

# 2020-2026年中国婴幼儿用品连锁行业全景调研及行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国婴幼儿用品连锁行业全景调研及行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 婴幼儿用品连锁业相关概述

第一节 婴幼儿用品的几种连锁业态

第二节 婴幼儿用品连锁整体特征分析

一、整体发展迅速

二、适宜于个人投资

三、产品品质要求

四、品牌创立还处于初步尝试阶段

五、婴幼儿用品连锁整体生命周期分析

第三节 各种婴幼儿用品连锁优缺点比较

一、优点比较

二、总结

三、连锁经营的三种形式

第二章 2014-2017年国际婴儿用品整体运营分析分析

第一节 2014-2017年国际人口生育状况分析

一、法国迎来最大婴儿潮

二、英国提倡一个家庭只生两个孩子

三、俄罗斯用经济手段提高生育率

四、日本人口出生率回升

第二节 2014-2017年国际婴儿用品市场动态分析分析

一、美国婴儿用品市场进入新时代

二、中东婴儿用品市场分析

三、欧盟婴儿护理用品市场浅析

第三节 2020-2026年国际婴儿护理用品整体发展趋势分析

第三章 2014-2017年我国婴幼儿用品连锁整体运行环境解析

第一节 2014-2017年我国婴幼儿用品连锁整体经济环境分析

一、我国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年我国婴幼儿用品连锁整体政策环境分析

一、我国连锁整体发展政策

二、我国玩具标准与国际接轨

三、6类玩具将实施强制性产品认证

四、婴幼儿纺织品检测实行最严格的标准

五、婴幼食品安全危机与政府加强食品安全管理及处罚

第三节 2014-2017年我国婴幼儿用品连锁整体社会环境分析

一、婴幼儿用品安全问题引发社会关注

二、我国婴幼儿数量持续增长

三、绝大部分居民对婴儿用品的认知程度比较落后

四、大城市居民对婴幼儿用品的品质要求日益增高

五、独生子女父母消费水平提高

第四章 2014-2017年我国婴幼儿用品连锁整体动态形势分析

第一节 2014-2017年我国婴幼儿用品连锁整体运行总况

一、经营规模小

二、尚处于发展初期，连锁发展十分迅速

三、连锁的运营模式不断改进

四、婴幼儿用品连锁未来趋势

第二节 影响我国婴幼连锁发展因素分析

一、我国婴幼连锁整体发展的制约因素

二、我国婴幼连锁整体发展的有利因素

第五章 2014-2017年我国婴幼连锁整体竞争态势分析

第一节 2014-2017年我国婴幼连锁整体竞争现状

一、品牌竞争意识提高

二、居民消费习惯及市场辐射能力竞争行为

三、周边消费水平的制约

#### 四、购物地理环境局限大

#### 第二节 2014-2017年我国婴幼连锁整体竞争行为

##### 一、产品竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、运营模式竞争

##### 四、购物环境竞争

##### 五、营销方式竞争

#### 第三节 2020-2026年我国婴幼儿用品连锁业竞争趋势

### 第六章 2014-2017年我国婴幼儿用品市场深度剖析

#### 第一节 2014-2017年我国婴幼儿用品市场总况

##### 一、婴儿用品整体所处阶段及其特性

##### 二、我国婴幼儿用品市场规模分析

##### 三、婴幼儿用品市场结构分析

##### 四、婴幼儿用品市场品种齐全

#### 第二节 2014-2017年我国婴儿用品市场深度剖析

##### 一、我国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

##### 二、婴儿用品市场更趋成熟

##### 三、婴儿用品消费者购买行为分析

#### 第三节 2014-2017年我国婴儿用品部分区域市场分析

##### 一、上海婴儿用品市场格局

##### 二、北京婴儿用品市场的发展动态

##### 三、成都婴儿用品市场发展概况

### 第七章 2014-2017年我国婴幼儿用品细分市场透析

#### 第一节 婴幼儿食品市场

##### 一、婴幼儿食品进口关税下调

##### 二、我国首部婴童整体cas标准即将出台

##### 三、我国婴幼儿食品市场现状及规模

##### 四、我国婴幼儿食品市场营销渠道分布现状

##### 五、婴幼食品市场竞争分析

##### 六、婴幼食品连锁业态发展可行性分析

## 七、婴幼儿食品专卖店业态发展可行性分析

### 第二节 婴幼儿玩具市场

#### 一、我国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析

#### 二、“婴儿潮”引爆“淘金潮”；市场规模约8500亿元

#### 三、国内玩具市场年增长速度快

#### 四、我国玩具市场亟待深耕细作

#### 五、我国玩具市场期待建设大型零售连锁

### 第三节 婴幼儿服装纺织市场

#### 一、童装发展成为服装业新的增长点

#### 二、国内童装业优化布局已现雏形

#### 三、我国童装产业结构及产业链分析

#### 四、童装品牌加盟三大误区及五大策略分析

#### 五、2014-2017年我国童装产业优化布局分析

### 第四节 婴幼儿教育市场

#### 一、我国婴幼儿教育市场发展现状

#### 二、婴幼儿早期教育市场将成为投资新热点

#### 三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

### 第五节 婴幼儿护理用品市场

#### 一、婴幼儿日化品市场格局或将改变

#### 二、儿童护理品产品趋势和发展瓶颈

#### 三、我国婴儿用品呼吁加强管理

## 第八章 2014-2017年我国婴幼儿用品连锁区域市场运行分析

### 第一节 华北地区

#### 一、婴幼儿用品连锁市场发展特征分析

#### 二、区域消费水平分析

#### 三、婴幼儿用品市场消费群体分析

#### 四、华北地区婴幼儿用品连锁业投资优势分析

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

## 第六节 西南地区

## 第七节 西北地区

# 第九章 2014-2017年我国婴幼儿用品主体供应商竞争力分析

## 第一节 伊利集团

### 一、企业概况

### 二、主要经济指标情况

### 三、产值及存货产成品分析

### 四、主营成本及其它费用分析

### 五、偿债能力分析

### 六、盈利能力分析

### 七、经营效益分析

## 第二节 恒安集团

### 一、企业概况

### 二、主要经济指标情况

### 三、产值及存货产成品分析

### 四、主营成本及其它费用分析

### 五、偿债能力分析

### 六、盈利能力分析

### 七、经营效益分析

## 第三节 好孩子公司

### 一、企业概况

### 二、主要经济指标情况

### 三、产值及存货产成品分析

### 四、主营成本及其它费用分析

### 五、偿债能力分析

### 六、盈利能力分析

### 七、经营效益分析

## 第四节 强生公司

### 一、企业概况

### 二、主要经济指标情况

### 三、产值及存货产成品分析

#### 四、主营成本及其它费用分析

#### 五、偿债能力分析

#### 六、盈利能力分析

#### 七、经营效益分析

### 第五节 天津郁美净

#### 一、企业概况

#### 二、主要经济指标情况

#### 三、产值及存货产成品分析

#### 四、主营成本及其它费用分析

#### 五、偿债能力分析

#### 六、盈利能力分析

#### 七、经营效益分析

## 第十章 2014-2017年我国婴幼儿用品连锁企业主体竞争力分析

### 第一节 点亿科技的华婴连锁

#### 一、企业发展概况

#### 二、连锁经营产品目录

#### 三、公司连锁经营模式分析

#### 四、公司连锁业务发展现状

#### 五、连锁业态厂商合作现状

### 第二节 贝奇贝贝佳

#### 一、企业发展概况

#### 二、连锁经营产品目录

#### 三、公司连锁经营模式分析

#### 四、公司连锁业务发展现状

#### 五、连锁业态厂商合作现状

### 第三节 阳光贝贝

#### 一、企业发展概况

#### 二、连锁经营产品目录

#### 三、公司连锁经营模式分析

#### 四、公司连锁业务发展现状

#### 五、连锁业态厂商合作现状



## 第四节 贝因美

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

## 第五节 爱婴岛

- 一、企业发展概况
- 二、连锁经营产品目录
- 三、公司连锁经营模式分析

## 第十一章2020-2026年我国婴幼儿连锁市场战略分析

### 第一节 2014-2017年我国婴幼儿连锁业投资概况

- 一、婴幼儿连锁业投资特性
- 二、婴幼儿连锁业投资环境分析
- 三、婴幼儿连锁市场机会分析

### 第二节 2020-2026年我国婴幼儿连锁业投资机会分析

- 一、我国婴幼儿连锁投资规模将迅速增长
- 二、婴幼儿连锁业区域投资潜力分析

### 第三节 2020-2026年我国婴幼儿连锁市场风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险
- 四、区域经济风险
- 五、货源供应风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十二章2020-2026年我国婴幼儿用品连锁整体发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年我国婴幼儿用品整体趋势前景分析

- 一、我国婴幼儿用品整体前景展望

## 二、婴儿用品及经营方式发展趋势

### 第二节 2020-2026年我国婴幼儿用品连锁整体发展前景分析

#### 一、婴幼儿用品连锁市场前景及发展空间预测

#### 二、健康和儿童连锁产业前景广阔

### 第三节 2020-2026年我国婴幼儿用品连锁整体市场预测分析

### 第四节 2020-2026年我国婴幼儿用品连锁业盈利预测分析

#### 部分图表目录：

图表1 2014-2017年我国婴幼儿用品连锁业资产增长速度情况

图表2 整体生命周期图

图表3 婴幼儿用品连锁经营模式设计图

图表4 2012-2017年第3季度我国主要宏观经济数据增长表31

图表5 2015-2017年第3季度我国gdp及其增长率统计表31

图表6 2015-2017年我国分产业gdp增长率季度统计表32

图表7 2015-2017年我国gdp增长率季度走势图

图表8 2014-2017年近几年4月我国价格指数统计表33

图表9 2014-2017年近几年4月我国价格指数月度走势图

图表10 1978-2017年我国居民收入及恩格尔系数统计表35

图表11 我国城乡居民收入走势对比

图表12 2015-2017年我国社会消费品零售总额增长趋势图

图表13 2012-2017年我国社会消费品零售总额月度统计表38

图表14 2014-2017年我国社会消费品零售总额月度增长率走势图

图表15 2015-2017年我国社会固定资产投资额增长

图表16 2014-2017年各月我国房地产开发投资额月度统计表40

图表17 2014-2017年我国各类房地产开发投资月度走势图

图表18 2014-2017年我国各类房地产开发投资累计额环比走势

图表19 2014-2017年我国新开工项目个数及累计同比增速情况

图表20 2015-2017年我国货物进出口额统计表43

图表21 2015-2017年我国货物对外贸易总额走势图

图表22 2015-2017年我国货物进口形势图

图表23 2015-2017年我国货物出口形势图

图表24 2015-2017年我国货物对外贸易顺逆差状况

图表25 2014-2017年我国人口构成统计表75

图表26 2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表27 2014-2017年我国总人口增长趋势图

图表28 2012-2017年人口数及其构成

图表29 2014-2017年我国城乡居民恩格尔系数对比表78

图表30 2014-2017年我国城乡居民恩格尔系数走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143672.html>