

# 2020-2026年中国家具产业 发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家具产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着居民收入水平不断提高，我国消费者的消费习惯也不断变化。家具行业由过去计划经济时代的卖方市场，逐步发展到以价格竞争为主的买方市场，目前正在处于价格竞争向品牌竞争的过渡阶段。价格竞争和品牌竞争都是家具企业参与市场竞争的重要手段，但是价格竞争着眼于现在和生存，是有下限的竞争，品牌竞争着眼于未来和发展，是不断由低级向高级发展变化的竞争，是一种无止境的竞争。

2012-2017年全国家具类零售额持续增长，2017年零售总额达2809亿元，相比2016年的2781亿元增加了28亿元，预计，2019年全国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，预计2019年全国家具类零售额将突破3000亿元。2012-2019年中国家具零售额及同比增长预测

2012-2017年家具类消费占商品零售比重相对稳定，比重基本维持在0.9%左右。预计2019年家具类消费在商品零售中占比会在0.86%左右。2012-2019年家具消费占商品零售比重预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家具产业发展现状与未来前景预测报告》共五章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家具行业发展综述

第一节 家具行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 家具行业统计标准

一、家具行业统计部门和统计口径

二、家具行业统计方法

三、家具行业数据种类

## 第二章家具行业市场环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业相关政策动向

- 1、出口退税调整
- 2、轻工业调整和振兴规划
- 3、全国家具标准化技术委员会成立
- 4、家具“以旧换新”政策

#### 二、家具行业发展规划

- 1、制定规划指导思想
- 2、家具行业“十三五”发展目标
- 3、家具行业“十三五”主要任务
- 4、家具行业“十三五”主要措施

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

#### 二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内宏观经济现状
- 2、国内宏观经济预测

#### 三、行业宏观经济环境分析

### 第三节 行业需求环境分析

#### 一、行业需求特征分析

#### 二、行业需求趋势分析

### 第四节 行业贸易环境分析

#### 一、行业贸易环境发展现状

#### 二、行业贸易环境发展趋势

### 第五节 行业流通环境分析

#### 一、流通环境发展对行业的影响

#### 二、行业流通环境发展现状分析

#### 三、行业流通环境发展趋势分析

### 第六节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展的地区不平衡问题
- 三、行业发展面临的环保问题

### 第三章中国家具制造所属行业发展状况分析

#### 第一节中国家具制造所属行业整体发展状况

- 1、中国家具制造所属行业发展总体概况
- 2、中国家具制造所属行业发展主要特点
- 3、中国家具制造所属行业经营效益分析

#### 第二节中国家具制造所属行业经营情况分析

2019年上半年我国家具行业规模以上企业实现主营业务收入3927.6亿元，同比增长7%，达到2017全年主营收入的43.37%。2012-2019年中国家具行业营业收入及增长走势

2017年全年家具行业实现利润总额达到565.2亿元，同比增长9.3%，与上年相比增长1.4个百分点。到2018上半年全国家具行业利润总额达223亿元，相比去年同期下降6.1%。2012-2019年中国家具行业利润总额及增长走势

- 1、家具制造所属行业经济指标分析
- 2、家具制造所属行业盈利能力分析
- 3、家具制造所属行业运营能力分析
- 4、家具制造所属行业偿债能力分析
- 5、家具制造所属行业发展能力分析

#### 第三节中国家具制造行业供需平衡分析

- 1、全国家具制造行业供给情况分析
- 2、各地区家具制造行业供给情况分析
- 3、全国家具制造行业需求情况分析
- 4、各地区家具制造行业需求情况分析
- 5、全国家具制造行业产销率分析

#### 第四节中国家具制造行业进出口市场分析

- 1、家具制造行业出口市场分析
- 2、家具制造行业进口市场分析
- 3、家具制造行业进出口前景及建议

### 第四章家具行业重点区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 一、行业区域结构总体特征

### 二、行业区域集中度分析

## 第二节 行业重点区域产销情况分析

### 一、华北地区家具行业产销情况分析

#### 1、北京市家具行业产销情况分析

#### 2、天津市家具行业产销情况分析

#### 3、河北省家具行业产销情况分析

#### 4、山西省家具行业产销情况分析

#### 5、内蒙古家具行业产销情况分析

### 二、东北地区家具行业产销情况分析

#### 1、辽宁省家具行业产销情况分析

#### 2、吉林省家具行业产销情况分析

#### 3、黑龙江省家具行业产销情况分析

### 三、华东地区家具行业产销情况分析

#### 1、上海市家具行业产销情况分析

#### 2、江苏省家具行业产销情况分析

#### 3、浙江省家具行业产销情况分析

#### 4、安徽省家具行业产销情况分析

#### 5、福建省家具行业产销情况分析

#### 6、江西省家具行业产销情况分析

#### 7、山东省家具行业产销情况分析

### 四、华中地区家具行业产销情况分析

#### 1、河南省家具行业产销情况分析

#### 2、湖北省家具行业产销情况分析

#### 3、湖南省家具行业产销情况分析

### 五、华南地区家具行业产销情况分析

#### 1、广东省家具行业产销情况分析

#### 2、广西家具行业产销情况分析

#### 3、海南省家具行业产销情况分析

### 六、西南地区家具行业产销情况分析

#### 1、重庆市家具行业产销情况分析

- 2、四川省家具行业产销情况分析
- 3、贵州省家具行业产销情况分析
- 4、云南省家具行业产销情况分析
- 七、西北地区家具行业产销情况分析
- 1、陕西省家具行业产销情况分析
- 2、甘肃省家具行业产销情况分析
- 3、宁夏家具行业产销情况分析

## 第五章 2020-2026年中国家具发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国家具产业前景展望

- 一、2019年中国家具发展形势分析
- 二、发展家具产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国家具产业发展规划
- 四、2020-2026年中国家具产量预测

### 第二节 2020-2026年家具产业发展趋势探讨

- 一、2020-2026年家具产业前景展望
- 二、2020-2026年家具产业发展目标

## 第六章 观点与研究结论

### 第一节 报告主要研究结论

### 第二节 行业建议

## 图表目录：

- 图表 1：2013-2019年家具行业总产值在gdp中的占比（单位：亿元，%）
- 图表 2：2013-2019年欧元区银行对企业和居民贷款实际同比增速
- 图表 3：2013-2019年欧元区gdp季度环比增速
- 图表 4：2013-2019年基本财政余额与利息支出占gdp比重
- 图表 5：2013-2019年居民净金融资产占gdp比重
- 图表 6：欧元区政府与欧央行政策选择
- 图表 7：2013-2019年美国劳动力就业市场走势（单位：千人，%）
- 图表 8：2013-2019年美国房价走势
- 图表 9：2013-2019年美国居民部门杠杆率走势

图表 10：2019年美国财政预算（单位：十亿美元）

图表 11：2007-2014年10年期美国国债收益率和30年房贷利率变化图

图表 12：新兴国家世纪指标利率对比

图表 13：2013-2019年中国国内生产总值同比增长速度

图表 14：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 15：2019年中国社会消费品零售总额同比增速

图表 16：2013-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表 17：2013-2019年中国广义货币（M2）增长速度

图表 18：国内家具更个变化过程

图表 19：国内家具按用途进行分类

图表 20：2013-2019年我国家具内销额及比例（单位：百万人民币，%）

图表 21：我国家具行业产值及出口额对比（单位：百万人民币）

图表 22：我国居民耐用消费品支出及可支配收入同步增长（单位：元）

图表 23：2019年我国家居出口省份占比

图表 24：2013-2019年中国城乡居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表 25：2019年中国家具行业销售收入的区域构成情况

图表 26：中国家具行业集群区及相应优势情况

图表 27：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m<sup>3</sup>）

图表 28：2013-2019年中国家具企业区域市场情况（单位：家，万元）

图表 29：2013-2019年家具行业各区域企业数量情况

图表 30：2013-2019年家具行业各区域全部销售收入情况

图表 31：2013-2019年家具行业各区域资产总计情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176225.html>