

2020-2026年中国快递行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快递行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年快递行业业务量增速较前年年高增速出现明显的下滑；去年全年快递业务量增速达到51%，而快递业务收入增速达到44%；今年前三季度这两个增速分别下降到30%及27%；快递行业进入新常态增长已成为确定性事件。但积极的一面，快递行业大面积的价格战正在趋于阶段性尾声，已经连续23个月快递价格在12元左右震荡，并且同比降幅进一步收窄。2019年1-9月全国快递业务量走势 增速的差异在2019年比16年更加明显，长期保持增速领先的为中通、百世，韵达则在16-17连续两年增速优异，伟额扩张。但仅行业面来看，在整体增速依旧保持较为景气、一线公司均已上市的前提下，格局的成熟自然是一个漫长过程

；2014-2017H1年中国快递行业集中度 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国快递行业发展态势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第，一章中国快递行业的发展综述 第，一节快递行业的相关概述一、快递行业的界定二、快递行业的分类三、快递行业的需求 第二节中国快递行业发展环境分析一、快递行业政策环境分析1、快递行业管理体制2、新《邮政法》解读3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读5、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》6、新《快递服务》解读二、快递行业发展规划1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读3、京津冀地区快递服务发展规划解读4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读三、快递行业经济环境分析1、国际宏观经济环境2、国内宏观经济环境四、快递行业社会环境分析1、电子商务行业发展分析2、快递与电子商务协调发展五、快递行业技术环境分析1、rfid技术在快递行业的应用2、j2ee技术对快递行业的作用3、其他it技术对快递行业的应用 第三节中国快递行业发展现状分析一、快递行业发展历程分析二、快递行业发展规模分析三、快递行业存在的主要问题四、快递行业发展的驱动因素 第二章国际快递业发展分析及经验借鉴第，一节全球快递业市场总体情况分析一、全球快递业的发展特点二、2012-2019年全球快递业发展分析三、2012-2019年全球快递业竞争格局四、2012-2019年全球快递业企业区域分布五、2012-2019年全球快递业企业发展趋势 第二节全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲快递业发展概况2、2012-2019年欧洲快递业企业结构3、2020-2026年欧洲快递业发

发展前景预测二、北美1、北美快递业发展概况2、2012-2019年北美快递业企业结构3、2020-2026年北美快递业发展前景预测三、日本1、日本快递业发展概况2、2012-2019年日本快递业企业面临的问题3、2020-2026年日本快递业发展前景预测四、韩国1、韩国快递业发展概况2、2012-2019年韩国快递业企业结构3、2020-2026年韩国快递业发展前景预测

第三节2012-2019年国际重点快递业企业运营分析 第三章国外快递行业发展借鉴分析第 一、一节中外快递行业发展比较分析一、全球快递行业的发展历程分析二、全球快递行业各区域发展分析三、中外快递行业的差距比较分析1、经营理念差距的比较分析2、技术设备差距的比较分析3、网络建设差距的比较分析4、服务水平差距的比较分析5、定价策略差距的比较分析第二节全球快递行业发展经验借鉴一、体制环境建立的相关经验借鉴二、服务界定及补偿机制经验借鉴三、发展中国家发展快递经验借鉴四、国际快递行业运作先进经验借鉴五、德国快递行业发展经验借鉴分析1、德国快递行业管理模式分析2、德国快递行业业务模式分析六、日本快递行业发展经验借鉴分析1、日本快递行业的发展阶段分析2、日本快递行业的竞争状况分析3、日本快递服务体系及经营战略4、日本货物收集网点的竞争战略第三节世界邮政政企分开经验借鉴一、邮政政企分开的发展分析1、第 一、一次邮政政企分开背景2、第二次邮政政企分开背景3、世界邮政的专营业务现状二、邮政政企分开的典型案例1、欧盟：推动邮政政企分开2、德国：保障邮政职工利益3、英国：建立独立监管机构4、加拿大：政府宏观监管5、荷兰：保持股权加强影响6、阿根廷：市场监管者缺位三、邮政政企分开的经验借鉴 第四章我国快递业运行现状分析第 一、一节我国快递业发展状况分析一、我国快递业发展阶段二、我国快递业发展总体概况三、我国快递业发展特点分析四、我国快递业模式分析第二节2012-2019年快递业发展现状一、2012-2019年我国快递业市场规模二、2012-2019年我国快递业发展分析三、2012-2019年中国快递业企业发展分析第三节2012-2019年快递业市场情况分析一、2012-2019年中国快递业市场总体概况二、2012-2019年中国快递业市场发展分析第四节我国快递业市场价格走势分析一、快递业市场定价机制组成二、快递业市场价格影响因素三、2012-2019年快递业价格走势分析四、2020-2026年快递业价格走势预测 第五章2020-2026年我国快递业市场供需形势分析第 一、一节我国快递业市场供需分析一、2012-2019年我国快递业供给情况1、我国快递业供给分析2、重点企业产能及占有份额二、2012-2019年我国快递业需求情况1、快递业需求市场2、快递业客户结构3、快递业需求的地区差异三、2012-2019年我国快递业供需平衡分析第二节快递业市场应用及需求预测一、快递业产品应用市场总体需求分析1、快递业产品应用市场需求特征2、快递业产品应用市场需求总规模二、2020-2026年快递业领域需求量预测1、2020-2026年快递业领域需求功能预测2、2020-2026年快递业领域需求市场格局预测 第六章中国网络购物物流配送分析第 一、一节中国网络购物市场分析一、网络购物市场发展概况1、网购用户规模及渗透率2、网购市场规模及预测3、网购行业细分商品分析4、网购消费动机和消费水平二、网

购市场竞争状况分析1、网络购物市场竞争业态2、购物网站市场结构分析3、购物网站市场份额分析4、购物网站用户渗透率5、购物网站用户转化率三、城市网购环境分析第二节网购物物流配送发展分析一、网购市场发展现状及前景分析1、中国网购市场交易规模2、中国网购市场发展预测二、物流配送对网络购物的影响分析三、网络购物物流配送存在的问题四、网络购物物流配送解决措施分析1、网络购物本地配送措施2、网络购物异地配送措施第三节网购配送发展策略分析一、网购市场与配送市场匹配度分析1、物流配送在网购中的价值分析2、物流配送是网络购物的短板二、电子商务对现代物流行业影响分析1、电子商务提高了现代物流业的地位2、电子商务将促进现代物流业量的扩大3、电子商务将促进现代物流业质的提高4、未来我国电子商务物流的发展策略三、2012-2019年电子商务物流与快递业的共谋发展1、电子商务与快递物流行业的发展现状2、电子商务带动快递业发展3、电商企业与快递企业开始交叉扩张4、民营快递企业针对电子商务推出新服务5、快递业与电商业互相渗透进程加速6、电商企业积极试水快递自提模式四、电子商务企业物流配送策略分析1、自建物流与外包物流对比分析2、电子商务企业自建物流发展分析3、电子商务企业外包物流发展分析4、电子商务企业免运费策略分析五、快递企业网购物物流配送策略分析1、网络购物快递订单规模分析2、快递企业网购配送策略分析 第三部分第七章2012-2019年快递细分市场发展概况第 一 节 航空快递一、航空快递发展综述二、我国航空快递业的运作模式介绍三、中国航空快递市场发展势头强劲四、航空快递成航空货运业转型方向五、受困货代乱象快递企业寻求新出路六、我国航空快递业发展趋势第二节铁路快递一、铁路快运的优点及注意事项二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展三、创建中国铁路货物快运新模式的举措四、高铁在快递业中应用的可行性解析五、高铁快递模式分析六、快递企业积极介入高铁物流市场第三节公路快运一、公路快运的优势与公路快运货物内容二、中国发展公路快运的必要性分析三、我国公路客运行业诞生竞争新模式四、中国加速公路快运业发展的建议五、公路快运的发展趋势 第八章2012-2019年民营快递业的发展第 一 节 民营快递发展概况一、民营快递产生的背景二、中国民营快递业发展概述三、我国民营快递企业上市可行性分析四、我国民营快递企业纷纷谋划上市五、我国大型民营快递企业并购分析六、民营快递将迎来第三次创业潮七、民营快递企业发展趋势分析第二节2012-2019年民营快递发展分析一、民营快递市场份额继续扩张二、我国民营快递业趋向整合发展三、本土民营快递企业试水电子商务四、本土民营快递企业频现困境五、国内民营快递业发展的关键词第三节民营快递企业swot分析一、优势（strengths）二、劣势（weaknesses）三、机会（opportunities）四、威胁（threats）第四节2012-2019年民营快递发展存在的挑战一、民营快递发展存在的主要问题二、民营快递发展的制约因素三、我国民营快递企业发展存在的掣肘四、民营快递企业陷入内忧外患局面五、民营快递直营化改革面临多重困难第五节2012-2019年民营快递发展的对策一、我国民营快递行业的生存之道二

、民营快递在两大市场的竞争策略三、我国民营快递企业发展建议四、国内民营快递企业的经营发展策略第六节民营快递企业发展战略分析一、成本领先战略二、差异化战略三、集中战略四、增值服务战略第九章2012-2019年外资快递业的发展第，一节外资快递业发展基本概述一、国际快递的盈利模式二、美国快递业发展状况三、外资快递企业整体优势分析四、外资进入国内快递业的经验借鉴五、外资快递巨头集团管控经验第二节2012-2019年中国外资快递业发展分析一、外资快递在华发展简况二、外资快递垄断中国国际快递业务三、外资快递企业在华竞争激烈四、外资快递获牌给本土企业带来冲击五、外资快递短期内专注发展国际业务六、外资快递企业在华本土化发展受阻第三节2012-2019年外资快递巨头在华战略布局分析一、fedex战略布局二、dhl战略布局三、ups战略布局四、tnt战略布局第十章快递业产业集群**展及区域市场分析第，一节中国快递业产业集群**展特色分析一、长江三角洲快递业产业发展特色分析二、珠江三角洲快递业产业发展特色分析三、环渤海地区快递业产业发展特色分析四、闽南地区快递业产业发展特色分析第二节快递业重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化1、区域结构总体特征2、行业区域分布特点分析3、行业规模指标区域分布分析（1）快递（2）函件（3）包裹（4）报刊（5）汇票（6）集邮4、行业效益指标区域分布分析（1）邮政行业总收入（2）快递业务收入5、行业从业人数的区域分布分析二、快递业重点区域市场分析1、江苏快递业市场竞争分析2、浙江快递业市场竞争分析3、上海快递业市场竞争分析4、福建快递业市场竞争分析5、广东快递业市场竞争分析第十一章2020-2026年快递业竞争形势及策略第，一节行业总体市场竞争状况分析一、快递业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代威胁分析4、服务商议价能力5、客户议价能力二、快递业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析三、快递业swot分析1、快递业优势分析2、快递业劣势分析3、快递业机会分析4、快递业威胁分析第二节中国快递业竞争格局综述一、快递业竞争概况1、中国快递业品牌竞争格局2、快递业未来竞争格局和特点3、快递业市场进入及竞争对手分析二、中国快递业竞争力分析1、我国快递业竞争力剖析2、我国快递业企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内快递业企业竞争能力提升途径三、中国快递业服务竞争力优势分析1、整体服务竞争力评价2、服务竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议第三节2012-2019年快递业竞争格局分析一、2012-2019年国内外快递业竞争分析二、2012-2019年我国快递业市场竞争分析三、2012-2019年国内主要快递业企业动向四、2012-2019年国内快递业企业拟在建项目分析第四节快递业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析第五节中国民营快递行业发展分析一、中国民营快递行业发展概况1、民营快递行业产生的背景2、民营快递行业的发展历程3、民营快递发展的制约因素二、中国民营快递发展现状分析1、民营快递企业现状分析2、民营快递扩张模式分析3、民营快递比较优势分析

第六节中国民营快递特许加盟模式转型分析一、民营快递特许加盟模式发展现状分析1、特许加盟快递企业的市场地位2、主要特许加盟民营快递品牌企业二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析三、特许加盟模式转型发展的必要性分析四、特许加盟模式与自营模式的比较分析五、特许加盟模式转型发展的目标和原则1、特许加盟模式转型发展的目标2、特许加盟模式转型发展的原则六、特许加盟模式转型发展风险管理分析1、转型发展风险因素分析2、转型发展风险管理对策

第十二章快递业领先企业经营现状分析第，一节中国快递业企业总体发展状况分析一、快递业企业主要类型二、快递业企业资本运作分析三、快递业企业创新及品牌建设四、快递业企业国际竞争力分析五、2019年快递业企业排名分析第二节中国领先快递业企业经营现状分析一、顺丰速运（集团）有限公司二、中国邮政速递物流股份有限公司三、上海圆通速递有限公司四、申通快递有限公司五、北京宅急送快运股份有限公司六、上海韵达速递（物流）有限公司七、中通速递服务有限公司八、天天快递有限公司九、百世汇通有限公司十、上海中诚快递服务有限公司十一、深圳市捷速货运代理有限公司十二、中外运速递有限公司十三、上海快捷快递有限公司十四、加运美速递有限公司十五、亚风速递有限公司十六、京广快递有限公司十七、上海远长快递股份有限公司十八、上海赛澳递速递服务有限公司十九、绿色国际速递集团有限公司二十、东莞市晋越速递有限公司二十一、河南省中睿速递有限公司二十二、上海万色速递有限公司二十三、纵横国际速递有限公司二十四、递丰速递有限公司二十五、广州市好来运速递服务有限公司二十六、丰达速递有限公司二十七、五环速递服务有限公司二十八、易通快递有限公司二十九、海龙邦物流有限公司三十、南宁腾达融联速递服务有限公司

第十三章快递业“十三五”规划研究第，一节快递业“十三五”总体规划一、快递业“十三五”规划纲要二、快递业“十三五”规划指导思想三、快递业“十三五”规划主要目标第二节“十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体战略布局二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读第三节“十三五”区域产业发展分析一、“十三五”区域发展态势与存在问题二、“十三五”我国区域政策的基本走向三、“十三五”区域产业布局与产业转移第四节“十三五”时期快递业热点问题研究一、行业服务发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业产业转移及承接第五节“十三五”规划将为快递业找到新的增长点

第十四章中国快递行业市场前景预测第，一节快递公司盈利的关键要素分析一、扩大品牌知名度并加强网点建设二、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案三、规范市场秩序四、发展客户关系管理五、重视人员素质的提升第二节2020-2026年快递业市场前景一、2020-2026年快递业市场发展潜力二、2020-2026年快递业市场发展前景展望三、2020-2026年快递业细分行业发展前景分析第三节2020-2026年快递业市场发展趋势预测一

、2020-2026年快递业行业发展趋势二、2020-2026年快递业市场规模预测三、2020-2026年快递业行业应用趋势预测四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节2020-2026年中国快递业行业供需预测

一、2020-2026年中国快递业行业供给预测二、2020-2026年中国快递业行业需求预测三、2020-2026年中国快递业行业供需平衡预测

第十五章2020-2026年快递业投资机会与风险防范

第一节快递业投融资情况

一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、快递业投资现状分析

第二节2020-2026年快递业投资机会

一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、快递业投资机遇

第三节2020-2026年快递业投资风险及防范

一、政策风险及防范二、服务操作风险三、服务管理风险四、服务组织风险五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第四节中国快递业投资建议

一、快递业未来发展方向二、快递业主要投资建议

第六部分第十六章2020-2026年快递业面临的困境及对策

第一节2013年快递业面临的困境

第二节快递业企业面临的困境及对策

一、重点快递业企业面临的困境及对策1、重点快递业企业面临的困境2、重点快递业企业对策探讨二、中小快递业企业发展困境及策略分析1、中小快递业企业面临的困境2、中小快递业企业对策探讨三、国内快递业企业的出路分析

第三节中国快递业存在的问题及对策

一、中国快递业存在的问题1、我国快递行业面临的生存困境2、中国快递业存在的隐患3、我国快递的标准化滞后二、快递业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户营销策略4、重点客户管理5、实施重点客户战略需解决的问题

第四节中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析二、中国快递行业发展策略分析1、快递行业总体发展策略分析2、中小型快递企业发展策略3、快递企业的发展方向分析三、中国快递行业营销策略分析1、国际快递巨头营销策略2、快递企业经营战略分析3、快递企业营销案例分析

第十七章快递业案例分析研究

第一节快递业并购重组案例分析

一、快递业并购重组成功案例分析1、国外快递业并购重组成功案例解析2、国内快递业并购重组成功案例解析二、快递业并购重组失败案例分析1、国外快递业并购重组失败案例解析2、国内快递业并购重组失败案例解析三、经验借鉴

第二节快递业经营管理案例分析

一、快递业经营管理成功案例分析1、国外快递业经营管理成功案例解析2、国内快递业经营管理成功案例解析二、快递业经营管理失败案例分析1、国外快递业经营管理失败案例解析2、国内快递业经营管理失败案例解析三、经验借鉴

第十八章快递业投资战略研究

第一节快递业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节快递行业的投资特性

一、投资规模二、风险性三、竞争性四、盈利性

第三节投资快递行业的关键因素

一、经营资质二、资本投入三、网络规模四、人力资源

第四节快递行业投资优势和机遇

一、宏观经济形势看好二、国人对物流业的重视

三、快递业发展的有利因素四、全球经济一体化的契机五、信息技术发展带来的机遇第五节对我国快递业品牌的战略思考一、快递业品牌的重要性二、快递业实施品牌战略的意义三、快递业企业品牌的现状分析四、我国快递业企业的品牌战略五、快递业品牌战略管理的策略第六节快递业经营策略分析一、快递业市场细分策略二、快递业市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、快递业新产品差异化战略第七节快递业投资战略研究一、2013年快递业投资战略二、2020-2026年快递行业投资战略三、2020-2026年子行业发展战略第十九章研究结论及投资建议第 一 节 快递业研究结论及建议第二节快递业子行业研究结论及建议第三节快递业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：快递行业分类表图表：2019年分季度国内生产总值与增速图表：2019年gdp度累计增长速度与增速图表：2011-2019年中国gdp总量及增长趋势图图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2012-2019年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速图表：2011-2019年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速图表：2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2019年各省城乡居民恩格尔系数对比图表：2009-2019年全国城乡居民恩格尔系数对比图表：2019年工业增加值与增速图表：2010-2019年我国工业增加值增速统计图表：2019年固定资产投资（不含农户）与增速图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2012-2019年我国财政收入支出走势图图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：各快递公司应用rfid技术现状图表：2001-2019年美国社会物流总费用（单位：万亿美元）图表：2002-2019年美国社会物流总费用占gdp比重（单位：%）图表：2011-2019年美国第三方物流产业市场规模（单位：亿美元）

图表：2011-2019年四大快递企业业务收入情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151643.html>