

# 2020-2026年中国网络直播 市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网络直播市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

网络直播是可以同一时间透过网络系统在不同的交流平台观看影片，是一种新兴的网络社交方式，网络直播平台也成为了一种崭新的社交媒体。主要分为实时直播游戏、电影或电视剧等。

直播分类包括秀场直播、游戏直播、全民直播、购物直播等。

秀场直播市场规模从2013年的36.7亿元增至2017年的126亿元，两年实现翻倍增长，背后是其长期的用户沉淀和盈利模式的不断完善。预计到2023年我国秀场直播市场规模将达到298亿元左右。2013-2023年我国秀场直播市场规模统计及预测

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络直播市场深度评估与发展前景预测报告》内容翔实，包括网络直播相关概念及发展环境、网络直播市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国网络直播行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国网络直播有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：网络直播行业报告简述1、统计部门和统计口径2、行业主要统计方法介绍3、行业涵盖数据种类介绍 第2章：中国网络直播行业发展综述2.1 网络直播行业概述2.1.1 网络直播产品介绍（1）网络直播行业定义（2）网络直播行业特征（3）网络直播与电视直播的比较2.1.2 网络直播产业结构分析2.1.3 网络直播行业发展周期2.2 网络直播行业发展环境分析2.2.1 行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业主要政策（3）行业发展规划（4）政策环境对网络直播行业的影响分析2.2.2 行业经济环境分析（1）中国经济发展水平及预测（2）经济环境对网络直播行业的影响分析2.2.3 行业社会环境分析（1）网络直播社会环境分析（2）社会环境对网络直播行业的影响分析2.2.4 行业技术环境分析（1）网络直播技术发展概况（2）技术环境对网络直播行业的影响分析2.3 网络直播行业产业链分析2.3.1 网络直播行业产业链介绍2.3.2 网络直播上游市场分析（1）内容提供商（2）版权方（3）运营服务商2.3.3 网络直播下游市场分析2.4 网络直播行业发展机遇与威胁分析 第3章：2019年全球网络直播行业发展现状及趋势3.1 全球网络直播行业发展现状及趋势3.1.1 全球网络直播市场规模分析3.1.2 全球网络直播用户规模分析3.1.3 全球网络直播平台排名分析3.1.4 全球网络直播投资布局分析3.1.5 全球网络直播发展趋势分析3.2 美国网络直播行业发展现状及趋势3.2.1 美国网络直播市

场规模分析3.2.2 美国网络直播用户规模分析3.2.3 美国网络直播渗透率分析3.2.4 美国网络直播用户粘性分析3.2.5 美国网络直播盈利模式分析3.2.6 美国网络直播发展趋势分析3.3 英国网络直播行业发展现状及趋势3.3.1 英国网络直播市场规模分析3.3.2 英国网络直播用户规模分析3.3.3 英国网络直播渗透率分析3.3.4 英国网络直播用户粘性分析3.3.5 英国社交网络盈利模式分析3.3.6 英国网络直播发展趋势分析3.4 日本网络直播行业发展现状及趋势3.4.1 日本网络直播市场规模分析3.4.2 日本社交网络用户规模分析3.4.3 日本网络直播渗透率分析3.4.4 日本网络直播用户粘性分析3.4.5 日本网络直播盈利模式分析3.4.6 日本网络直播发展趋势分析 第4章：2019年中国网络直播行业发展现状分析4.1 中国网络直播行业整体现状分析4.1.1 中国网络直播发展历程4.1.2 中国网络直播发展现状4.1.3 中国网络直播市场规模4.1.4 中国网络直播平台分析（1）中国网络直播平台数量（2）中国网络直播平台活跃度（3）中国网络直播APP下载量4.1.5 中国网络直播市场结构4.1.6 中国网络直播发展有利因素（1）互联网产业的飞速发展（2）泛娱乐化社会气氛的驱动（3）文化多元化的推动（4）智能手机的普及4.2 中国网络直播行业商业模式分析4.2.1 网络直播核心资源分析4.2.2 网络直播盈利模式分析4.2.3 网络直播盈利能力分析4.3 中国网络直播行业用户调查分析4.3.1 行业用户画像（1）用户性别结构（2）用户年龄结构（3）用户职业分布（4）用户地域分布4.3.2 行业用户规模4.3.3 行业用户渠道4.3.4 用户使用频率4.3.5 行业用户粘性4.3.6 行业用户偏好4.4 中国PC端&移动端网络直播分析4.4.1 PC端网络直播市场分析（1）PC端网络直播发展现状分析（2）PC端网络直播用户特征分析（3）PC端网络直播典型产品分析4.4.2 移动端网络直播市场分析（1）移动端网络直播发展现状分析（2）移动端网络直播用户特征分析（3）移动端网络直播典型APP分析4.4.3 PC端&移动端网络直播优劣势4.4.4 PC端&移动端网络直播盈利模式分析4.4.5 PC端&移动端网络直播发展趋势分析4.5 中国网络直播行业市场竞争分析4.5.1 网络直播梯队分析4.5.2 网络直播梯队竞争分析4.5.3 网络直播第二梯队竞争分析4.5.4 网络直播第三梯队竞争分析 第5章：中国秀场直播市场发展潜力分析5.1 秀场直播市场发展概况5.1.1 秀场直播发展背景分析5.1.2 秀场直播行业发展历程5.1.3 秀场直播行业发展现状5.1.4 秀场直播存在问题分析5.2 秀场直播发展规模分析5.2.1 秀场直播市场规模分析5.2.2 秀场直播用户规模分析5.2.3 秀场直播平台规模分析（1）秀场直播平台数量（2）秀场直播平台活跃度（3）秀场直播APP下载量5.3 秀场直播商业模式分析5.3.1 秀场直播核心资源分析5.3.2 秀场直播盈利模式分析5.3.3 秀场直播盈利能力分析5.3.4 秀场直播商业模式预测5.4 秀场直播市场竞争分析5.4.1 秀场直播竞争梯队分析5.4.2 秀场直播主流平台对比（1）主要直播平台内容对比（2）主要直播平台热度排名（3）主要直播平台用户对比5.4.3 秀场直播资本运作情况5.5 领先秀场直播平台分析5.5.1 YY娱乐（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略5.5.2 9158直播（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与

战略5.5.3 六间房（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略5.5.4 奇秀（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略5.5.5 KK直播（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略5.6 秀场直播发展潜力分析5.6.1 秀场直播发展趋势分析5.6.2 秀场直播投融资趋势分析5.6.3 秀场直播市场前景预测（1）秀场直播市场规模预测（2）秀场直播用户规模预测5.6.4 秀场直播投资潜力分析（1）秀场直播投资机会（2）秀场直播投资建议 第6章：中国游戏直播市场发展潜力分析6.1 游戏直播市场发展概况6.1.1 游戏直播发展背景分析6.1.2 游戏直播行业发展历程6.1.3 游戏直播行业发展现状6.1.4 游戏直播存在问题分析6.2 游戏直播发展规模分析6.2.1 游戏直播市场规模分析6.2.2 游戏直播用户规模分析2016年，我国游戏直播用户规模达到了2.1亿人，预计2017年用户规模将达到2.7亿人。2014-2019年我国游戏直播用户规模资料来源：中企顾问网整理6.2.3 游戏直播平台规模分析（1）游戏直播平台数量（2）游戏直播平台活跃度（3）游戏直播APP下载量6.3 游戏直播商业模式分析6.3.1 游戏直播核心资源分析6.3.2 游戏直播盈利模式分析6.3.3 游戏直播盈利能力分析6.3.4 游戏直播商业模式预测6.4 游戏直播市场竞争分析6.4.1 游戏直播竞争梯队分析6.4.2 游戏直播主流平台对比（1）主要直播平台内容对比（2）主要直播平台热度排名（3）主要直播平台用户对比6.4.3 游戏直播资本运作情况6.5 领先游戏直播平台分析6.5.1 斗鱼直播（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略6.5.2 战旗TV（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略6.5.3 熊猫TV（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略6.5.4 虎牙直播（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略6.5.5 龙珠直播（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略6.6 游戏直播发展潜力分析6.6.1 游戏直播发展趋势分析6.6.2 游戏直播投融资趋势分析6.6.3 游戏直播市场前景预测（1）游戏直播市场规模预测（2）游戏直播用户规模预测6.6.4 游戏直播投资潜力分析（1）游戏直播投资机会（2）游戏直播投资建议 第7章：中国泛娱乐直播市场发展潜力分析7.1 泛娱乐直播市场发展概况7.1.1 泛娱乐直播发展背景分析7.1.2 泛娱乐直播行业发展历程7.1.3 泛娱乐直播行业发展现状7.1.4 泛娱乐直播存在问题分析7.2 泛娱乐直播发展规模分析7.2.1 泛娱乐直播市场规模分析7.2.2 泛娱乐直播用户规模分析7.2.3 泛娱乐直播平台规模分析（1）泛娱乐直播平台数量（2）泛娱乐直播平台活跃度（3）泛娱乐直播APP下载量7.3 泛娱乐直播商业模式分析7.3.1 泛娱乐直播核心资源分析7.3.2 泛娱乐直播盈利模式分析7.3.3 泛娱乐直播盈利能力分析7.3.4 泛娱乐直播商业模式预测7.4 泛娱乐直播市场竞争分析7.4.1 泛娱乐直播竞争梯队分析7.4.2 泛娱乐直播主流平台对比（1）主要直播平台内容对比（2）主要直播平台热度排名（3）主要直播平台用户对比7.4.3 泛

娱乐直播资本运作情况7.5 领先泛娱乐直播平台分析7.5.1 映客（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略7.5.2 花椒（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略7.5.3 一直播（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略7.5.4 全民TV（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略7.5.5 秒拍（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略7.6 泛娱乐直播发展潜力分析7.6.1 泛娱乐直播发展趋势分析7.6.2 泛娱乐直播投融资趋势分析7.6.3 泛娱乐直播市场前景预测（1）泛娱乐直播市场规模预测（2）泛娱乐直播用户规模预测7.6.4 泛娱乐直播投资潜力分析（1）泛娱乐直播投资机会（2）泛娱乐直播投资建议 第8章：中国垂直领域直播市场发展潜力分析8.1 垂直领域直播市场发展概况（CWB235）8.1.1 垂直领域直播发展背景分析8.1.2 垂直领域直播行业发展历程8.1.3 垂直领域直播行业发展现状8.1.4 垂直领域直播存在问题分析8.2 垂直领域直播发展规模分析8.2.1 垂直领域直播市场规模分析8.2.2 垂直领域直播用户规模分析8.2.3 垂直领域直播平台规模分析（1）垂直领域直播平台数量（2）垂直领域直播平台活跃度（3）垂直领域直播APP下载量8.3 垂直领域直播商业模式分析8.3.1 垂直领域直播核心资源分析8.3.2 垂直领域直播盈利模式分析8.3.3 垂直领域直播盈利能力分析8.3.4 垂直领域直播商业模式预测8.4 垂直领域直播市场竞争分析8.4.1 垂直领域直播竞争梯队分析8.4.2 垂直领域直播主流平台对比（1）主要直播平台内容对比（2）主要直播平台热度排名（3）主要直播平台用户对比8.4.3 垂直领域直播资本运作情况8.5 垂直领域直播细分领域分析8.5.1 体育直播细分领域潜力分析8.5.2 购物直播细分领域潜力分析8.5.3 教育直播细分领域潜力分析8.5.4 美妆直播细分领域潜力分析8.5.5 旅行直播细分领域潜力分析8.5.6 财经直播细分领域潜力分析8.5.7 其他细分领域潜力分析8.6 领先垂直领域直播平台分析8.6.1 腾讯直播（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略8.6.2 章鱼TV（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略8.6.3 咪咕直播（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略8.6.4 淘宝直播（1）企业基本情况（2）企业产品/服务结构（3）企业营业收入分析（4）企业发展方向与战略8.7 垂直领域直播发展潜力分析8.7.1 垂直领域直播发展趋势分析8.7.2 垂直领域直播投融资趋势分析8.7.3 垂直领域直播市场前景预测（1）垂直领域直播市场规模预测（2）垂直领域直播用户规模预测8.7.4 垂直领域直播投资潜力分析（1）垂直领域直播投资机会（2）垂直领域直播投资建议 第9章：网络直播发展前景与投资机会分析9.1 中国网络直播发展趋势及前景9.1.1 网络直播发展趋势分析（1）网络直播渠道趋势分析（2）网络直播内容趋势分析（3）网络直播商业模式趋势（4）网络直播竞争趋势分析（5）网络直播监管趋势分析9.1.2 网络直播发展前景预测（1）网络直播市

场规模预测 (2) 网络直播用户规模预测9.2 中国网络直播投资规模及趋势9.2.1 网络直播行业投资规模分析9.2.2 网络直播行业投资主体分析9.2.3 网络直播行业投资布局分析 (1) BAT在网络直播的投资布局 (2) 其他互联网公司在网络直播的投资布局 (3) 传统媒体在网络直播的投资布局9.2.4 网络直播行业投资方式分析9.2.5 网络直播细分领域投资分析9.2.6 网络直播行业投资案例分析9.2.7 网络直播投资应注意的问题9.2.8 网络直播行业投资趋势预测9.3 中国网络直播投资机会与建议9.3.1 网络直播投资机会分析 (1) 直播产业链的投资机会 (2) 内容方面的投资机会 (3) “直播+”的投资机会 (4) VR+直播的投资机会 (5) 移动直播的投资机会9.3.2网络直播投资建议分析 图表目录：图表10：2010-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）图表11：2019年中国经济预测图表12：经济环境对网络直播行业的影响分析图表13：社会环境对网络直播行业的影响分析图表14：技术环境对网络直播行业的影响分析图表15：网络直播产业链介绍图表16：2019年直播内容提供商分析图表17：2019年直播版权方分析图表18：2019年直播运营服务商分析图表19：中国网络直播行业发展机遇与威胁分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173000.html>