

2020-2026年中国气象服务 行业分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国气象服务行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会、经济和科技的发展，气象与国计民生的关系越来越密切，气象服务对经济建设、社会发展和人民生活的影响日益明显，气象工作也前所未有地受到全社会的关注。随着社会气象意识、气象观念的提升，气象服务也从提供简单的气象信息服务，逐步转变为产生经济效益的社会生产力，为经济建设和社会发展，为人民生活趋利避害，为防灾减灾和应对气候变化发挥着越来越重要的作用。同时，气象服务在其公益性之外，也存在着经济属性，气象服务也可以通过合理的投入，获得相应的收益，从而使效益问题始终贯穿于气象服务的全过程。

目前，世界上多数国家按气象服务费用的支付属性，将气象服务分为基本气象服务、有偿气象服务和商业气象服务。商业性气象服务是面向市场的，以营利为目的的气象服务行为。国际上商业气象服务起步于20世纪40年代，随着科技和社会经济的发展，社会气象服务需求的逐步增大，商业气象服务也渐次向宽、广、深全方位发展。同国际发达国家相比，中国的商业性气象服务是在气象有偿服务发展到一定程度和近年来国际商业性气象服务的快速发展的前提下提出来的，目前还处于探索、起步阶段。但是从长远来看，气象服务商业化是未来中国气象服务产业发展的必然趋势。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国气象服务行业分析与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 气象服务行业发展综述第一节 气象服务产业概述一、气象经济的概念二、气象服务产业定义三、气象服务分类1、按结构分2、按盈利方式分3、按服务对象分第二节 气象服务产业特征分析一、气象服务的二重性二、气象服务产品特性三、气象服务产业特征四、气象服务产业定位第三节 中国气象服务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 气象服务行业市场环境及影响分析第一节 气象服务行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法

规三、气象服务行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、气象服务产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、气象服务产业发展对社会发展的影响五、技术环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析一、气象现代化技术二、科技创新三、气象技术发展方向四、技术环境对气象服务产业的影响 第三章 国外气象服务产业发展模式与启示第一节 国外气象服务产业发展分析一、国外气象服务产业发展历程1、初创阶段（萌芽时期）2、拓展阶段（热身发力时期）3、蓬勃生长阶段（活力四射时期）二、国外气象服务产业发展模式1、国家垄断经营模式分析2、私人竞争经营模式分析3、公私混合经营模式分析三、国外气象服务产业发展特点第二节 美国气象服务产业发展一、美国气象服务产业发展现状1、发展历程2、发展水平3、管理体制二、美国气象服务产业运作方式三、美国气象服务产业在自然灾害中的应用1、飓风2、龙卷风3、旱灾4、洪涝四、美国气象服务产业主要企业第三节 日本气象服务产业发展一、日本气象服务产业发展现状二、日本气象服务产业运作方式三、日本气象服务产业发展规划1、气象观测、监测及气象情报规划2、气象业务技术规划3、气象卫星规划四、日本气象服务产业主要企业第四节 英国气象服务产业发展一、英国气象服务产业发展现状二、英国气象服务产业运作方式三、英国气象服务产业主要企业第五节 德国气象服务产业发展一、德国气象服务产业发展现状二、德国气象服务产业运作方式三、德国气象服务产业主要企业第六节 新西兰气象服务产业发展一、新西兰气象服务产业发展现状二、新西兰气象服务产业运作方式三、新西兰气象服务产业主要企业第七节 国外气象服务产业发展趋势与启示一、气象服务产业发展趋势二、气象服务产业发展启示 第二部分 行业深度分析第四章 我国气象服务行业运行现状分析第一节 我国气象服务行业发展状况分析一、我国气象服务行业发展阶段二、我国气象服务行业发展总体概况三、我国气象服务行业发展特点分析四、气象服务行业运营模式分析第二节 2014-2017年气象服务行业发展现状一、2014-2017年我国气象服务行业市场规模1、行业营收规模2、行业利润规模二、2014-2017年我国气象服务行业发展分析1、各地气象服务行业发展情况2、气象服务行业集中度分析三、2014-2017年中国气象服务企业分析1、我国气象服务企业特点分析2、中外气象服务企业对对比分析3、我国重点气象服务企业发展动态第三节 2014-2017年气象服务市场情况分析一、2014-2017年中国气象服务市场总体概况二、2014-2017年中国气象服务产品市场发展分析1、私人产品2、俱乐部产品3、公共资源4、纯公共产品5、收费型生产气象信息产品 第五章 我国气象服务行业整体运行指标分析第一节 2014-2017年中国气象服务行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2014-2017年中国气象服务行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 中国气象服务供需情况分析一、气象

服务供给情况二、气象服务基础设施建设1、气象卫星发展情况2、气象雷达发展情况3、地面接收处理系统情况4、气象数据收集处理情况三、气象服务产品类别四、气象服务供给特征五、气象服务需求规模六、气象服务需求特点七、气象服务主要供需矛盾八、气象服务消费者需求分析1、消费意愿分析2、气象服务满意度分析3、气象常识理解分析 第三部分 市场全景调研第六章 中国公益气象服务发展现状与趋势第一节 公益气象服务发展综述一、公益气象服务基本内涵二、公益气象服务资金来源三、公益气象服务需求分析四、公益气象服务发展现状1、取得的成效2、面临的挑战五、公益气象服务发展方向1、面向防灾减灾的气象服务2、应对气候变化的气象服务3、面向公众的气象服务4、面向农业农村的气象服务5、突发公共事件应急气象服务第二节 决策气象服务发展分析一、决策气象服务基本内涵二、决策气象服务发展历程三、气象灾害影响评估技术四、重大决策气象服务案例1、台风灾害防御气象服务2、洪涝灾害气象服务案例3、南方雨雪冰冻灾害气象服务4、北京奥运会专题决策服务5、汶川大地震应急决策服务6、江苏太湖蓝藻气象决策服务五、决策气象服务发展趋势六、做好决策气象服务措施1、大局观的决策气象服务思维2、多样化的决策气象服务方式3、多元化的决策气象服务技巧4、完善的决策气象服务机制第三节 公众气象服务发展分析一、公众气象服务需求分析二、公众气象服务发展现状三、公众气象服务产品内容四、公众气象服务主要形式五、公众气象服务的满意度六、公众气象服务发展趋势 第七章 中国气象科技服务需求分析第一节 气象科技服务需求分析一、气象科技服务基本概念二、气象科技服务的新背景三、气象科技服务发展现状四、气象科技服务收入规模五、气象科技服务发展特点第二节 公共性服务项目需求分析一、气象影视服务市场分析1、气象影视服务发展历程2、气象影视服务发展现状3、气象影视服务与新媒体4、气象影视经济效益分析5、气象影视业务问题分析6、气象影视服务发展方向7、气象影视服务发展策略二、气象短信服务发展分析1、气象短信服务发展现状2、气象短信服务主要特征3、气象短信服务运营模式4、气象短信服务价值链分析5、气象短信服务收入规模6、气象短信服务收入区域分布7、气象短信服务机遇分析8、气象短信服务主要问题9、气象短信服务发展方向10、气象短信服务发展潜力三、气象信息电话服务发展分析1、气象信息电话服务需求分析2、气象信息电话服务运营模式3、气象信息电话服务发展现状4、气象信息电话服务收入规模5、气象信息电话服务发展趋势四、无线终端气象信息服务发展分析1、无线终端气象信息服务概述2、无线终端气象信息服务发展现状3、无线终端气象信息服务运营模式4、无线终端气象信息服务发展趋势第三节 专业技术服务性项目需求分析一、专业气象服务发展分析1、专业气象服务基本内涵2、专业气象服务发展历程3、专业气象服务收入规模4、专业气象服务需求分析5、专业气象服务主要问题6、专业气象服务发展趋势二、防雷检测服务发展分析1、防雷检测服务需求分析2、防雷检测服务发展现状3、防雷检测服务收费标准4、防雷检测服务收入规模5、防雷检测服务主要问题6、防雷检测服务发

展趋势三、网络气象服务发展分析1、网络气象服务需求分析2、网络气象服务发展现状3、网络气象服务发展趋势

第四节 综合服务性项目需求分析

一、防雷工程服务发展分析1、雷电防护技术发展分析2、防雷工程市场发展现状3、防雷工程市场收入规模4、防雷服务市场竞争格局5、防雷工程市场发展趋势6、防雷工程市场发展前景

二、施放气球服务发展分析1、中国对施放气球的管理2、施放气球服务发展现状3、施放气球服务存在问题4、施放气球服务对策和建议

第五节 气象科技服务发展趋势与对策

一、气象科技服务发展趋势1、发展速度将继续加快2、服务领域将不断拓宽3、社会经济效益日益提高

二、气象科技服务主要问题1、投入不足2、人才匮乏3、总体科技含量低

三、气象科技服务发展对策1、总体发展思路2、主要服务项目发展对策3、强化行业管理对策4、加强人才队伍建设对策

第八章 中国气象服务商业化需求

第一节 中国气象服务商业化需求

一、气象服务市场的国际化二、社会生产和人民生活需要三、国内气象事业发展的需要

第二节 中国气象服务商业化现状

一、中国气象服务商业化探索1、经纪人探路商业气象服务2、气象机构逐步企业化改制3、商业气象服务公司的设立二、中国气象服务商业化案例三、中国气象服务商业化水平

第三节 中国气象服务商业化展望

一、中国气象服务商业化展望1、气象服务商业化是未来趋势2、当前气象服务商业化的机遇3、当前气象服务商业化的挑战

二、中国气象服务商业化路径

第四节 中国培育气象服务商业化的措施

一、气象服务商业化的关键要素1、气象服务质量的提高2、以客户和市场的需求为导向3、商业气象服务组织创新

二、培育商业气象服务的措施1、组织专题政策研究2、大力发展商业性气象服务实体3、加强商业气象服务科技方法研究4、大力组织相应的转岗培训5、逐步地有序开放气象信息服务市场

三、商业气象服务结构模式设计

第五节 中国商业气象服务企业营销体系与策略

一、商业/公益气象组织的关系二、商业气象服务营销组织模式三、商业气象服务产品策略1、商业气象服务产品特点2、商业气象服务产品策略四、商业气象服务价格策略1、商业气象服务价格影响因素2、商业气象服务价格策略五、商业气象服务营销渠道策略1、影响营销渠道选择的因素2、商业气象服务营销渠道管理六、商业气象服务促销策略1、制定促销策略应考虑的因素2、商业气象服务促销工具七、提高商业气象服务人员素质八、商业气象服务的过程管理

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国重点地区气象服务产业发展现状

第一节 中国气象服务产业区域格局

一、气象科技服务地区分布二、专业气象服务地区分布三、气象广告服务地区分布四、气象信息电话服务地区分布五、气象短息服务地区分布六、防雷技术服务地区分布七、防雷工程服务地区分布

第二节 北京市气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业专项气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、211声讯电话4、121语音信箱服务5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势

第三节 上海市气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气

象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第四节 江苏省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第五节 广东省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务消费者调查分析六、气象服务产业发展趋势第六节 浙江省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第七节 山东省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第八节 四川省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第九节 安徽省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策1、《安徽省气象事业“十三五”发展规划》2、《加快推进安徽气象现代化的实施方案》3、《安徽省气象灾害防御规划》三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第十节 江西省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策1、江西省气象事业发展“十三五”规划2、《江西省气象灾害防御条例》三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第十一节 湖南省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业

气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第十二节 湖北省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第十三节 河北省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第十四节 福建省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势第十五节 广西省气象服务产业发展分析一、气象服务能力与需求二、气象服务产业扶持政策三、公益气象服务发展现状四、气象科技服务发展现状1、专业气象服务发展规模2、气象广告服务发展规模3、气象信息电话发展规模4、气象短信服务发展规模5、防雷技术服务发展规模6、防雷工程服务发展规模五、气象服务产业发展趋势 第十章 2017年气象服务行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、气象服务行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、气象服务行业企业间竞争格局分析三、气象服务行业集中度分析四、气象服务行业SWOT分析第二节 中国气象服务行业竞争格局综述一、气象服务行业竞争概况二、中国气象服务行业竞争力分析三、中国气象服务竞争力优势分析四、气象服务行业主要企业竞争力分析第三节 2017年气象服务行业竞争格局分析一、2017年国内外气象服务竞争分析二、2017年我国气象服务市场竞争分析三、2017年我国气象服务市场集中度分析四、2017年国内主要气象服务企业动向第四节 气象服务市场竞争策略分析 第十一章 2017年气象服务行业领先企业经营形势分析第一节 华风气象传媒集团有限责任公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第二节 北京维艾思气象信息科技有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第三节 北京万云科技开发有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第四节 中国华云气象科技集团公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第五节 富景天策（北京）气象科技有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第六节 深圳市气象有限服务公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第七节 北京华新天力能源气象科技中心一、公司简介二、公

司经营状况分析三、公司发展战略分析第八节 石家庄广天气象科技服务有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第九节 西安思拓新气象科技有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第十节 广东天文防雷工程有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析 第五部分 发展前景展望第十二章 2020-2026年气象服务行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年气象服务市场发展前景一、2020-2026年气象服务市场发展潜力二、2020-2026年气象服务市场前景展望第二节 2020-2026年气象服务市场发展趋势预测一、2020-2026年气象服务行业发展趋势二、2020-2026年气象服务市场规模预测1、气象服务行业市场规模预测2、气象服务行业营业收入预测三、2020-2026年气象服务行业应用趋势预测第三节 2020-2026年中国气象服务行业供需预测一、2020-2026年中国气象服务行业供给预测二、2020-2026年中国气象服务企业数量预测三、2020-2026年中国气象服务投资规模预测四、2020-2026年中国气象服务行业需求预测五、2020-2026年中国气象服务行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2020-2026年气象服务行业投资机会与风险防范第一节 气象服务行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、气象服务行业投资现状分析第二节 2020-2026年气象服务行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、气象服务行业投资机遇第三节 2020-2026年气象服务行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国气象服务行业投资建议一、气象服务行业未来发展方向二、气象服务行业主要投资建议三、中国气象服务企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十四章 2020-2026年气象服务行业面临的困境及对策第一节 气象服务行业面临的困境第二节 气象服务企业面临的困境及对策一、重点气象服务企业面临的困境及对策二、中小气象服务企业发展困境及策略分析三、国内气象服务企业的出路分析第三节 中国气象服务行业存在的问题及对策一、中国气象服务行业存在的问题二、气象服务行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国气象服务市场发展面临的挑战与对策一、中国气象服务市场发展面临的挑战二、中国气象服务市场发展对策分析 第十五章 气象服务行业发展战略研究第一节 气象服务行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国气象服务品牌的战略思考一、气象服务品牌的重要性二、气象服务实施品牌战略的意义三、气象服务企业品牌的现状分析四、我国气象服务企业的品牌战略五、气象

服务品牌战略管理的策略第三节 气象服务经营策略分析一、气象服务市场细分策略二、气象服务市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、气象服务新产品差异化战略第四节 2020-2026年气象服务行业投资战略 第十六章 研究结论及发展建议第一节 气象服务行业研究结论及建议第二节 气象服务子行业研究结论及建议第三节 气象服务行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表：2014-2017年我国气象服务行业相关专利图表：2014-2017年气象服务行业经营效益分析图表：2014-2017年中国气象服务行业盈利能力分析图表：2014-2017年中国气象服务行业运营能力分析图表：2014-2017年中国气象服务行业偿债能力分析图表：2014-2017年中国气象服务行业发展能力分析图表：2020-2026年气象服务行业市场规模预测图表：2020-2026年气象服务行业营业收入预测图表：2020-2026年中国气象服务行业供给预测图表：2020-2026年中国气象服务投资规模预测图表：2020-2026年中国气象服务企业数量预测图表：2020-2026年中国气象服务行业需求预测图表：2020-2026年中国气象服务行业供需平衡预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142338.html>