

# 2020-2026年中国机器视觉 行业深度调研与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国机器视觉行业深度调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国机器视觉行业深度调研与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 机器视觉行业相关概述

#### 1.1 机器视觉行业概况

##### 1.1.1 机器视觉的定义

##### 1.1.2 机器视觉的工作原理

##### 1.1.3 机器视觉的基本构造

##### 1.1.4 机器视觉的典型结构

#### 1.2 机器视觉行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

##### 1.2.4 行业研究范围

#### 1.3 机器视觉行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 机器视觉行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的重点区域市场

### 2.3.1 长三角地区

### 2.3.2 珠三角地区

### 2.3.3 北京地区

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链模型

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2019年中国机器视觉行业发展环境分析

### 3.1 机器视觉行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

#### 3.1.3 《信息化和工业化深度融合专项行动计划》

#### 3.1.4 行业发展规划

### 3.2 机器视觉行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 机器视觉行业社会环境分析

#### 3.3.1 机器视觉产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 机器视觉行业技术环境分析

#### 3.4.1 机器视觉硬件技术

##### 1、镜头技术

##### 2、摄像机技术

##### 3、光源技术

4、图像采集卡技术

5、摄像机标定技术

3.4.2 机器视觉软件技术

3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球机器视觉行业发展概述

4.1 2015-2019年全球机器视觉行业发展情况概述

4.1.1 全球机器视觉行业发展现状

4.1.2 全球机器视觉行业发展特征

4.1.3 全球机器视觉行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区机器视觉行业发展状况

4.2.1 欧洲机器视觉行业发展情况概述

4.2.2 美国机器视觉行业发展情况概述

4.2.3 日本韩机器视觉行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球机器视觉行业发展前景预测

4.3.1 全球机器视觉行业市场规模预测

4.3.2 全球机器视觉行业发展前景分析

4.3.3 全球机器视觉行业发展趋势分析

4.4 全球机器视觉行业重点生产厂商分析

4.4.1 Cognex

4.4.2 日本Keyence Corporation

4.4.3 德国Basler AG

## 第五章 中国机器视觉行业发展概述

5.1 中国机器视觉行业发展状况分析

5.1.1 中国机器视觉行业发展阶段

5.1.2 中国机器视觉行业发展总体概况

5.1.3 中国机器视觉行业发展特点分析

5.2 2015-2019年机器视觉行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国机器视觉行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国机器视觉行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国机器视觉企业发展分析

## 5.3 2020-2026年中国机器视觉行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国机器视觉行业面临的困境及对策

#### 1、中国机器视觉行业面临困境

#### 2、中国机器视觉行业对策探讨

### 5.3.2 国内机器视觉企业的出路分析

## 第六章 中国机器视觉行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国机器视觉行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2019年中国机器视觉行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国机器视觉行业工业总产值

#### 6.2.2 中国机器视觉行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国机器视觉行业产销率

### 6.3 2015-2019年中国机器视觉行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国机器视觉行业供给分析

#### 6.3.2 中国机器视觉行业需求分析

#### 6.3.3 中国机器视觉行业供需平衡

### 6.4 2015-2019年中国机器视觉行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国机器视觉行业细分市场分析

### 7.1 机器视觉行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

## 7.2 机器视觉核心部件市场

### 7.2.1 市场发展现状概述

### 7.2.2 行业市场规模分析

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 机器视觉系统集成市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国机器视觉行业上、下游产业链分析

### 8.1 机器视觉行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 机器视觉行业产业链

#### 8.1.3 主要环节的增值空间

### 8.2 机器视觉行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 光源产业发展现状

#### 8.2.2 镜头产业发展现状

#### 8.2.3 工业相机产业发展现状

#### 8.2.4 上游产业对行业的影响

### 8.3 机器视觉行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 半导体产业需求分析

#### 8.3.2 电子制造产业需求分析

#### 8.3.3 汽车制造产业需求分析

#### 8.3.4 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国机器视觉行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国机器视觉行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

- 9.1.4 行业替代产品威胁
- 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国机器视觉行业竞争格局分析
  - 9.2.1 行业区域分布格局
  - 9.2.2 行业企业规模格局
  - 9.2.3 行业企业性质格局
  - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国机器视觉行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 行业优势分析
  - 9.3.2 行业劣势分析
  - 9.3.3 行业机会分析
  - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国机器视觉行业竞争策略
  - 9.4.1 我国机器视觉市场竞争的优势
  - 9.4.2 机器视觉行业竞争能力提升途径
  - 9.4.3 提高机器视觉行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国机器视觉行业领先企业竞争力分析

- 10.1 凌云光技术集团有限责任公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 中国大恒（集团）有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 广东奥普特科技股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况



- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 北京三宝兴业视觉技术有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 北京嘉恒中自图像技术有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 北京微视新纪元科技有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 北京征图新视科技有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 北京华夏视科技股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析

- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 陕西维视数字图像技术有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 康耐视视觉检测系统有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 2020-2026年中国机器视觉行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国机器视觉市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年机器视觉市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年机器视觉市场前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年机器视觉细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国机器视觉市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年机器视觉行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年机器视觉市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年机器视觉行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国机器视觉行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国机器视觉行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国机器视觉行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国机器视觉供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国机器视觉行业投资前景

- 12.1 机器视觉行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 机器视觉行业投资特性分析
  - 12.2.1 行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 行业盈利模式分析
  - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 机器视觉行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 机器视觉行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 技术研发风险
  - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 机器视觉行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 机器视觉行业投资潜力分析
  - 12.5.2 机器视觉行业最新投资动态
  - 12.5.3 机器视觉行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国机器视觉企业投资战略与客户策略分析

## 13.1 机器视觉企业发展战略规划背景意义

### 13.1.1 企业转型升级的需要

### 13.1.2 企业做大做强的需要

### 13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 机器视觉企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 机器视觉企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 机器视觉中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 机器视觉行业研究结论

## 14.2 机器视觉行业投资价值评估

## 14.3 机器视觉行业投资建议

### 14.3.1 行业发展策略建议

### 14.3.2 行业投资方向建议

### 14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：机器视觉行业特点

图表：机器视觉行业生命周期

图表：机器视觉行业产业链分析

图表：机器视觉行业SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：2015-2019年机器视觉行业市场规模分析

图表：2020-2026年机器视觉行业市场规模预测

图表：中国机器视觉行业盈利能力分析

图表：中国机器视觉行业运营能力分析

图表：中国机器视觉行业偿债能力分析

图表：中国机器视觉行业发展能力分析

图表：中国机器视觉行业经营效益分析

图表：2015-2019年机器视觉重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国机器视觉行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国机器视觉行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国机器视觉行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国机器视觉竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144250.html>