

2020-2026年中国再生资源 回收利用行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国再生资源回收利用行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

依据 2018 年 1 月 25 日工信部、商务部和科技部等三部委联合印发的《关于加快推进再生资源产业发展的指导意见》以及商务部等五部委于 2017 年 1 月 21 日印发的《再生资源回收体系建设中长期规划》（2017-2020 年）等文件，到 2020 年，再生资源回收利用量达到 3.5 亿吨，比 2017 年的 2.46 亿吨增长 42.28%，即 2016-2020 年年均复合增长 7.61%。其中，废有色金属、废旧轮胎及废旧纺织品的潜在市场增速均超过 50%，与绿园科技重点发展的再生资源业务领域高度契合。2020 年废有色金属利用规模预计达 1800 万吨，较 2016 年增长 92.10%；废旧轮胎回收环保达标利用规模达 850 万吨，增长 68.32%，轮胎翻新率达 8-10%；废旧纺织品综合利用棕榈 900 万吨，增长 233.33%。此外，引导废钢铁加工企业消耗废钢 1.5 亿吨，与 2016 年规模基本持平，但炼钢中废钢比将由目前的 12% 左右提升至 15%；2020 年国内废纸回收利用规模预计达 5500 万吨，回收利用率达到 50%。行业重点推进的领域与公司所属绿园科技重点发展的细分市场高度吻合，我们认为公司的再生资源业务发展战略高度契合行业发展，未来在积极打造再生资源业务龙头的战略指引下，有望引领国内固废再生资源行业的发展。

“十三五”期间再生资源重点领域回收利用规模目标（亿元）资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国再生资源回收利用行业发展态势与投资战略报告》共十三章。首先介绍了再生资源回收利用行业市场发展环境、再生资源回收利用整体运行态势等，接着分析了再生资源回收利用行业市场运行的现状，然后介绍了再生资源回收利用市场竞争格局。随后，报告对再生资源回收利用做了重点企业经营状况分析，最后分析了再生资源回收利用行业发展趋势与投资预测。您若想对再生资源回收利用产业有个系统的了解或者想投资再生资源回收利用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 再生资源回收利用行业宏观经济环境分析 第一节 2020-2026 年全球经济环境分析 一、2019 年全球经济运行概况 二、2020-2026 年全球经济形势预测 第二节 金融危机对全球经济的影响 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 第三节 金融危机对中国经济的影响 一、金融危机对中国实体经济的影响 二、金融危机影响下的主要行业 三、中国宏观经济政策变动及趋势（一）、2019 年中国宏观经济运行概况（二）、2020-2026 年中国宏观经济趋势预测

第二章世界再生资源回收利用行业发展情况分析第一节世界再生资源回收利用行业分析一、世界再生资源回收利用行业特点二、世界再生资源回收利用产能状况三、世界再生资源回收利用行业动态第二节世界再生资源回收利用市场分析一、世界再生资源回收利用生产分布二、世界再生资源回收利用消费情况三、世界再生资源回收利用消费结构四、世界再生资源回收利用价格分析第三节再生资源回收利用产业链模型分析第四节2019年中外再生资源回收利用市场对比

第三章中国再生资源回收利用行业供给情况及趋势第一节2005-2019年中国再生资源回收利用行业市场供给分析一、再生资源回收利用整体供给情况分析二、再生资源回收利用重点区域供给分析第二节再生资源回收利用行业供给关系因素分析一、需求变化因素二、厂商产能因素三、原料供给状况四、技术水平提高五、政策变动因素第三节2020-2026年中国再生资源回收利用行业市场供给趋势一、再生资源回收利用整体供给情况趋势分析二、再生资源回收利用重点区域供给趋势分析三、影响未来再生资源回收利用供给的因素分析

第四章2019年中国再生资源回收利用行业发展概况第一节2019年中国再生资源回收利用行业发展态势分析第二节2019年中国再生资源回收利用行业市场供需分析第三节2019年中国再生资源回收利用行业价格分析

第五章2019年中国再生资源回收利用行业整体运行状况第一节2019年再生资源回收利用所属行业产销分析第二节2019年再生资源回收利用行业盈利能力分析第三节2019年再生资源回收利用行业偿债能力分析第四节2019年再生资源回收利用行业营运能力分析

第六章2016-2019年中国再生资源回收利用产业行业重点区域运行分析第一节2016-2019年华东地区再生资源回收利用产业行业运行情况第二节2016-2019年华南地区再生资源回收利用产业行业运行情况第三节2016-2019年华中地区再生资源回收利用产业行业运行情况第四节2016-2019年华北地区再生资源回收利用产业行业运行情况第五节2016-2019年西北地区再生资源回收利用产业行业运行情况第六节2016-2019年西南地区再生资源回收利用产业行业运行情况第七节2016-2019年东北地区再生资源回收利用产业行业运行情况第八节主要省市集中度及竞争力分析

第七章2020-2026年中国再生资源回收利用行业进出口市场分析第一节2016-2019年再生资源回收利用行业进出口特点分析第二节2016-2019年再生资源回收利用行业进出口量分析一、进口分析2012-2017年中国四大类别再生资源进口量走势2016-2017年中国再生资源进口金额情况二、出口分析第三节2020-2026年再生资源回收利用行业进出口市场预测一、进口预测二、出口预测

第八章2019年中国再生资源回收利用行业重点企业竞争力分析第一节宁夏物资再生资源回收

利用公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）四、公司未来战略分析

第二节 湖南海马再生资源回收利用公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）四、公司未来战略分析

第三节 北京元盛天鸿再生资源回收利用有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）四、公司未来战略分析

第四节 北京天龙天天洁再生资源回收利用有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）四、公司未来战略分析

第五节 西安浩杰再生资源回收利用有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）四、公司未来战略分析

第九章 2016-2019年中国再生资源回收利用行业消费者偏好调查104

第一节 再生资源回收利用目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 再生资源回收利用的品牌市场调查一、消费者对再生资源回收利用品牌认知度宏观调查二、消费者对再生资源回收利用的品牌偏好调查三、消费者对再生资源回收利用品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、再生资源回收利用品牌忠诚度调查六、再生资源回收利用品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度

第十章 中国再生资源回收利用行业投资策略分析

第一节 2005-2019年中国再生资源回收利用行业投资环境分析

第二节 2005-2019年中国再生资源回收利用行业投资收益分析

第三节 2005-2019年中国再生资源回收利用行业产品投资方向

第四节 2020-2026年中国再生资源回收利用行业投资收益预测一、预测理论依据二、2020-2026年中国再生资源回收利用行业工业总产值预测三、2020-2026年中国再生资源回收利用行业行业销售收入预测四、2020-2026年中国再生资源回收利用行业利润总额预测五、2020-2026年中国再生资源回收利用行业总资产预测

第五节 2020-2026年再生资源回收利用行业成长性分析

第六节 2020-2026年再生资源回收利用行业经营能力分析

第七节 2020-2026年再生资源回收利用行业盈利能力分析

第八节 2020-2026年再生资源回收利用行业偿债能力分析

第十一章 中国再生资源回收利用行业投资风险分析

第一节 中国再生资源回收利用行业内部风险分析一、市场竞争风险分析二、技术水平风险分析三、企业竞争风险分析四、企业出口风险分析

第二节 中国再生资源回收利用行业外部风险分析一、宏观经济环境风险分析二、行业政策环境风险分析三、关联行业风险分析

第十二章 再生资源回收利用行业发展趋势与投资战略研究

第一节 再生资源回收利用市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机

第二节 再生资源回

收利用行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节再生资源回收利用行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第十三章市场预测及行业项目投资建议第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析第二节外销与内销优势分析第三节2020-2026年全国市场规模及增长趋势第四节2020-2026年全国投资规模预测第五节2020-2026年市场盈利预测第六节项目投资建议一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、生产开发注意事项四、销售注意事项

图表目录：图表1、主要工业国家2019年经济增长数据图表2、金砖四国2019年经济增长数据图表3、2010年世界经济可实现温和增长图表4、2008-2019年我国证券市场概况图表5、2008-2019年我国股票交易情况统计图表6、2019年金融机构本外币***情况图表7、2019年金融机构本外币存款情况图表8、2016年保险业经营数据万元图表9、2017年保险业经营数据万元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187253.html>