

2020-2026年中国空分设备 产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国空分设备产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166057.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空分设备就是以空气为原料，通过压缩循环深度冷冻的方法把空气变成液态，再经过精馏而从液态空气中逐步分离生产出氧气、氮气及氩气等惰性气体的设备。

空分设备是一个大型的复杂系统，主要由以下子系统组成：动力系统、净化系统、制冷系统、热交换系统、精馏系统、产品输送系统、液体贮存系统和控制系统等。

空气分离设备生产所使用的主要原材料为铝材及钢材等金属材料，除此之外上游行业还包括机械加工行业、高分子材料行业等；空气分离设备广泛应用于传统的冶金、新型煤化工、大型氮肥、专业气体供应等领域。作为上述行业工业装置的重要配套设备，空气分离设备在需求量快速增长的同时，呈现出快速的大型化趋势。空分设备行业产业链示意图 资料来源：公开资料整理

2017年我国空分设备行业市场规模约为162.5亿元，同比2016年的150.1亿元增加了8.26%，近几年我国空分设备行业市场规模情况如下图所示：2010-2017年中国空分设备行业市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 空分设备行业概述

第一节 空分设备行业定义

第二节 空分设备行业发展历程

第三节 空分设备行业应用情况

第四节 空分设备产业链分析

第二章 2017-2019年中国空分设备行业发展环境分析

第一节 2017-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017-2019年中国空分设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2019年中国空分设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2017-2019年中国空分设备行业总体发展状况

第一节 中国空分设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国空分设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国空分设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国空分设备市场供需分析

第一节 空分设备市场现状分析及预测

一、2017-2019年我国空分设备行业总产值分析

二、2020-2026年我国空分设备行业总产值预测

第二节 空分设备产品产量分析及预测

一、2017-2019年我国空分设备产量分析

二、2020-2026年我国空分设备产量预测

第三节 空分设备市场需求分析及预测

一、2017-2019年我国空分设备市场需求分析

二、2020-2026年我国空分设备市场需求预测

第四节 空分设备进出口数据分析

一、我国空分设备进出口数据分析

二、2020-2026年国内空分设备产品进出口情况预测

第三部分 市场发展形势

第五章 空分设备行业发展现状分析

第一节 全球空分设备行业发展分析

一、全球空分设备行业发展历程

二、全球空分设备行业发展现状

三、全球空分设备行业发展预测

第二节 中国空分设备行业发展分析

一、2017-2019年中国空分设备行业发展态势分析

二、2017-2019年中国空分设备行业发展特点分析

三、2017-2019年中国空分设备行业市场供需分析

第三节 中国空分设备产业特征与行业重要性

第四节 空分设备行业特性分析

第六章 中国空分设备市场规模分析

第一节 2017-2019年中国空分设备市场规模分析

第二节 2017-2019年中国空分设备区域市场规模分析

一、2017-2019年东北地区市场规模分析

二、2017-2019年华北地区市场规模分析

三、2017-2019年华东地区市场规模分析

四、2017-2019年华中地区市场规模分析

五、2017-2019年华南地区市场规模分析

六、2017-2019年西部地区市场规模分析

第三节 2020-2026年中国空分设备市场规模预测

第七章 空分设备国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章 空分设备及其主要上下游产品

第一节 空分设备上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 空分设备行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 空分设备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 空分设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 空分设备企业竞争策略分析

- 一、提高空分设备企业核心竞争力的对策
- 二、影响空分设备企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高空分设备企业竞争力的策略

第十一章 空分设备行业重点企业竞争分析

第一节 广东明珠

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 开封空分集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 无锡市双马空分热力设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 液化空气（杭州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 杭州制氧机集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 开封市东京空分设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五部分 行业前景预测

第十二章 空分设备行业投资与发展前景分析

第一节 空分设备行业投资机会分析

- 一、空分设备投资项目分析
- 二、可以投资的空分设备模式
- 三、2017-2019年空分设备投资机会

第二节 2020-2026年中国空分设备行业发展预测分析

- 一、未来空分设备发展分析
- 二、未来空分设备行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 空分设备产业用户度分析

第一节 空分设备产业用户认知程度

第二节 空分设备产业用户关注因素

第六部分 行业投资策略

第十四章 2020-2026年空分设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前空分设备存在的问题

第二节 空分设备未来发展预测分析

- 一、中国空分设备发展方向分析
- 二、2020-2026年中国空分设备行业发展规模预测
- 三、2020-2026年中国空分设备行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国空分设备行业投资风险分析

- 一、出口风险分析

- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 空分设备行业营销策略分析及建议

- 一、空分设备行业营销模式
- 二、空分设备行业营销策略

第二节 空分设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、空分设备行业经营模式
- 二、空分设备行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166057.html>