

2020-2026年中国直放站行业 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国直放站行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

放站由天线、射频双工器、低噪声放大器、混频器、电调衰减器、滤波器、功率放大器等元器件或模块组成，包括上、下行两种放大链路。其工作的基本原理是：用前向天线（施主天线）将基站的下行信号接收进直放机，通过低噪放大器将有用信号放大，抑制信号中的噪声信号，提高信噪比（S/N）；再经下变频至中频信号，经滤波器滤波，中频放大，再移频上变频至射频，经功率放大器放大，由后向天线（重发天线）发射到移动台；同时利用后向天线接收移动台上行信号，沿相反的路径由上行放大链路处理：即经过低噪放大器、下变频器、滤波器、中放、上变频器、功率放大器再发射到基站。从而达到基站与移动台的双向通信。

在不增加基站数量的前提下保证网络覆盖，二是其造价远远低于有同样效果的微蜂窝系统。直放站是解决通信网络延伸覆盖能力的一种优选方案。它与基站相比有结构简单、投资较少和安装方便等优点，可广泛用于难于覆盖的盲区和弱区，如商场、宾馆、机场、码头、车站、体育馆、娱乐厅、地铁、隧道、高速公路、海岛等各种场所，提高通信质量，解决掉话等问题。

随着移动通信市场的迅猛发展，用户越来越希望可随时随地提供高质量通信。为此，移动通信服务商开始在室外、建筑物内部及地下等电波难以覆盖的盲区设置直放站，以最大限度地满足用户对于通话服务的需求。

当前国内移动网络运营商对直放站的需求仍然保持上升趋势，主要是因为运营商之间竞争在逐渐加剧，客户对优质无线覆盖的需求日益增加，以及运营商在成本效益、增加投资回报以及业务收入方面所承受的压力日增，因此迫使运营商们在过去几年时间里加大对无线覆盖解决方案的投入，以改善其网络素质及服务质量，从而增加业务收入，提高用户满意率。

第一章 直放站产业相关概述

第一节 直放站概述

第二节 直放站的种类与类型

一、移动通信直放站的种类

二、移动通信直放站的类型

第三节 移动通信直放站的构成

一、直放式直放机

二、选频式直放站

三、光纤传输直放站

四、移频传输直放站

五、室内直放站

第四节 直放站的应用原则

第二章 2019-2019年中国直放站产业运行环境分析

第一节 2019-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2019-2019年中国直放站产业政策环境分析

一、直放站相关产业政策分析

二、直放站标准分析

第三节 2019-2019年中国直放站产业社会环境分析

第三章 2019-2019年中国直放站产业运行状况综述

第一节 2019-2019年中国直放站产业发展概述

一、对移动通信直放站的要求

二、直放站主要指标的测试

三、通信基站产业概述

第二节 2019-2019年中国直放站的应用场合

一、公路的覆盖

二、郊区重点村镇居民区的覆盖

三、“L”型覆盖

四、临时性会议地点的应急覆盖

五、开阔地域的覆盖

第三节 2019-2019年中国直放站产业发展存在问题分析

第四章 2019-2019年中国直放站与基站对比分析

第一节 直放站与基站相比较优点分析

一、同等覆盖面积时，使用直放站投资较低

二、覆盖更为灵活

三、建网迅速

第二节 直放站与基站相比缺点分析

- 一、不能增加系统容量
- 二、直放站只能频分不能码分
- 三、直放站的网管功能和设备检测功能远不如基站
- 四、直放站的性能不能充分发挥
- 五、对原网存在严重影响

第五章 2019-2019年中国直放站产业市场运行态势分析

第一节 2019-2019年中国直放站产业市场概况

- 一、直放站厂商Top10
- 二、直放站市场需求分析
- 三、直放站供给分析

第二节 2019-2019年中国直放站产业动态分析

- 一、天线技术完善直放站或受挤压
- 二、直放站安装常见问题
- 三、中国直放站市场的发展态势

第三节 CDMA网络中直放站的维护与优化

- 一、直放站对系统容量的影响
- 二、CDMA系统功率控制
- 三、玉泉酒店室内分布系统优化实例

第六章 2019-2019年中国移动通信及终端设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2019-2019年（按季度更新）中国移动通信及终端设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2019-2019年（按季度更新）中国移动通信及终端设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年移动通信及终端设备制造盈利能力预测

第三节 2019-2019年（按季度更新）中国移动通信及终端设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年移动通信及终端设备制造产品产销衔接预测

第四节 2019-2019年（按季度更新）移动通信及终端设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2019-2019年中国直放站产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2019年中国直放站产业竞争现状分析

一、直放站竞争力分析

二、直放站技术竞争分析

三、直放站替代竞争分析

第二节 2019-2019年中国直放站产业集中度分析

一、直放站市场集中度分析

二、直放站区域集中度分析

第三节 2019-2019年中国直放站企业提升竞争力策略分析

第八章 2019-2019年中国直放站生产企业竞争性财务数据分析

第一节 波尔威技术（无锡）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江三维通信股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 福建三元达通讯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 江苏东洲通信设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 成都西科微波通讯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳市超越无限科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 福建飞毛腿科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳润汇科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 泉州泽仕通科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 宁波大明通信科技发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第九章 2019-2019年中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节 2019-2019年中国移动通信基站现状综述

一、中国移动通信基站行业特性分析

二、中国移动通信基站建设规模

三、移动通信基站建设同比增长率分析

四、移动通信基站行业技术现状

第二节 2019-2019年中国移动通信基站产业景气度分析

一、移动通信基站行业景气情况分析

二、国际主要国家发展借鉴

第三节 2019-2019年中国移动通信基站产业热点聚焦

一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站

二、电信运营商发力于通信基站节能

三、移动通信基站防雷与接地设计规范

四、移动通信基站选址布局规划明年初公布

五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作

第四节 2019-2019年中国移动通信基站建设动态分析

一、橘子洲新建40个基站75副天线

二、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个

三、河南移动通信基站共享654个 共建1811个

第十章 2019-2019年中国3G终端市场发展动态分析

第一节 2019-2019年中国3G终端市场运行分析

一、3G终端与移动通信终端市场现状

二、3G终端市场格局分析

三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

四、3G终端技术分析

第二节 2019-2019年中国3G终端市场竞争分析

一、中企占据世界3G终端市场10%份额

二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第三节 2019-2019年中国3G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

二、运营商对3G终端定制策略的释疑

三、3G时代中国移动终端业发展对策

第四节 2019-2019年3G终端市场发展趋势与方向分析

一、3G终端市场将呈多元化发展方向

二、3G终端市场发展趋势预测

三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第十一章 2020-2026年中国直放站产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国直放站产业发展前景展望

一、直放站技术方向分析

二、移动通信基站产业市场预测

三、移动通信及终端设备制造业预测分析

第二节 2020-2026年中国直放站市场预测分析

一、直放站市场供给预测分析

二、直放站需求预测分析

三、直放站竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国直放站产业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国直放站行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国直放站行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国直放站行业投资机会分析

一、直放站投资潜力分析

二、直放站投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国直放站行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

图表目录：部分

图表 2019-2019年中国移动通信及终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2019-2019年中国移动通信及终端设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2019-2019年中国移动通信及终端设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2019-2019年中国移动通信及终端设备制造行业总体利润总额增长

图表 2019-2019年中国移动通信及终端设备制造行业总体从业人数分析

图表 2019-2019年中国移动通信及终端设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业企业数量统计表

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业企业数量分布图

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业销售收入统计表

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业销售收入分布图

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业利润总额统计表

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业利润总额分布图

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2019年底中国各省市移动通信及终端设备制造行业资产统计表

图表 2019年底中国各省市移动通信及终端设备制造行业资产分布图

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业工业总产值

图表 2019年中国各省市移动通信及终端设备制造行业工业销售产值

图表 2019年移动通信及终端设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163607.html>