品类型及特点
- 2) 主要应用领域
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

(5) 谐波齿轮减速器市场分析

- 1) 产品主要特点
- 2) 应用现状分析
- 3) 主要生产企业
- 4) 市场前景分析

(6) 无级变速减速器市场分析

- 1) 产品主要特点
- 2) 应用现状分析
- 3) 产量增长情况
- 4) 主要生产企业
- 5) 市场前景分析

(7) RV减速器市场分析

- 1) 产品主要特点
- 2) 应用现状分析
- 3) 产量增长情况
- 4) 主要生产企业
- 5) 市场前景分析

8.2伺服电机市场分析

8.2.1伺服电机制造所属行业供需平衡分析

(1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析

- 1) 全国伺服电机制造所属行业总产值分析
- 2) 全国伺服电机制造所属行业产成品分析

(2) 全国伺服电机制造所属行业需求情况分析

- 1) 全国伺服电机制造所属行业销售产值分析
- 2) 全国伺服电机制造所属行业销售收入分析

(3) 全国伺服电机制造所属行业产销率分析

8.2.2伺服电机制造所属行业竞争格局分析

8.3伺服驱动市场分析

8.3.1伺服驱动制造行业供需平衡分析

8.3.2伺服驱动制造行业竞争格局分析

8.3.3伺服驱动主要应用领域分析

8.4工业自动控制系统装置市场分析

8.4.1工业自动控制系统装置制造所属行业供需平衡分析

(1) 全国工业自动控制系统装置制造所属行业供给情况分析

- 1) 全国工业自动控制系统装置制造所属行业总产值分析
- 2) 全国工业自动控制系统装置制造所属行业产成品分析

(2) 全国工业自动控制系统装置制造所属行业需求情况分析

- 1) 全国工业自动控制系统装置制造所属行业销售产值分析
- 2) 全国工业自动控制系统装置制造所属行业销售收入分析

(3) 全国工业自动控制系统装置制造所属行业产销率分析

8.4.2工业自动控制系统装置制造所属行业竞争格局分析

8.4.3工业自动控制系统装置制造所属行业细分市场分析

(1) PLC市场分析

1) PLC发展概况

2) PLC应用领域

3) PLC市场规模

4) PLC竞争格局

5) PLC发展前景

(2) DCS市场分析

1) DCS发展概况

2) DCS应用领域

3) DCS市场规模

4) DCS竞争状况

5) DCS发展前景

(3) 组态监控软件市场分析

1) 组态监控软件发展概况

2) 组态监控软件应用领域

3) 组态监控软件市场规模

4) 组态监控软件竞争格局

5) 组态监控软件发展前景

(4) 变频器市场分析

1) 变频器发展概况

2) 变频器应用领域

3) 变频器市场规模

4) 变频器竞争状况

5) 变频器发展前景

(5) IPC市场分析

1) IPC发展概况

2) IPC应用领域

3) IPC市场规模

4) IPC竞争格局

5) IPC发展前景

第9章：中国工业机器人所属行业主要企业生产经营分析

9.1企业发展总体状况分析

9.2行业领先企业个案分析

9.2.1山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.2常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.3库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.4沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.5安川首钢机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.6 上海ABB工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.7 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.8 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.9 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.10 上海发那科机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.3行业领域研究机构分析

9.3.1哈尔滨工业大学机器人研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.2上海交通大学机器人研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.3南昌大学机电工程学院

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.4北京机械工业自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.5中国科学院自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究架构
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.6中国科学院沈阳自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究架构
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

第10章：中国工业机器人所属行业前景预测与投资建议()

10.1行业发展趋势与前景预测

10.1.1行业发展趋势分析

10.1.22020-2026年行业规模预测

2017年，我国工业机器人销量继续保持快速增长，连续四年成为全球第一大工业机器人市场。尽管我国已成为全球最大的机器人消费市场，但我国工业机器人保有量远低于世界平均水平。同时，人力成本逐年上升也使得制造业特别是劳动密集型企业有动力进行智能化改造。随着机器换人、智慧工厂建设的不断加快，我国工业机器人市场需求潜力将充分释放，在未来几年有望迎来需求高峰期。预计2019年，我国工业机器人销售量将达到24.5万台。

。2015-2020年工业机器人销量预测

10.2行业投资特性分析

10.2.1行业进入壁垒分析

10.2.2行业发展影响因素分析

10.3行业投资价值分析

10.4行业投资风险预警

10.5行业投资建议

10.5.1已进入企业投资建议

10.5.2潜在进入者投资建议

10.6西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议

10.6.1川省工业机器人行业前景状况

10.6.2云南省工业机器人行业前景状况

10.6.3贵州省工业机器人行业前景状况

10.6.4西藏工业机器人行业前景状况

10.7重庆工业机器人行业前景预测与投资建议()

图表目录：

图表1：工业机器人主要优点

图表2：工业机器人分类示意图

图表3：2008-2019年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）

图表4：工业机器人与人工成本比较

图表5：工业机器人行业产业链示意图

图表6：工业机器人三大零部件介绍

图表7：工业机器人本体介绍

图表8：工业机器人行业相关政策分析

图表9：工业机器人行业相关规划分析

图表10：工业机器人行业地区发展目标

图表11：主要省市工业机器人行业相关规划分析

图表12：工业机器人行业地区发展措施

图表13：工业机器人行业相关会议意见

图表14：中国人均GDP变化情况（单位：美元）

图表15：国内适龄劳动人口占比变化情况（单位：%）

图表16：制造业平均工资变化情况（单位：元，%）

图表17：2007-2019年工业机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表18：2007-2019年工业机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表19：截至2019年工业机器人相关专利申请人构成表（单位：个）

图表20：截至2019年工业机器人相关专利技术构成表（单位：个）

图表21：未来工业机器人技术发展趋势

图表22：2010-2019年中国贸易进出口总额（单位：万亿元）

图表23：工业机器人行业国际贸易环境简析

图表24：2019年工业机器人行业贸易环境简析

图表25：2008-2019年世界工业机器人年销量（单位：万台）

图表26：国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表27：主要国家/地区机器人技术优势领域比较一览表

图表28：2005-2019年中国工业机器人销量及预测（单位：台，%）

图表29：发那科公司机器人收入变化情况（单位:亿日元）

图表30：发那科工业机器人优势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187831.html>