

2020-2026年中国环卫车行业 发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环卫车行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187839.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环卫车（Sanitation vehicle）环卫车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。环卫车主要分为洒水车系列和垃圾车系列为主。

根据中国汽车技术研究中心的数据，我国 15-17 年环卫车产量增长较快，复合增长率高达 41.73%，其中环卫清洁类增长速度为 55.68%（清扫车、抑尘车增幅分别为 53.23%、204.14%），垃圾收转类为 30.59%（压缩式垃圾车和餐厨垃圾车增幅分别为 65.90%、57.50%）。2017 年，环卫车辆同比增长 53.86%，若按照 25 万元/辆环卫车辆的单价进行估算，中国环卫车市场需求规模可达 334 亿元，预计 2020 年或达 750 亿元。中国环卫车生产数量及增速最近两年，标的公司中联环境环卫车辆的市场占有率

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环卫车行业发展态势与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国环卫车行业市场发展环境、环卫车整体运行态势等，接着分析了中国环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了环卫车市场竞争格局。随后，报告对环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫车产业有个系统的了解或者想投资中国环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫车行业相关基础概述

1.1 环卫车的定义及分类

1.1.1 环卫车的界定

1.1.2 环卫车的分类

1.1.3 环卫车的特性

1.2 环卫车行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国环卫车行业市场发展环境分析

2.1 中国环卫车行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国环卫车行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国物流行业总体发展情况

2.3.1 物流总额情况分析

2.3.2 物流总费用情况分析

2.3.3 物流业增加值情况分析

2.3.4 物流固定资产投资分析

2.3.5 物流业景气情况分析

第三章 中国环卫车行业上、下游产业链分析

3.1 环卫车行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 环卫车行业产业链

3.2 环卫车行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 上游供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 环卫车行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游产业发展现状
 - 3.3.2 下游产业需求分析
 - 3.3.3 下游主要需求企业分析
- 3.4 中国环卫车行业业务量情况分析
 - 3.4.1 环卫车业务量走势
 - 3.4.2 业务量产品结构分析
 - 3.4.3 业务量区域结构分析
 - 3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际环卫车所属行业市场发展分析

- 4.1 2014-2019年国际环卫车行业发展现状
 - 4.1.1 国际环卫车行业发展现状
 - 4.1.2 国际环卫车行业发展规模
 - 4.1.3 国际环卫车主要技术水平
- 4.2 2014-2019年国际环卫车市场研究
 - 4.2.1 国际环卫车市场特点
 - 4.2.2 国际环卫车市场结构
 - 4.2.3 国际环卫车市场规模
- 4.3 2014-2019年国际区域环卫车行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际环卫车行业发展展望
 - 4.4.1 国际环卫车行业发展趋势
 - 4.4.2 国际环卫车行业规模预测
 - 4.4.3 国际环卫车行业发展机会

第五章 2014-2019年中国环卫车所属行业发展概述

5.1 中国环卫车行业发展状况分析

5.1.1 中国环卫车行业发展阶段

5.1.2 中国环卫车行业发展总体概况

5.1.3 中国环卫车行业发展特点分析

5.2 2014-2019年环卫车行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国环卫车行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国环卫车行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国环卫车企业发展分析环卫装备领域，标的公司与同行业可比上市公司的营收规模情况（单位：亿元）

5.3 中国环卫车行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国环卫车行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国环卫车行业发展制约因素

5.4.2 中国环卫车行业存在问题分析

5.4.3 中国环卫车行业发展对策建议

第六章 中国环卫车所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国环卫车行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国环卫车行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国环卫车行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国环卫车行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国环卫车行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国环卫车行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国环卫车行业市场规模预测

6.4 中国环卫车行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国环卫车行业市场供给分析

1、2014-2019年中国环卫车行业供给规模分析

2、2020-2026年中国环卫车行业供给规模预测

6.4.2 中国环卫车行业市场需求分析

1、2014-2019年中国环卫车行业需求规模分析

2、2020-2026年中国环卫车行业需求规模预测

第七章2013-2019年环卫车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1国内主要竞争对手动向

7.2国内拟在建项目分析

第八章2013-2019年环卫车所属行业采购状况分析

8.12013-2019年环卫车成本分析

8.1.1原材料成本走势分析

8.1.2劳动力供需及价格分析

8.1.3其他方面成本走势分析

8.2上游原材料价格与供给分析

8.2.1主要原材料情况-版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.32020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

8.3环卫车产业链的分析

8.3.1行业集中度

8.3.2主要环节的增值空间

8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4上下游行业影响及趋势分析

第九章 中国环卫车行业市场竞争格局分析

9.1 中国环卫车行业竞争格局分析

9.1.1 环卫车行业区域分布格局

9.1.2 环卫车行业企业规模格局

9.1.3 环卫车行业企业性质格局

9.2 中国环卫车行业竞争五力分析

9.2.1 环卫车行业上游议价能力

9.2.2 环卫车行业下游议价能力

- 9.2.3 环卫车行业新进入者威胁
- 9.2.4 环卫车行业替代产品威胁
- 9.2.5 环卫车行业现有企业竞争
- 9.3 中国环卫车行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 环卫车行业优势分析（S）
 - 9.3.2 环卫车行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 环卫车行业机会分析（O）
 - 9.3.4 环卫车行业威胁分析（T）
- 9.4 中国环卫车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国环卫车行业竞争策略建议

第十章中国环卫车重点企业竞争力分析

- 10.1 湖北程力专用汽车有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业财务指标
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业主营产品分析
 - 10.1.5 企业经营情况分析
 - 10.1.6 企业发展新动态与战略规划分析
- 10.2 湖北新中绿专用汽车有限公司
- 10.3 北京华林特装车有限公司
- 10.4 湖北楚欣专用汽车销售有限公司
- 10.5 湖北江南专用特种汽车有限公司
- 10.6 环卫车公司
- 10.7 其他重点优势企业分析

第十一章 2020-2026年中国环卫车行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国环卫车行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国环卫车行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国环卫车行业竞争格局变化

- 11.1.3 中国环卫车行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国环卫车行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国环卫车行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国环卫车行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国环卫车行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国环卫车行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国环卫车行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国环卫车行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国环卫车行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国环卫车行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国环卫车行业关键成功要素分析
- 12.2 中国环卫车行业投资壁垒分析
- 12.3 中国环卫车行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国环卫车行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 环卫车行业融资渠道分析
 - 12.4.2 环卫车行业融资策略分析

第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 投资建议
 - 13.2.1 行业发展策略建议
 - 13.2.2 行业投资方向建议
 - 13.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187839.html>