

# 2020-2026年中国宠物服饰 行业发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国宠物服饰行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2018-2024年世界宠物服饰行业整体运营状况分析

第一节2018-2024年世界宠物产业环境浅析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

第二节2018-2024年世界宠物服饰行业市场发展格局

一、世界宠物服饰市场特征分析

二、世界宠物用品品牌综述

三、世界宠物服饰市场动态分析

四、俄罗斯狗狗服装纺织生意旺

第三节美国

一、美国宠物衣食住行样样高消费

一、美国家庭拥有宠物数量现状

二、宠物经济生意兴隆

第四节日本

一、日本宠物行业面面观

二、宠物用品零售店

二、宠物美容店

三、宠物的附加服务

第五节2020-2026年世界宠物服饰行业发展趋势分析

第二章2018-2024年中国宠物服饰行业市场发展环境解析

第一节 2018-2024年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

## 第二节2018-2024年中国宠物服饰市场政策环境分析

一、宠物狗服装标准实施

二、《广州市养犬管理条例》

三、宠物医保实施细则

四、《石家庄市养犬管理条例》

五、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

六、《宠物尿垫加工贸易单耗标准》的审定

七、关于宠物用品的进口政策

## 第三节2018-2024年中国宠物服饰市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国居民养宠物热

三、计划生育政策和人口老龄化

四、人口环境分析

五、文化环境分析

## 第三章近三年中国宠物行业运行数据统计分析

### 第一节我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

### 第二节我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

### 第三节2018-2024年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

## 第四章2018-2024年中国宠物服饰行业运行态势剖析

### 第一节2018-2024年中国宠物服饰行业发展动态分析

- 一、温州:宠物狗T台“时装秀”;
- 二、宠物裁缝为动物量体裁衣
- 三、奇特的宠物服受到市场关注和追捧

### 第二节2018-2024年中国宠物服饰业现状综述

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、宠物市场再添“新丁”;
- 三、宠物经济正红火
- 四、超超苑力创宠物服装沃尔玛

### 第三节2018-2024年中国宠物用品管理中存在的问题浅谈

## 第五章2018-2024年中国宠物服饰业市场运行走势剖析

### 第一节2018-2024年中国宠物服饰市场运行特点分析

### 第二节2018-2024年中国宠物服饰市场动态分析

- 一、宠物服饰高档品牌chouchou大规模入沪
- 二、宠物夏装外销订单多

### 第三节2018-2024年中国宠物服饰市场运行状况分析

- 一、宠物服饰市场供给情况分析
- 二、宠物服饰市场需求情况分析
- 三、影响宠物服饰市场供需的因素分析

### 第四节2018-2024年中国宠物服饰市场价格分析

## 第六章2018-2024年中国宠物服饰市场消费调研

### 第一节受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、家庭收情况

#### 四、是否养宠物，宠物类别占比

### 第二节2018-2024年消费者对宠物服饰消费行为调查分析

#### 一、消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

#### 二、消费者对宠物用品品牌认知调查分析

#### 三、消费者购买宠物服装的频率调查分析

#### 四、消费者购买宠物服装渠道调查分析

#### 五、消费者对宠物服饰品方面每年的花费调查分析

#### 六、消费者对宠物服装面料的调查分析

#### 七、消费者对宠物服饰品关注程度

#### 八、消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

### 第三节消费者网购物服装原因调查分析

### 第四节消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

## 第七章2018-2024年中国宠物重点区域市场运行分析

### 第一节广东省

#### 一、广东宠物市场概况

#### 二、广东宠物经济产值分析

#### 三、深圳宠物经济已形成完整产业链

### 第二节京津地区

#### 一、京津宠物交易市场发展概况

#### 二、北京宠物犬年增十万

### 第三节东北地区

#### 一、东北宠物交易市场概况

#### 二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

#### 三、金融危机下沈阳宠物市场状况

#### 四、沈阳成立东北地区首个宠物协会

#### 五、哈尔滨水族宠物行业商会成立

### 第四节成都宠物市场发展分析

#### 一、成都宠物交易市场概况

#### 二、成都宠物犬消费情况

### 第五节其他地区

#### 一、上海宠物店代客火化狂“吸金”

二、厦门打造中国东南第一宠物市场

三、长沙宠物行业兴起

## 第八章2018-2024年中国宠物服饰市场竞争格局透析

### 第一节2018-2024年中国宠物用品行业竞争现状

一、宠物用品市场竞争加剧

二、国内企业竞争力体现

三、国内的宠物用品竞争难

### 第二节2018-2024年中国宠物服饰市场竞争格局

一、宠物服装也走品牌路线

二、宠物服饰创意竞争

三、价格竞争分析

### 第三节2020-2026年中国宠物服饰行业竞争趋势分析

## 第九章2018-2024年中国宠物服饰重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节威海爱思工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第二节天津天石休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第三节江苏恒邦工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节福建福鼎富发宠物用品有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第五节泰州欧休宠物用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节重庆立艺服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十章2020-2026年中国宠物服饰行业发展趋势与前景展望

### 第一节2020-2026年中国宠物服饰行业发展前景分析

#### 一、宠物用品业发展前景展望

#### 二、宠物服饰市场前景分析

### 第二节2020-2026年中国宠物服饰行业发展趋势分析

#### 一、宠物用品竟也系列化

#### 二、宠物用品贵族化

#### 三、宠物服装也走起时尚路线

### 第三节2020-2026年中国宠物服饰行业市场预测分析

### 第四节2020-2026年中国宠物服饰市场盈利预测分析

## 第十一章2020-2026年中国宠物服饰行业投资战略研究

### 第一节2020-2026年中国宠物服饰行业投资机会分析

#### 一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

#### 二、个性宠物服装带来销售新商机

### 第二节2020-2026年中国宠物服饰行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险



### 三、市场运营机制风险

#### 第三节权威投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者家庭收情况

图表：受访者是否养宠物及宠物类别占比

图表：消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

图表：消费者对宠物服饰品牌认知调查分析

图表：消费者购买宠物服装的频率调查分析

图表：消费者购买宠物服装渠道调查分析

图表：消费者对宠物服饰品方面的花费调查分析

图表：消费者对宠物服装面料的调查分析

图表：消费者对宠物服饰品关注程度

图表：消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

图表：消费者网购物服装原因调查分析

图表：消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

图表：威海爱思工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司经营收入走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司负债情况图

图表：威海爱思工艺品有限公司负债指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司运营能力指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157962.html>