

2020-2026年中国集成灶行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国集成灶行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。我国集成灶诞生于2003年，2011年，中国集成环保灶品牌已经突破500家；2012年，国家建设部《集成灶》标准制定。

虽然从第一台集成灶诞生距今已有15年，但受制于技术、价格、消费习惯等因素，目前我国集成灶的市场渗透率还相对较低，2015年的市场渗透率仅为2%，到2017年也尚不足5%，可见未来还具有较大的发展空间。2015-2017年中国集成灶市场渗透率走势

据数据统计显示，2017年集成灶品牌数量超过了300家，如已进入的海尔、美的、容声、志高等。除此之外，资本及其他行业开始进入集成灶行业，从整个厨卫行业看，除了西门子和樱花暂无集成灶项目计划，其他品牌均有介入，万家乐、百得、迅达、前锋等品牌已明确表示将进入集成灶行业。与此同时，集成灶的吸金效应也让越来越多的代理商选择进入了该行业。从行业生命周期来看，集成灶现阶段处于成长期，这一时期的市场增长率高，需求高速增长，技术渐趋定型，行业特点、竞争状况及用户特点较明朗，产品品种及竞争者数量增多。

目前，国内集成灶市场尚未形成寡头垄断，市场集中度相对分散。2017年美大销量、销额市场占有率均最高，分别达到25%、18%；从销量看，2017年美大销量超过30万台，其后依次是帅丰约18万台，亿田约14万台，森歌约11万台，风田约4万台，品牌之间的差距正在拉大。2017年集成灶品牌销量占比

从销售额看，第一梯队：美大、火星人、亿田、帅丰，2017年销售额占比达到45%，近集成灶市场的半壁江山；第二梯队：森歌；第三梯队：金帝、奥田、坂川、美多、风田等；第四梯队：潮邦、优格、普森、科太郎、科大、奥普等。目前，集成灶行业格局初现。2017年集成灶品牌销售额占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国集成灶行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国集成灶行业市场发展环境、集成灶整体运行态势等，接着分析了中国集成灶行业市场运行的现状，然后介绍了集成灶市场竞争格局。随后，报告对集成灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集成灶行业发展趋势与投资预测。您若想对集成灶产业有个系统的了解或者想投资中国集成灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 集成灶行业发展综述

第一节 集成灶行业定义及分类

一、集成灶行业的定义

二、集成灶行业的分类

三、集成灶行业的特征

四、集成灶行业在国民经济中的地位

第二节 集成灶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章集成灶行业发展环境分析

第一节 行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、产业发展对社会发展的影响

第四节 技术发展环境分析

一、国内技术环境发展现状

二、最新技术环境发展分析

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国内集成灶所属行业市场发展状况

第一节 中国集成灶行业生产情况

一、国内行业发展现状

2017年集成灶线上市场规模达到21万台，销售额达到了11亿元，同比增长分别为65%、102%，集成灶线上销售额占比达到17%，较2016年明显增加。2016-2017年中国集成灶线上、线下销售量占比2016-2017年中国集成灶线上、线下销售额占比

二、国内行业发展特点

三、国内行业产能规模

四、国内行业产量规模

第二节 中国集成灶行业市场需求情况

一、国内市场需求规模

二、国内细分市场规模

三、国内行业市场供需格局

第三节 中国集成灶行业发展问题及对策

一、行业存在问题分析

二、行业发展制约因素

三、行业发展对策分析

第四节 中国集成灶行业市场发展态势及前景分析

第四章 中国集成灶所属行业经济运行分析

第一节 2014-2018年所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2018年集成灶所属行业市场供需分析

一、行业供给分析

二、行业需求分析

三、行业供需平衡

第三节 2014-2018年集成灶所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国集成灶行业上下游运行综合研究

第一节 集成灶产业链内在运行分析

第二节 集成灶行业上游运行分析

一、集成灶行业上游发展状况介绍

二、集成灶行业上游供应规模情况

四、上游对集成灶行业发展影响力分析

第三节 集成灶行业下游运行分析

一、集成灶行业下游发展状况介绍

二、集成灶行业下游需求规模情况

四、下游对集成灶行业发展影响力分析

第四节 集成灶产业链运行趋势分析

第三部分竞争格局分析

第六章集成灶行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区集成灶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区集成灶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区集成灶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区集成灶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区集成灶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区集成灶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区集成灶行业分析

一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七章集成灶行业竞争力分析

第一节 集成灶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 集成灶行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第三节 集成灶行业竞争SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章主要集成灶企业竞争分析

第一节 浙江森歌电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 浙江帅丰电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 绍兴市金帝电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 浙江潮邦厨具电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 浙江美大实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 绍兴板川电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 浙江美多电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 浙江浙派电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 浙江蓝炬星电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 浙江万事兴电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四部分发展前景展望

第九章集成灶行业发展趋势分析

第一节 我国集成灶行业前景与机遇分析

- 一、我国集成灶行业发展前景
- 二、我国集成灶行业发展机遇分析
- 三、2020-2026年集成灶行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国集成灶市场趋势分析

- 一、2018年集成灶行业市场趋势总结
- 二、2020-2026年集成灶行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年集成灶市场发展空间
- 四、2020-2026年集成灶产业政策趋向
- 五、2020-2026年集成灶行业技术革新趋势

第十章未来集成灶行业发展预测

第一节 未来集成灶需求与消费预测

- 一、2020-2026年集成灶行业产品消费预测
- 二、2020-2026年集成灶市场规模预测
- 三、2020-2026年集成灶行业总产值预测
- 四、2020-2026年集成灶行业销售收入预测
- 五、2020-2026年集成灶行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国集成灶行业供需预测

- 一、2020-2026年中国集成灶行业供给预测
- 二、2020-2026年中国集成灶行业需求预测
- 三、2020-2026年中国集成灶行业供需平衡预测

第五部分投资规划指导

第十一章中国集成灶行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析

第三节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第四节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十二章研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：集成灶行业产业链示意图

图表：集成灶行业生产周期及阶段

图表：2014-2018年集成灶行业工业总产值

图表：2014-2018年集成灶行业工业总产值增长趋势图

图表：2020-2026年集成灶行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2018年集成灶行业企业数量走势图

图表：2014-2018年集成灶行业总资产增长趋势图

图表：2014-2018年集成灶行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2018年集成灶行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2018年集成灶行业产销率趋势图

图表：2014-2018年集成灶行业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2014-2018年集成灶行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2014-2018年集成灶行业盈利能力状况

图表：2014-2018年集成灶行业偿债能力状况

图表：2014-2018年集成灶行业营运能力状况

图表：2014-2018年集成灶行业发展能力状况

图表：2014-2018年集成灶行业产能数据

图表：2014-2018年集成灶行业产能及增长趋势图

图表：2020-2026年集成灶行业产能预测

图表：2014-2018年集成灶行业产量数据

图表：2014-2018年集成灶行业产量及增长趋势图

图表：2020-2026年集成灶行业产量预测

图表：2014-2018年集成灶行业需求状况

图表：2020-2026年集成灶行业需求预测

图表：2020-2026年集成灶行业市场规模预测

图表：2020-2026年集成灶行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180115.html>