

2020-2026年中国超声仪器 行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国超声仪器行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第，一章2015-2019年世界部分国家超声仪器发展分析

第，一节2015-2019年世界超声仪器产业运行格局分析

一、全球超声技术现状分析

二、世界超声仪器产业特征分析

三、全球超声仪器市场竞争格局分析

第二节2015-2019年世界超声仪器产业区域市场运行分析

一、美国超声仪器发展状况分析

二、日本超声波仪器研发现状分析

三、欧洲超声仪器发展状态分析

第三节2020-2026年世界超声仪器市场发展趋势分析

第二章2015-2019年世界超声仪器优势企业运营态势分析

第，一节麦迪逊公司

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司主要产品在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节美国通用电气公司

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司主要产品在华销售情况

三、2015-2019年公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节HP公司

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司主要产品在华销售情况

三、2015-2019年公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节西门子公司

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司主要产品在华销售情况

三、2015-2019年公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节荷兰皇家飞利浦电子公司

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司主要产品在华销售情况

三、2015-2019年公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第六节日立集团

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司主要产品在华销售情况

三、公司国际化战略发展分析

第七节东芝公司

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司主要产品在华销售情况

三、公司国际化战略发展分析

第八节OMRON

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司主要产品在华销售情况

三、公司国际化战略发展分析

第三章2015-2019年中国超声仪器产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国超声仪器产业政策分析

一、超声波探伤仪器的性能评定

二、超声仪器进出口政策分析

三、超声仪器相关政策影响分析

第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2015-2019年中国超声仪器产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2015-2019年中国超声仪器行业技术进展分析

第一节2015-2019年中国超声技术发展分析

一、超声波清洗技术发展

二、超声导波检测技术现状

三、新型多功能超声发生器研制情况

四、超声技术研发状况

第二节2015-2019年中国超声诊断技术的发展分析

一、中国超声诊断技术现状

二、中国超声成像新技术分析

三、中国超声血流成像检测分析

四、中国超声加工技术现状分析

第三节国内超声仪器技术与国外的差距分析

第五章2015-2019年中国超声仪器行业运行动态分析

第一节2015-2019年中国超声仪器发展现状分析

一、中国超声仪器产业规模分析

二、超声仪器产业发展历程分析

三、国内超声仪器产业动态分析

第二节2015-2019年中国超声仪器行业细分产品市场走势分析

一、按图像信息的获取方法分类

二、按图像信息显示的成像方式分类

三、按超声波束的扫描方式分类

第三节2015-2019年中国超声仪器应用状况领域运行分析

一、在医学领域应用状况分析

二、在工业检测中的应用分析

三、在其他领域的应用分析

第六章2015-2019年中国超声仪器市场运行走势透析

第一节2015-2019年中国超声仪器市场需求特性分析

一、医院要求超声设备必须拥有完善功能

二、检查收费水平导致需求差异

三、超声白内障乳化仪的中国需求分析

第二节2015-2019年中国超声仪器市场供需状况分析

一、超声仪器市场供应状况分析

二、超声仪器市场需求结构分析

三、超声仪器市场价格分析

第三节2015-2019年中国超声仪器进出口状况分析

第七章2012-2019年中国B型超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节2012-2019年中国B型超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2019年中国B型超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2019年中国B型超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2019年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节2012-2019年中国彩色超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2019年中国彩色超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2019年中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2012-2019年中国其他超声波扫描诊断装置进出口数据监测分析

第，一节2012-2019年中国其他超声波扫描诊断装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2019年中国其他超声波扫描诊断装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2019年中国其他超声波扫描诊断装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2015-2019年中国超声波清洗设备行业市场运行态势剖析

第，一节2015-2019年中国超声清洗设备市场运行分析

一、国内超声清洗设备供给能力分析

二、超声清洗设备重点区域分布

三、中国超声清洗设备市需求情况分析

四、中国超声清洗设备进出口市场分析

第二节2015-2019年中国超声波清洗设备市场竞争格局

一、超声波行业市场竞争激烈

二、进口与国产竞争

三、实际功率之争

四、原材料之争

第三节2015-2019年中国超声波清洗设备竞争优势

一、清洗效果

二、清洗成本

三、避免人为损伤

第十一章2015-2019年中国超声仪器其它细分产品市场运行态势分析

第，一节2015-2019年中国B型超声波诊断仪市场态势分析

- 一、B型超声波诊断仪原理及应用
 - 二、中国B型超声波诊断仪产品结构分析
 - 三、中国B型超声波诊断仪市场现状
 - 四、中国B型超声波诊断仪应用情况
 - 五、中国便携式B超设备发展现状
- 第二节2015-2019年中国超声换能器市场状况分析

- 一、超声换能器分析
- 二、压电超声换能器应用研究情况
- 三、超声清洗机换能器分析
- 四、中国计生系统对彩超设备需求分析

第十二章2015-2019年中国超声仪器销售渠道运行状况分析

第一节2015-2019年中国超声仪器市场运作模式分析

第二节2015-2019年中国超声仪器直销模式分析

- 一、大中型医院超声仪器使用状况调查
- 二、从医疗机构就诊病人数看超声诊断设备消耗需求
- 三、医疗改革为超声仪器市场带来商机

第三节2015-2019年中国超声仪器销售模式分析

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会
- 四、政府贷款和融资租赁

第十三章2015-2019年中国超声仪器产业优势企业关键性数据分析

第一节北京源德生物医学工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节深圳蓝韵实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节必能信超声(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节赛瑞丹（天津）工业陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节深圳市开立科技有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节天津天威有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节深圳市威尔德医疗电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节深圳百胜医疗科技有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节桂林市啄木鸟医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十四章2015-2019年中国超声仪器相关行业—医疗器械发展现状分析

第 一 节 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节2015-2019年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2015-2019年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 六、影响医疗器械召回的因素分析

第四节2015-2019年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、我国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第五节2015-2019年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第六节2015-2019年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第七节2015-2019年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业质量管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第八节2015-2019年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第九节2015-2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十五章2020-2026年中国超声仪器发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国医学超声诊断仪发展趋势分析

一、医学超声诊断仪宽频带化走向

二、医学超声诊断仪数字化趋势

三、医学超声诊断仪多功能化趋向

四、医学超声诊断仪多维化趋势

五、医学超声诊断仪信息化走向

第二节2020-2026年中国超声仪器发展趋势分析

一、将诊断治疗越来越多的疾病

三、介入性超声仪器的发展

第三节2020-2026年中国超声影像发展前景分析

- 一、三维(3D)US未来发展方向
- 二、超声CM的应用
- 三、新的显示法

第十六章2020-2026年中国超声仪器投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国超声仪器投资机会分析

- 一、企业迎来医改发展契机
- 二、超声技术进步带来无限商机
- 三、国际风投青睐医疗设备市场

第二节2020-2026年中国超声仪器投资风险分析

- 一、超声仪器市场竞争激烈
- 二、企业市场占有率不高

第三节建议

图表目录：

图表 1 2011-2019年美国超声仪器发展状况分析

图表 2 2011-2019年欧洲超声仪器发展状况分析

图表 3 超声仪器性能测试项目要求对比

图表 4 超声探头性能测试项目要求对比

图表 5 组合系统检查：探头、电缆与超声仪器组合

图表 6 欧洲标准与我国现行标准中可对应比较的性能指标对照

图表 7 JJG746-2004《中华人民共和国国家计量检定规程-超声探伤仪》检定项目表

图表 8 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 9 2012-2019年GDP环比增长速度

图表 10 2019年居民消费价格指数CPI

图表 11 2019年工业品出厂价格指数(PPI)

图表 12 2012-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 13 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 14 2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 15 2019年居民消费价格主要数据

图表 16 2012-2019年社会消费品零售总额

图表 17 2009年-2019年社会消费品零售额增长率

图表 18 2012-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 19 2012-2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 20 2012-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 21 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 22 2019年中国月度进出口及贸易差额情况

图表 23 2012-2019年中国部分商品出口增速变化

图表 24 2019年中国与主要贸易伙伴贸易情况

图表 25 2019年中国进出口贸易方式、企业性质情况

图表 26 2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况

图表 27 换能器振动系统的频率特性

图表 28 超声发生器系统结构图

图表 29 压控振荡电路图

图表 30 压控特性

图表 31 换能器等效电路

图表 32 鉴相电路简图

图表 33 各点波形

图表 34 电压、电源采样电路

图表 35 稳速电路

图表 36 2011-2019年我国超声仪器市场供需状况分析

图表 37 2019年超声仪器市场需求结构分析

图表 38 2012-2019年中国 B 型超声波诊断仪进口数量分析

图表 39 2012-2019年中国 B 型超声波诊断仪进口金额分析

图表 40 2012-2019年中国 B 型超声波诊断仪出口数量分析

图表 41 2012-2019年中国 B 型超声波诊断仪出口金额分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150941.html>