

# 2020-2026年中国展览工程 市场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国展览工程市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一部分产业环境透视第一章展览工程行业发展综述第一节展览工程行业相关概念概述一、展览工程业态界定二、展览工程业态分类三、展览工程发展阶段第二节最近3-5年中国展览工程行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章展览工程行业市场环境及影响分析第一节展览工程行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、展览工程行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析一、展览工程产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、展览工程产业发展对社会发展的影响第二部分行业深度分析第三章我国展览工程行业运行现状分析第一节我国展览工程行业发展状况分析一、我国展览工程行业发展历程二、我国展览工程行业发展总体概况三、我国展览工程行业发展特点分析四、展览工程行业运营模式分析第二节2018-2024年展览工程行业发展现状一、2018-2024年我国展览工程行业市场规模二、2018-2024年我国展览工程行业发展分析三、2018-2024年中国展览工程企业发展分析第三节2018-2024年展览工程市场情况分析一、2018-2024年中国展览工程市场总体概况二、2018-2024年中国展览工程营销渠道分析第四章中国展览工程行业发展现状分析第一节中国展览工程企业数量与结构特征分析一、中国展览工程企业数量与区域分布1、展览工程企业数量规模2、展览工程企业的区域分布二、中国展览工程企业资本规模与结构1、展览工程企业资本规模特征2、展览工程企业资本规模的区域分布三、不同性质展览工程企业分析1、不同性质展览工程企业数量情况2、不同性质展览工程企业数量的区域分布3、不同性质展览工程企业的资本规模分析第二节中国展览工程市场需求与特征分析一、展览工程市场规模特征分析二、展览工程市场增长特征分析第三部分市场全景调研第五章会展业展览工程市场需求与前景分析第一节中国会展业展览工程市场需求分析一、会展业举办展览活动情况二、会展业展出面积分析三、会展业展览工程分布特征1、展览工程的时间分布特征2、展览工程的区域分布特征3、展览工程的行业分布特征第二节中国会展设施建设现状分析一、会展场馆建设数量分析1、会展场馆建设数量规模2、已建会展场馆数量分布二、会展场馆建设面积分析1、会展场馆建设面积规模分析2、已建会展场馆面积区域分布3、已建会展场馆展览面积分布三、中国会展场馆建设问题分析第三节企业赴海外参展对展览工程的需求分析一、全球展会举办情况分析1、全球举办展会总体情况2、全球各地区年展出面积3、全球十大展览国展览会规模二、中国企业赴海外参展情况分析三、海外会展展览工程市场需求分析第四节中国主要城市展览工程市场需求分析一、重点城市会展业竞争格局分析二、北京市展览工程市场需求分析1

、北京市展会数量与展览面积2、北京市各行业举办展会情况3、北京市会展场馆设施建设现状4、北京市会展业收入情况分析5、北京市会展业发展促进政策与规划三、上海市展览工程市场需求分析1、上海市展会数量与展览面积2、上海主要场馆举行展会情况3、上海市会展场馆设施建设现状4、上海市会展工程类企业分析5、上海市会展业发展规划四、广州市展览工程市场需求分析1、广州市展会数量与展览面积2、广州市会展场馆设施建设现状3、广州市会展业发展促进政策与规划五、杭州市展览工程市场需求分析1、杭州市展会数量与展览面积2、杭州市会展场馆设施建设现状3、杭州市会展业收入情况分析4、杭州市会展业发展规划六、深圳市展览工程市场需求分析1、深圳市展会数量与展览面积2、深圳市各行业举办展会情况3、深圳市会展场馆设施建设现状4、深圳市会展业展览工程市场前景七、天津市展览工程市场需求分析1、天津市展会数量与展览面积2、天津市各行业举办展会情况3、天津市会展场馆设施建设现状4、天津市会展业收入情况分析5、天津市会展业展览工程市场前景八、青岛市展览工程市场需求分析1、青岛市展会数量与展览面积2、青岛市各行业举办展会情况3、青岛市会展场馆设施建设现状4、青岛市会展业发展促进政策与规划九、大连市展览工程市场需求分析1、大连市展会数量与展览面积2、大连市各行业举办展会情况3、大连市重要展会举办情况4、大连市会展场馆设施建设现状5、大连市会展业发展促进政策与规划十、长沙市展览工程市场需求分析1、长沙市展会数量与展览面积2、长沙市的会展举办形式分析3、长沙市会展场馆设施建设现状4、长沙市会展业发展规划十一、成都市展览工程市场需求分析1、成都市展会数量与展览面积2、成都市会展场馆设施建设现状3、成都市会展业发展规划第五节会展业展览工程市场需求前景分析 第六章中国博物馆建设需求与前景分析第一节博物馆管理体制与建设经费来源一、中国博物馆管理体制二、博物馆建设经费来源第二节博物馆建设的特点分析一、博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别1、性质和目标不同2、工程内容不同3、艺术和技术含量不同4、两者的管理方式不同二、博物馆的硬件设施要求三、博物馆地下空间的利用第三节中国博物馆的投资建设分析一、博物馆建设数量分析二、现有博物馆的类型结构三、民办博物馆数量与结构1、民办博物馆建设状况2、民办博物馆特点分析第四节中国博物馆举办展览、陈列活动情况一、博物馆举办展览、陈列活动情况二、博物馆参观人数分析第五节各地区博物馆业发展现状分析一、各地区博物馆建设、经营分析1、各地区博物馆建设情况分析2、区域博物馆陈列展览活动分布3、各地区博物馆收入状况4、各地区博物馆参观人数二、广东省博物馆建设现状分析1、广东省博物馆数量与结构分析2、广东省博物馆举办展览活动情况3、广东省博物馆业发展促进政策三、北京市博物馆建设现状分析1、北京市博物馆数量与结构2、北京市博物馆举办展览活动情况3、北京市博物馆业发展促进政策四、上海市博物馆建设现状与规划1、上海市博物馆数量与结构分析2、上海市博物馆举办展览活动情况3、上海市博物馆促进政策与规划五、江苏省博物馆建设现状与规划1、江苏省博物馆数量

与结构分析2、江苏省博物馆举办展览活动情况3、江苏省博物馆业发展促进政策与规划六、湖南省博物馆建设现状与规划1、湖南省博物馆数量与结构分析2、湖南省博物馆举办展览活动情况3、湖南省博物馆业发展促进政策与规划七、四川省博物馆建设现状与规划1、四川省博物馆数量与结构分析2、四川省博物馆举办展览活动情况3、四川省博物馆业发展促进政策与规划第六节中国博物馆建设前景分析一、博物馆建设机会分析二、博物馆建设前景分析三、民办博物馆建设前景 第七章中国科学技术馆建设需求与前景分析第一节科学技术馆与传统博物馆的比较一、科学技术馆的定义二、科技馆与传统博物馆的比较1、科技馆与传统博物馆的关系2、科技馆与传统博物馆的不同点第二节科技馆教育相对学校教育的优势分析一、科技馆相对学校教育的优势二、科技馆开展科学教育的意义第三节中国科技馆建设情况分析一、中国科技馆的建设历程总结二、国内科技馆的展示模式演变三、中国科技馆的建设现状分析1、全国科普经费筹集情况2、科普场馆基建支出情况3、科技馆建设数量与面积4、已建科技馆的面积分布5、已建科技馆的区域分布第四节科技馆举办活动情况分析第五节中国科技馆经营状况分析一、科技馆从业人员状况二、科技馆经费来源结构第六节我国科技馆存在的问题分析一、科技馆设计方面的问题二、科技馆建设方面的问题三、科技馆运营方面的问题第七节主要地区科技馆建设现状与规划一、广东省科技馆建设现状与规划1、科技馆建设现状分析2、主要科技馆运营状况3、科技馆发展问题分析4、科技馆建设前景分析二、上海市科技馆建设现状与规划1、科普类馆投资建设分析2、主要科技馆运营状况3、科技馆建设促进政策与规划三、北京市科技馆建设现状与规划1、科普经费筹集情况2、科普馆投资建设现状3、科技馆运营状况分析4、科技馆建设前景分析四、湖北省科技馆建设现状与规划1、科技馆投资建设进展2、主要科技馆运营状况3、科技馆建设前景分析五、浙江省科技馆建设现状与规划1、科普经费收支情况2、科技馆建设现状分析3、科技馆建设规划与前景第八节中国科技馆建设前景分析 第八章中国城市规划展览馆建设需求与前景分析第一节城市规划展览馆的特点分析第二节城市规划展览馆的作用分析一、体现城市发展的重要平台二、展现时代精神的地标建筑三、了解城市建设的有效渠道四、塑造城市形象的重要方式五、推广公众参与的有效载体第三节城市规划展览馆的布局策划一、展览内容的范围二、展览方式的选择三、展示方式的类型四、展览内容的组织第四节城市规划展览馆建设现状分析一、城市规划展览馆建设规模二、城市规划展览馆的区域分布三、城市规划展览馆建设问题分析第五节城市规划展览馆建设前景分析一、城市规划展览馆建设前景影响因素二、城市规划展览馆建设前景分析 第九章其他展览场馆建设需求与前景分析第一节文化馆建设需求与前景分析一、文化馆建设需求环境分析1、居民文化娱乐消费支出不断提升2、居民受教育程度不断提高3、老年人文化培训需求激增二、中国文化馆发展现状分析1、文化馆建设数量规模2、文化馆区域分布状况3、文化馆举办活动情况4、文化馆经营效益分析三、文化馆建设前景分析第二节中国艺术表演场馆建

设需求与前景分析一、各类艺术表演场馆建设现状1、艺术表演场馆建设现状2、艺术表演馆的类型结构二、艺术表演场馆举办活动情况三、艺术表演场馆经营现状分析四、艺术表演场馆建设前景分析 第四部分竞争格局分析第十章2020-2026年展览工程行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、展览工程行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、展览工程行业企业间竞争格局分析三、展览工程行业集中度分析四、展览工程行业SWOT分析第二节中国展览工程行业竞争格局综述一、展览工程行业竞争概况二、中国展览工程行业竞争力分析三、中国展览工程竞争力优势分析四、展览工程行业主要企业竞争力分析第三节2018-2024年展览工程行业竞争格局分析一、2018-2024年国内外展览工程竞争分析二、2018-2024年我国展览工程市场竞争分析三、2018-2024年我国展览工程市场集中度分析四、2018-2024年国内主要展览工程企业动向第四节展览工程市场竞争策略分析 第十一章2020-2026年展览工程行业领先企业经营形势分析第一节广州市凡拓数码科技有限公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析第二节长城国际展览有限责任公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析第三节西安市雅特展览有限公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析第四节重庆点至科技有限公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析第五节浙江凯文化展示有限公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析第六节苏州水木清华设计营造有限公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析第七节苏州创捷传媒展览股份有限公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析第八节深圳市艺博堂环境艺术设计有限公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析第九节广州力天展览设计工程有限公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析第十节上海睿合建筑设计工程有限公司一、公司发展简介二、公司业务能力状况三、主要展览工程业绩四、公司竞争优势劣势分析 第五部分发展前景展望第十二章2020-2026年展览工程行业前景及趋势预测第一节2020-2026年展览工程市场发展前景一、2020-2026年展览工程市场发展潜力二、2020-2026年展览工程市场发展前景展望三、2020-2026年展览工程细分行业发展前景分析第二节2020-2026年展览工程市场发展趋势预测一、2020-2026年展览工程行业发展趋势二、2020-2026年展览工程市场规模预测1、展览工程行业营收规模预测2、展览工程行业利润规模预测三、2020-2026年展览工程行业应用趋势预测四、2020-2026年细分市场发展趋势预测第三节2020-2026年中国展览工程行业供需预测一、2020-2026年中国展览工程行业供给预测二

、2020-2026年中国展览工程企业数量预测三、2020-2026年中国展览工程投资规模预测四

、2020-2026年中国展览工程行业需求预测五、2020-2026年中国展览工程行业供需平衡预测

第十三章2020-2026年展览工程行业投资机会与风险防范第一节展览工程行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、展览工程行业投资现状分析

第二节2020-2026年展览工程行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、展览工程行业投资机遇

第三节2020-2026年展览工程行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第四节中国展览工程行业投资建议一、展览工程行业未来发展方向二、展览工程行业主要投资建议三、中国展览工程企业融资分析

第六部分发展战略研究第十四章2020-2026年展览工程行业面临的困境及对策第一节2019年展览工程行业面临的困境第二节展览工程企业面临的困境及对策一、重点展览工程企业面临的困境及对策二、中小展览工程企业发展困境及策略分析三、国内展览工程企业的出路分析

第三节中国展览工程行业存在的问题及对策一、中国展览工程行业存在的问题二、展览工程行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节中国展览工程市场发展面临的挑战与对策一、中国展览工程市场发展面临的挑战二、中国展览工程市场发展对策分析

第十五章展览工程行业发展战略研究第一节展览工程行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节对我国展览工程品牌的战略思考一、展览工程品牌的重要性二、展览工程实施品牌战略的意义三、展览工程企业品牌的现状分析四、我国展览工程企业的品牌战略五、展览工程品牌战略管理的策略

第三节展览工程行业投资战略研究一、2019年展览工程行业投资战略二、2020-2026年展览工程行业投资战略三、2020-2026年细分行业投资战略

部分图表目录：图表：2019年底我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重图表：2019年底我国展览工程企业的区域分布图表：2019年底不同性质展览工程企业的注册资本均值图表：2011-2019年我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况图表：2008-2019年中国展览会数量与展出面积图表：2010-2019年中国展览会展出面积及增速图表：2019年展会数量月度分布图表：2019年展览活动项目数量位居前十省份图表：2019年各省（自治区、直辖市）办展数量图表：2019年展会行业数量分布情况图表：2001-2019年主要年份我国会展场馆建设数量走势图

图表：2019年底我国会展场馆区域分布情况图表：2001-2019年主要年份我国会展场馆建设面积走势图

图表：2019年底我国会展场馆区域分布情况图表：2001-2019年我国新建会展场馆单体面积迅速提升图表：2020-2026年展览工程行业营收规模预测图表：2020-2026年展览工程行业利润收入预测图表：2020-2026年中国展览工程行业供给

预测图表：2020-2026年中国展览工程投资规模预测图表：2020-2026年中国展览工程企业数量  
预测图表：2020-2026年中国展览工程行业需求预测图表：2020-2026年中国展览工程行业供需  
平衡预测更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157906.html>