

2020-2026年中国整形美容 行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国整形美容行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整形美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性与艺术性极强的医学科学。通俗的讲整形美容就是人体雕刻。

手术类医疗美容包括埋线双眼皮、吸脂瘦身等；非手术类医疗美容（又称“微整形”）主要包括四个领域，填充剂注射、无创年轻化、生化注射、激光治疗，具体包括光子嫩肤、美白针等。

与传统手术项目相比，非手术类项目创伤小，一般 1-2 天就可以恢复，这不仅降低了消费者的痛苦，最低限度占用消费者的时间，同时还满足部分消费者隐私需求。此外，非手术类项目大大提高了医美的成功率和安全性。多项优点致近年我国非手术类项目数量占比持续提升，2017 年非手术类项目数量占比 71%、较 2011 年提升 11PCT。我国非手术类医美项目数量占比持续提升

在多年的发展过程中，百度竞价搜索、广告宣传商、美容院等渠道劫取了最大利润份额，但却不仅不能对行业却起不到应有的贡献，而且一定程度上已经是制约行业发展的最大阻碍。数据显示，营销渠道拿走了整个行业 50% 的收入，严重的挤占了中游机构的利润空间，迫使医美机构不得不向消费者兜售额外产品，极大的增加了消费者的成本。我国医美行业收入分布情况

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国整形美容行业发展趋势与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国整形美容行业市场发展环境、整形美容整体运行态势等，接着分析了中国整形美容行业市场运行的现状，然后介绍了整形美容市场竞争格局。随后，报告对整形美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整形美容行业发展趋势与投资预测。您若想对整形美容产业有个系统的了解或者想投资中国整形美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 整形美容行业相关概述

1.1 整形美容行业定义及特点

- 1.1.1 整形美容行业的定义
- 1.1.2 整形美容行业产品/服务特点
- 1.2 美容院相关概述
 - 1.2.1 美容院的定义
 - 1.2.2 中国美容院的类型
 - 1.2.3 美容院的服务项目
 - 1.2.4 美容院专业性服务
- 1.3 整形美容行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第二章 整形美容行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2019年中国整形美容行业发展环境分析

- 3.1 整形美容行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析

3.2 整形美容行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 整形美容行业社会环境分析

3.3.1 整形美容产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球整形美容行业发展概述

4.1 2014-2019年全球整形美容行业发展情况概述

4.1.1 全球整形美容行业发展现状

4.1.2 全球整形美容行业发展特征

4.2 2014-2019年全球主要地区整形美容行业发展状况

4.2.1 欧洲整形美容行业发展情况概述

4.2.2 美国整形美容行业发展情况概述

4.2.3 日韩整形美容行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球整形美容行业发展前景预测

4.3.1 全球整形美容行业市场规模预测

4.3.2 全球整形美容行业发展前景分析

4.3.3 全球整形美容行业发展趋势分析

第五章 中国整形美容所属行业发展概述

5.1 中国整形美容所属行业发展状况分析

5.1.1 中国整形美容行业发展阶段

5.1.2 中国整形美容行业发展总体概况

5.1.3 中国整形美容行业发展特点分析

5.2 2014-2019年整形美容所属行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国整形美容行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国整形美容行业发展分析

医生：正规执业者占 10%，非法整容 3 年毁 10 万张脸（更美 APP 数对比美国成熟市场，中国医美医生存在较大缺口。全球医美疗程数量前五的国家中，中国医美外科医生人数于 2015 年仍维持 2800 人，每百万人仅享有 2.2 名医美外科医生，远低于美国及巴西的 20.3/百万人以及 27.5/百万人。我国医美医生不足

5.2.3 2014-2019年中国整形美容企业发展分析

5.3 2020-2026年中国整形美容行业面临的困境及对策

5.3.1 中国整形美容行业面临的困境及对策

5.3.2 中国整形美容企业发展困境及策略分析

第六章 中国整形美容所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国整形美容所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国整形美容所属行业产销情况分析

6.2.1 中国整形美容行业总产值

6.2.2 中国整形美容行业销售产值

6.2.3 中国整形美容行业产销率

6.3 2014-2019年中国整形美容所属行业市场供需分析

6.3.1 中国整形美容行业供给分析

6.3.2 中国整形美容行业需求分析

6.3.3 中国整形美容行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国整形美容行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国整形美容行业细分市场分析

- 7.1 中国减肥市场现状分析
 - 7.1.1 中国减肥市场消费现状
 - 7.1.2 减肥药市场的发展趋势
 - 7.1.3 美体瘦身行业趋势分析
- 7.2 中国丰胸市场发展现状分析
 - 7.2.1 丰胸产业发展
 - 7.2.2 丰胸手术分析
 - 7.2.3 丰胸市场存在的问题
- 7.3 中国面部整形美容市场分析
 - 7.3.1 面部整形市场现状
 - 7.3.2 面部整形三大项目
 - 7.3.3 面部整形风险分析

第八章 中国男士整形美容市场发展情况分析

- 8.1 男士美容市场现状分析
 - 8.1.1 男士美容市场发展现状
 - 8.1.2 男士美容市场空间分析
 - 8.1.3 男士美容市场存在的问题
- 8.2 男士美容化妆品市场分析
 - 8.2.1 男性美容化妆品市场发展分析
 - 8.2.2 男士化妆品市场呈专柜专区发展
 - 8.2.3 男士化妆品市场份额预测分析
 - 8.2.4 男士化妆品市场关注度分析
- 8.3 中国男士美容消费现状分析
 - 8.3.1 男性美容市场消费现状
 - 8.3.2 男性美容消费动机分析
 - 8.3.3 男性消费心理及行为特征
 - 8.3.4 男性美容市场的消费潜力

第九章 2014-2019年整形美容技术发展分析

- 9.1 中国的整形美容技术
 - 9.1.1 美容医疗应用技术解析

- 9.1.2 皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 9.1.3 内窥镜技术在美容外科的应用
- 9.1.4 美容医疗技术操作规范介绍
- 9.2 激光美容技术
 - 9.2.1 激光整形美容的分类与特点
 - 9.2.2 激光美容技术发展的历程
 - 9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目
 - 9.2.4 激光医学在整形外科领域中的作用
 - 9.2.5 激光技术在整形美容外科治疗的应用
- 9.3 整形美容新技术发展
 - 9.3.1 口腔整形美容新技术
 - 9.3.2 电波拉皮除皱整形新技术
 - 9.3.3 超高频皮肤整形美容技术
 - 9.3.4 生物医学美容技术
 - 9.3.5 脂肪整形技术

第十章 中国整形美容行业领先企业竞争力分析

- 10.1 自然美生物科技有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 现代美容控股有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 新时代整形美容医院

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 成都美容整形医院

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 爱多邦美容整形机构

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 嘉利娜高科技美容连锁有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 广州艾妃儿美容服务有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 瀚莎国际(北京)专业男士美容连锁机构

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广州雪依氏化妆品有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 京都薇薇美容(中国)有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国整形美容行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国整形美容市场发展前景

11.1.1 2020-2026年整形美容市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年整形美容市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年整形美容细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国整形美容市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年整形美容行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年整形美容市场规模预测

11.2.3 2020-2026年整形美容行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国整形美容行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国整形美容行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国整形美容行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国整形美容供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国整形美容行业投资前景

12.1 整形美容行业投资现状分析

12.1.1 整形美容行业投资规模分析

12.1.2 整形美容行业投资资金来源构成

12.1.3 整形美容行业投资项目建设分析

12.2 整形美容行业投资特性分析

12.2.1 整形美容行业进入壁垒分析

12.2.2 整形美容行业盈利模式分析

12.2.3 整形美容行业盈利因素分析

12.3 整形美容行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 整形美容行业投资风险分析

12.4.1 整形美容行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国整形美容企业投资战略分析

13.1 整形美容企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 整形美容企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 整形美容企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：整形美容行业特点
- 图表：整形美容行业生命周期
- 图表：整形美容行业产业链分析
- 图表：2014-2019年整形美容行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年整形美容行业市场规模预测
- 图表：中国整形美容行业盈利能力分析
- 图表：中国整形美容行业运营能力分析
- 图表：中国整形美容行业偿债能力分析

图表：中国整形美容行业发展能力分析

图表：中国整形美容行业经营效益分析

图表：2014-2019年整形美容重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国整形美容行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国整形美容行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国整形美容行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国整形美容竞争力分析

图表：2020-2026年中国整形美容市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国整形美容发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187737.html>