

2020-2026年中国肉类加工 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肉类加工行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肉制品及副产品加工指主要以各种畜、禽肉为原料加工成熟肉制品，以及畜、禽副产品的加工活动。中企顾问网发布的《2020-2026年中国肉类加工行业前景展望与市场运营趋势报告》分析了肉类加工行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国肉类加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 2017-2019年中国肉类加工业发展分析1.1 中国肉类加工行业发展综况1.1.1 行业发展环境1.1.2 行业发展规模1.1.3 行业发展特点1.1.4 行业集中度分析1.1.5 电商加速行业整合1.1.6 标准化助推行业发展1.2 2017-2019年中国肉类加工业运行分析1.2.1 行业发展规模1.2.2 肉制品进口状况1.2.3 行业发展形势1.2.4 行业发展趋势1.3 2017-2019年中国鲜、冷藏肉产量数据分析1.3.1 2017-2019年全国鲜、冷藏肉产量趋势1.3.2 2019年全国鲜、冷藏肉产量情况1.3.3 2019年全国鲜、冷藏肉产量情况1.3.4 2019年鲜、冷藏肉产量分布情况1.3.5 2019年全国鲜、冷藏肉产量情况1.4 2017-2019年肉类加工业区域市场分析1.4.1 山东省1.4.2 安徽省1.4.3 河南省1.4.4 甘肃省1.4.5 黑龙江省1.4.6 内蒙古自治区1.4.7 广西壮族自治区1.5 中国重点肉类加工企业营销模式比较分析1.5.1 营销模式对比1.5.2 营销策略对比1.5.3 发展策略对比1.5.4 产品结构对比1.5.5 分销渠道对比1.5.6 成本费用对比1.5.7 品牌推广对比1.6 中国肉类加工业消费需求分析1.6.1 肉制品消费水平1.6.2 肉制品消费结构1.6.3 肉制品消费渠道1.6.4 肉制品消费趋势1.7 肉类加工业存在的问题和发展对策1.7.1 制约行业现代化的因素1.7.2 肉类加工业存在的问题1.7.3 行业可持续发展的措施1.7.4 实现产业现代化的对策1.7.5 肉类加工行业营销策略

第二章 2017-2019年主要细分肉类产品加工业2.1 猪肉加工2.1.1 猪肉市场运行状况2.1.2 猪肉市场规模现状2.1.3 猪肉市场发展形势2.1.4 生猪产业链加工现状2.1.5 生产企业供应链管理2.1.6 猪肉加工业发展难点2.1.7 猪肉加工业海外策略2.2 牛肉加工2.2.1 牛肉市场价格走势2.2.2 牛肉行业产量规模2.2.3 牛肉进口市场规模2.2.4 牛肉加工项目进展2.2.5 牛肉加工业国际形势2.2.6 牛肉加工业制约因素2.3 羊肉加工2.3.1 羊肉加工简述2.3.2 羊肉价格走势2.3.3 行业进口规模2.3.4 羊肉加工技术2.3.5 产业链发展现状2.3.6 行业发展建议2.4 禽肉加工2.4.1 禽肉产量规模2.4.2 行业投资动态2.4.3 拓展海外市场2.4.4 产业链亟待升级2.4.5 禽肉加工发展建议

第三章 2017-2019年肉类加工技术及加工机械3.1 肉类加工技术发展及应用状况3.1.1 国际技术研究进展3.1.2 国内技术研究进展3.1.3 肉类加工技术应用3.1.4 肉类加工保鲜技术3.1.5 RFID技术的实际应用3.2 肉类制品包装技术的发展3.2.1 包装技术发展进程3.2.2 肉类制品包装类型3.2.3 包装技术发展形势3.2.4

包装技术的重要性3.2.5 合理化包装的作用3.2.6 多层共挤包装优势3.2.7 软包装的问题及对策3.2.8 肉制品包装发展方向3.3 肉类加工机械发展分析3.3.1 行业发展整体回顾3.3.2 加工机械发展态势3.3.3 肉类加工机械标准3.3.4 行业发展核心问题3.3.5 行业发展需求空间3.4 肉类加工机械行业存在的问题和对策3.4.1 国内外发展差距3.4.2 行业发展制约因素3.4.3 我国企业发展问题3.4.4 行业快速发展建议3.4.5 行业发展突破方向3.4.6 加工机械节能减排 第四章 2016-2019年中国肉制品进出口数据分析4.1 2016-2019年中国肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品进出口总量分析4.1.1 2016-2019年进口分析4.1.2 2016-2019年出口分析4.1.3 2016-2019年贸易现状分析4.1.4 2016-2019年贸易顺逆差分析4.2 2016-2019年主要贸易国肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品进出口分析4.2.1 2016-2019年主要贸易国进口市场分析4.2.2 2016-2019年主要贸易国出口市场分析4.3 2016-2019年主要省市肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品进出口分析4.3.1 2016-2019年主要省市进口市场分析4.3.2 2016-2019年主要省市出口市场分析 第五章 2016-2019年重点肉类加工企业经营状况分析5.1 双汇集团5.1.1 企业发展概况5.1.2 经营效益分析5.1.3 业务经营分析5.1.4 财务状况分析5.1.5 核心竞争力分析5.1.6 公司发展战略5.1.7 未来前景展望5.2 山东得利斯食品股份有限公司5.2.1 企业发展概况5.2.2 经营效益分析5.2.3 业务经营分析5.2.4 财务状况分析5.2.5 核心竞争力分析5.2.6 公司发展战略5.2.7 未来前景展望5.3 河北福成五丰食品股份有限公司5.3.1 企业发展概况5.3.2 经营效益分析5.3.3 业务经营分析5.3.4 财务状况分析5.3.5 核心竞争力分析5.3.6 公司发展战略5.3.7 未来前景展望5.4 湖南新五丰股份有限公司5.4.1 企业发展概况5.4.2 经营效益分析5.4.3 业务经营分析5.4.4 财务状况分析5.4.5 核心竞争力分析5.4.6 公司发展战略5.4.7 未来前景展望5.5 中国雨润食品集团有限公司5.5.1 企业发展概况5.5.2 经营状况分析5.5.3 企业发展动态5.5.4 核心竞争力分析5.5.5 公司发展战略5.5.6 未来前景展望 第六章 2020-2026年中国肉类加工业发展趋势及前景预测6.1 2020-2026年肉类加工业前景分析6.1.1 肉类加工业发展空间巨大6.1.2 中国肉类制品加工方向6.1.3 市场前景较好的肉制品6.1.4 肉类加工行业发展趋势6.1.5 肉类加工行业未来形势6.2 2020-2026年屠宰及肉类加工业预测分析6.2.1 2020-2026年中国屠宰及肉类加工行业发展形势6.2.2 2020-2026年屠宰及肉类加工业收入预测6.2.3 2020-2026年屠宰及肉类加工业利润预测6.3 中国肉类工业“十三五”发展规划6.3.1 发展思路6.3.2 发展目标6.3.3 主要任务和重点工程6.3.4 区域布局6.3.5 政策措施6.4 肉类加工业细分市场前景展望6.4.1 猪肉制品业（ ）6.4.2 牛肉加工业6.4.3 羊肉加工业6.4.4 水禽肉加工业 附录附录一:屠宰和肉类加工企业卫生管理规范附录二:出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范附录三:进出口肉类产品检验检疫监督管理办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174580.html>