

2020-2026年中国快递行业 发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快递行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

增速的差异在2019年比16年更加明显，长期保持增速领先的为中通、百世，韵达则在16-17连续两年增速优异，伟额扩张。但仅行业面来看，在整体增速依旧保持较为景气、一线城市均已上市的前提下，格局的成熟自然是一个漫长过程；2014-2017H1年中国快递行业集中度 单价的下跌幅度已经逐年收窄，上市公司的单价费率需要兼顾加盟商的盈利能力但公司业务增速，预计明年将是窄幅波动，扰动因子在于单价统计的口径；各家快递公司单价VS行业单价变化（元/票） 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国快递行业发展态势与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第，一章 国际快递行业发展概况第，一节 国际快递行业发展简析一、国际快递行业的特性二、国外快递行业发展的启示三、世界快递市场格局分析第二节 美国一、美国快递行业发展特点二、美国快递行业管理体制与政策三、美国快递行业成本的分析四、美国快递行业与信息化状况及其启示五、美国发展现代快递行业的主要做法第三节 欧洲一、欧洲现代快递发展的特点和启示二、欧洲快递公司广泛联合倾向三、欧洲近洋多式联运大规模整合阶段第四节 其他国家一、日本快递行业发展概况二、日本邮政民营化改革三、韩国快递业发展现状四、拉丁美洲快递发展状况五、新加坡快递业现状及发展概况第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响 第二章 跨国快递业巨头市场运营状况浅析第，一节 联邦快递(FedEx)一、公司介绍二、在华市场运营情况三、营销策略四、公司最新动态第二节 敦豪全球快递网络DHL一、DHL简介二、业务发展三、扩大投资四、开拓市场五、DHL扩建香港中亚区枢纽中心第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)一、UPS在资源整合过程中快速成长二、UPS成功转型为整体化物流企业三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势四、UPS的投资策略五、UPS给中国物流企业的启示第四节 TNT--天地快运一、TNT在中国的发展二、TNT在中国运用直复营销策略三、TNT在中国的投资策略四、TNT快递和物流发展的启示及建议 第三章 我国快递行业发展环境分析第，一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国快递行业政策环境分析一、《快递服务标准》二、《快递业务员国家职业标准》三、《邮政业消费者申诉处理办法》 第四章 中国快递行业发展现状综述第，一节 中

国快递行业发展概况一、快递业在中国持续发展带来的启示二、中国快递业的发展模式三、中国快递业三大阵营分析四、中国国际快递业发展概况

第二节 中国快递的行业特性分析

第三节 中国快运快递业的地区发展现状一、城乡快运快递业发展的不平衡二、南北快运快递产业的发展差距分析三、东中西部快运快递产业的发展差距分析

第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

第五节 中国快运快递业的问题一、小公司扰乱市场二、快运快递人才匮乏三、快运快递渠道不畅四、条块分割严重而且企业规模偏小五、服务功能不全

第五章 中国快运快递子行业发展现状透视

第一节 航空快递一、航空快运快递业分析二、我国航空货运特征三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战四、航空货运的发展亮点五、我国航空快运运作模式六、航空快递业的出路

第二节 公路快递一、我国公路快运的外部环境分析二、公路快运的优势与公路快运货物分析三、公路快运的市场规模四、公路快运的相关性及预测

第三节 铁路快递一、铁路快运产业外部环境分析二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模三、美国铁路货运投资前景对我国的启示

第四节 水运快递一、水路交通行业发展二、水路运输产业状况三、水路运输量四、水运快运状况

第六章 中国民营快递业的发展形势诠释

第一节 中国民营快递发展概况一、民营快递产生的背景二、中国民营快递业发展概述三、民营快递涨价深层剖析及其结果四、我国民营快递企业突围海外市场状况五、民营快递行业转型分析六、我国民营快递行业发展两极分化加速七、民营快递将迎来第三次创业潮

第二节 中国民营快递发展面临的机遇与挑战一、中国民营快递发展面临的机遇二、民营快递发展存在的主要问题三、民营快递发展的制约因素四、我国民营快递发展面临的挑战

第三节 中国民营快递发展的对策一、我国民营快递行业的生存之道二、民营快递在两大市场的竞争策略三、我国民营快递企业发展建议四、国内民营快递企业的经营投资策略

第四节 中国民营快递企业投资前景分析一、成本领先战略二、差异化战略三、集中战略

第七章 中国外资快递业营运形势剖析

第一节 外资快递业发展回顾一、外资进入国内快递业的经验借鉴二、外资快递巨头争夺中国市场回顾三、四大外资快递巨头在华进入渠道战

第二节 外资快递巨头战略布局分析一、外资快递巨头垄断中国国际快递业二、国际快递的盈利模式三、外资快递巨头的战略布局分析四、外资快递巨头集团管控经验

第三节 中国外资快递业发展现状一、外资快递在华发展简况二、外资快递整体实力雄厚三、外资快递在华市场前景广阔

第四节 外资快递在华投资发展动态一、危机环境下外资快递取暖中国二、中国已成外资快速业务增长最快区域三、外资快递巨头加大投资布局中国市场

第八章 中国快递行业竞争格局研究

第一节 中外快递行业时代竞争特点解析一、自由竞争时代和寡头竞争时代二、产业资本时代和金融资本时代三、小企业时代和大企业时代

第二节 中国快递行业竞争概况一、我国快递业与世界的竞争二、国内快递行业竞争格局三、中国快递行业三国争雄解析四、中国快递行业未来竞争变局展望

第三节 中国快递市场竞争比较剖析一、市场份额二、知名度三、网络覆盖规模四、价格优势五、服务水平六、政策协调

能力第四节 中国提升快递市场竞争力对策 第九章 中国快递行业内优势企业竞争力分析第，一节 EMS一、公司概述二、EMS的发展史三、EMS业务优势四、邮政EMS提速欲收复失地第二节 中铁快运股份有限公司一、公司概述二、中铁快运发展优势分析三、中铁快运未来发展目标第三节 顺丰速运（集团）有限公司一、公司概述二、顺丰快递发展概述三、顺丰速运集团发展的成就四、顺丰快递业务推出多元服务产品第四节 宅急送快运股份有限公司一、公司概述二、宅急送发展简况三、宅急送进入发展快车道第五节 上海圆通快递（物流）有限公司一、公司概述二、圆通快递有限公司发展历程三、圆通快运公司发力商业上游第六节 申通快递有限公司一、公司概述二、申通快递加快品牌建设步伐三、申通快递发展取得的成就概述 第十章 中国邮政与快递市场发展现状分析第，一节 中国邮政的发展现状分析一、中国邮政产业的发展概况二、国内邮政业收入分析三、中国邮政业存在的问题及解决策略四、中国邮政业发展相关政策第二节 中国邮政业的物流一、邮政物流系统的分析对策二、邮政物流创建的必要条件三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统四、中国邮政的物流竞争形势五、中国邮政物流的SWOT分析六、中国邮政现代物流投资前景第三节 中国邮政快递发展分析一、从快递来看全国性的邮政快递二、中国邮政特快专递公司的竞争形势三、中国邮政快递业转型的双重挑战四、中国邮政快递的反击第四节 RFID在邮政快递行业的运用分析一、RFID标签标准概述二、邮政快递业RFID运用现状三、邮政快递业RFID市场潜力大第五节 中国邮政特快专递业务的发展对策一、提高运输速度二、改变现有经营策略三、提高邮政快递服务质量四、科技投入加大，提升基础平台五、积极开发新业务 第十一章 2020-2026年中国快递行业趋势预测分析与策略分析第，一节 2020-2026年中国快递行业发展环境预测第二节 2020-2026年中国快递行业趋势预测分析2012-2021年中国快递业务量规模及增长率中国快递行业营业收入预测第三节 2020-2026年中国快递行业行业盈利能力预测第四节 2020-2026年中国快递行业发展趋势一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流二、信息化、数字化趋势三、市场联合与购并的趋势四、快递服务从业主体呈现多元化趋势第五节 2020-2026年中国快递企业投资策略分析一、扩大品牌知名度并加强网点建设二、运用先进的信息技术提升业务操作能力三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案四、采用分公司的运作管理模式五、重视人员素质的提升 第十二章 2020-2026年中国快递行业投资机会与风险规避指引第，一节 2020-2026年中国快递行业投资机会分析第二节 2020-2026年中国快递行业投资前景预警一、政策风险二、经营风险三、技术风险四、进入退出风险五、外资进入风险六、服务风险 图表目录（部分）：图表：2005-2019年国内生产总值图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2005-2019年国家外汇储备图表：2005-2019年财政收入图表：2005-2019年全社会固定资产投资图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力图表：快递业务范围图表：目标客户对

国内城际快递服务的要求图表：客户对快递服务的递送时期期望图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）图表：中国特殊经济区发展状况图表：中国快递业被调查企业主要规模指标图表：中国快递业主要指标地区结构图表：中国不同资本类型快递业务收入结构图表：中国快递业收入结构图表：中国快递业务量结果图表：中国东、中、西部快递业务收入结果图表：中国快递业务收入分季度变化情况图表：中国快递业务量分专业发展增幅情况比较图表：中国快递业务收入分专业发展增幅情况比较图表：中国快递业务量构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151640.html>