

# 2020-2026年中国集成灶行业 发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国集成灶行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。我国集成灶诞生于2003年，2011年，中国集成环保灶品牌已经突破500家；2012年，国家建设部《集成灶》标准制定。

浙江美大在销售量和销售额两个维度均居行业第一。作为集成灶行业唯一的上市公司，根据其相关数据，浙江美大在2017年的集成灶销量超过30万台，占比25%，集成灶产品营业收入为9.26亿元，占行业销售总额的14%。

作为集成灶行业领先企业，其近年来集成灶产品业务变化也是行业总体发展的一个缩影。可以看出，2016年以来公司集成灶产品的市场增速明显加快，2018年上半年集成灶产品实现销售收入5.07亿元，预计其全年销售收入有望突破13亿元。2014-2018年浙江美大集成灶市场销售额走势2015-2017年京东集成灶品类GMV增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国集成灶行业发展趋势与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了中国集成灶行业市场发展环境、集成灶整体运行态势等，接着分析了中国集成灶行业市场运行的现状，然后介绍了集成灶市场竞争格局。随后，报告对集成灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集成灶行业发展趋势与投资预测。您若想对集成灶产业有个系统的了解或者想投资中国集成灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集成灶行业相关概述

第一节 集成灶行业归类

第二节 集成灶产品特点

第三节 集成灶产品种类

第四节 集成灶行业特征

第五节 集成灶行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

## 第二章 2018年中国集成灶行业发展环境分析

### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

### 第三节 中国集成灶行业社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、城镇化进程趋势分析

三、城乡居民收入增长分析

四、餐饮收入情况分析

### 第四节 中国集成灶行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、集成灶生产工艺流程图

## 第三章 2018年中国集成灶所属行业运行态势分析

### 第一节 中国集成灶行业发展现状

据相关数据显示，2017年集成灶网店数量约104家，其中京东旗舰店的网店占比最多，达到40家，其次为品牌旗舰店（品牌直销），收录网店27家，小品牌网店24家，苏宁旗舰店收录网店13家，国美在线收录网店4家，热卖特许店收录网店2家，苏宁自营收录网店2家，京东自营收录网店1家，京东特许店收录网店1家。2017年中国集成灶网点商城数量2017年中国集成灶网点商城分布情况

品牌	品牌直营店	旗舰店	HOT热销店	特许店
集成灶网点商城数量	家	27	24	2
京东	JD自营店 1	JD旗舰店 40	JD特许店 1	
苏宁	苏宁自营店 2	苏宁旗舰店 13		
国美		4		

### 第二节 中国集成灶行业发展特点分析

一、市场规模快速增长

二、行业企业发展不均衡

三、行业发展不规范

四、未来发展空间较大

第三节 中国集成灶行业供给情况分析

第四节 中国集成灶行业市场规模分析

第五节 中国集成灶行业市场销售分析

第六节 中国集成灶行业市场需求特点

第七节 中国集成灶行业产品价格分析

一、价格特征分析

二、价格与成本的关系

三、行业价格定价策略

四、集成灶价格影响因素

第八节 中国集成灶行业利润水平分析

第九节 中国集成灶行业面临的困难及问题

一、中国集成灶行业面临的困难

二、中国集成灶市场存在的问题

第四章中国集成灶行业重点品牌市场分析

第一节 美大

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第二节 帅丰

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第三节 森歌

- 一、市场份额
- 二、产品特点
- 三、产品价格
- 四、品牌加盟
- 五、发展战略

#### 第四节 火星人

- 一、市场份额
- 二、产品特点
- 三、产品价格
- 四、品牌加盟
- 五、发展战略

#### 第五节 奥田

- 一、市场份额
- 二、产品特点
- 三、产品价格
- 四、品牌加盟
- 五、发展战略

#### 第六节 金利

- 一、市场份额
- 二、产品特点
- 三、产品价格
- 四、品牌加盟
- 五、发展战略

### 第五章中国集成灶行业用户结构分析

#### 第一节 集成灶产品用户认知程度

#### 第二节 集成灶产品用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第六章中国集成灶所属行业竞争分析

### 第一节 中国集成灶行业竞争格局分析

### 第二节 中国集成灶行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、品牌集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 中国集成灶行业竞争群组

### 第四节 中国集成灶行业竞争关键因素

#### 一、价格

#### 二、渠道

#### 三、产品/服务质量

#### 四、品牌

### 第五节 中国集成灶行业竞争策略分析

## 第七章中国集成灶行业渠道分析

### 第一节 渠道发展现状

### 第二节 渠道格局

#### 一、直销渠道分析

#### 二、经销商渠道分析

#### 三、工程渠道分析

#### 四、网络渠道分析

### 第三节 渠道形式

### 第四节 渠道模式对比

### 第五节 渠道竞争策略

### 第六节 拓展销售渠道策略

### 第七节 渠道建设趋势

## 第八章中国集成灶重点企业竞争力分析

### 第一节 浙江美大实业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

三、企业产品产销情况

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

## 第二节 浙江森歌电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 中山市风田集成厨卫电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第四节 中山市金利百威电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第五节 浙江爱瑞卡普田电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

## 第六节 浙江奥田电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析



#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第七节 浙江帅丰电器有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第八节 绍兴板川电器有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业产品价格分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第九节 浙江厨壹堂厨房电器有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要产品分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第十节 浙江火星人厨具有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

## 第九章 2020-2026年中国集成灶行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2020-2026年中国集成灶行业发展因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

## 第二节 2020-2026年中国集成灶行业发展趋势分析

### 一、集成灶行业发展趋势分析

### 二、集成灶行业市场消费趋势

2018年上半年度集成灶行业同比增长约30%，其中线上增长较明显，1-6月，线上市场零售量、零售额分别达到15万台、9亿元，分别同比增长98%、138%，市场规模保持倍增。预测，2018年中国集成灶销售额将达94亿元，并在2020年集成灶销售额将近180亿元。2018-2020年中国集成灶销售额走势

### 三、灶具产品发展趋势分析

### 四、厨房电器行业发展趋势分析

### 五、集成灶行业未来发展方向

## 第三节 2020-2026年中国集成灶行业发展前景分析

### 一、中国集成灶行业发展前景分析

### 二、中国集成灶行业供给能力预测分析

### 三、中国集成灶行业市场规模预测分析

## 第四节 2020-2026年中国集成灶行业投资壁垒分析

### 一、品牌壁垒

### 二、技术和研发壁垒

### 三、渠道建设和售后服务壁垒

### 四、质量控制壁垒

## 第五节 2020-2026年中国集成灶行业投资风险分析

### 一、受国民经济及居民生活水平影响的风险

### 二、原料市场风险

### 三、市场竞争风险

### 四、技术人才流失风险

### 五、受装修市场波动影响的风险

### 六、产品质量控制与安全认证的风险

## 第六节 2020-2026年中国集成灶行业投资策略及建议

### 图表目录：

图表：集成灶与传统烟灶具产品对比

图表：集成灶产品销售流程示意图

图表：2012-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2012-2018年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表：2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2012-2018年中国全社会固定资产投资趋势图

图表：2012-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2012-2018年中国人口总量增长趋势图

图表：2010-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表：2012-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2012-2018年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2012-2018年中国餐饮业收入情况统计

图表：集成灶生产工艺流程图

图表：2011-2018年中国集成灶产量增长趋势图

图表：中国主要集成灶品牌生产情况表

图表：2011-2018年中国集成灶行业市场规模增长趋势图

图表：2011-2018年中国集成灶销量增长趋势图

图表：2018年中国主要集成灶品牌销量情况图

图表：2020-2026年中国集成灶产量预测趋势图

图表：2020-2026年中国集成灶行业市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180116.html>