

2020-2026年中国植物园市场 前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国植物园市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2015-2017年世界植物园行业发展态势分析

第一节 2015-2017年世界植物园市场发展状况分析

一、世界植物园行业特点分析

二、世界植物园市场需求分析

第二节 2015-2017年全球植物园市场分析

一、2015-2017年全球植物园需求分析

二、2015-2017年全球植物园发展分析

三、2015-2017年中外植物园市场

第二章 我国植物园行业发展现状

第一节 我国植物园行业发展现状

一、植物园行业品牌发展现状

二、植物园行业消费市场现状

三、植物园市场消费层次分析

四、我国植物园市场走向分析

第二节 2015-2017年植物园行业发展情况分析

一、植物园的建设原则

二、植物园的专业定位

第三节 2015-2017年植物园行业运行分析

一、2016年植物园行业运行分析

二、2017年植物园行业运行分析

三、2020-2026年植物园行业发展机遇分析

第四节 对中国植物园市场的分析及思考

一、植物园市场特点

二、植物园经济功能分析

三、植物园物种认识功能分析

四、植物园物种多样性分析

五、中国植物园产业发展的新思路

第三章 2015-2017年中国植物园市场运行态势剖析

第一节 2015-2017年中国植物园市场动态分析

- 一、植物园行业新动态
- 二、植物园主要品牌动态

第二节 2015-2017年中国植物园市场运营格局分析

- 一、植物园规划设计
- 二、现代植物园规划设计原则的构建
- 三、现代植物园基本功能区划分

第三节 科学植物园建设的现状与展望

- 一、建设科学植物园的意义
- 二、国内外发展态势分析
 - 1、世界主要植物园发展现状
 - 2、我国植物园体系发展现状
 - 3、与国际主要植物园进行比较
- 三、中科院植物园的基础与优势
- 四、未来工作重点
- 五、展望

第四章 植物园行业经济运行分析

第一节 2015-2017年植物园行业主要经济指标分析

第二节 2015-2017年我国植物园行业绩效分析

第二部分 行业市场分析

第五章 中国植物园行业消费市场分析

第一节 2015-2017年植物园市场消费需求分析

第二节 植物园消费市场状况分析

- 一、植物园行业消费特点
- 二、植物园行业消费分析
- 三、植物园行业消费结构分析

第三节 仙湖植物园风景林植物景观调查分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、仙湖植物园风景林植物景观分析
- 三、消费者年龄段和职业构成
- 四、消费者的受教育程度
- 五、植物园行业品牌忠诚度调查

第六章 国家药用植物园体系建设

第一节 全国药用植物迁地保护机构概况

- 一、全国药用植物迁地保护机构概况
- 二、建立国家药用植物园体系的必要性
- 三、国家药用植物园体系建设的工作基础

第二节 国家药用植物园体系建设规划

- 一、总体思路
- 二、架构组成
- 三、具体规划

第七章 植物园行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

第二节 下游产业分析

第三部分 竞争策略分析

第八章 植物园行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国植物园行业竞争格局综述

第九章 植物园企业竞争策略分析

第一节 植物园市场竞争策略分析

一、2015-2017年植物园与生态旅游市场增长潜力分析

二、植物园的环境教育竞争策略选择

第二节 植物园建设要点分析

一、定位和目标

二、选址与规模

三、植物与特色

四、团队建设

五、资金投入

第十章 重点植物园企业竞争分析

第一节 华南植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 北京植物园

一、园区概况

二、景观概述

三、建筑特色

四、植物种类

五、发展情况

六、2015-2017年经营状况

第三节 庐山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

第四节 仙湖植物园

一、园区概况

二、专类园建设

三、竞争优势分析

四、2015-2017年经营状况

第五节 武汉植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 上海辰山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 南京中山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 西双版纳热带植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四部分 发展战略研究

第十一章 植物园行业发展趋势与投资战略研究

第一节 植物园市场发展潜力分析

第二节 植物园行业发展趋势分析

第三节 植物园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国植物园品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、植物园实施品牌战略的意义

三、植物园企业品牌的现状分析

四、我国植物园企业的品牌战略

五、植物园品牌战略管理的策略

第五节 2020-2026年中国植物园规划策略分析

一、植物种质资源收集策略和方式的转变

二、植物展示设计

三、植物园解释体系的规划

四、植物园大型节事活动的规划策略

第十二章 2020-2026年植物园行业发展预测

第一节 未来植物园需求与消费预测

第二节 2020-2026年中国植物园行业供需预测

第三节 影响植物园行业发展的主要因素

第四节 植物园行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年植物园行业自然风险及控制策略

二、2020-2026年植物园行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年植物园行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年植物园行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年植物园行业市场竞争风险及控制策略

六、2020-2026年植物园行业财务风险及控制策略

第十三章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 循环经济的城市植物园建设模式分析

一、基于循环经济的城市公园建设模式的发展趋势

二、桂林园林植物园建设模式实证研究

- 1、桂林园林植物园建设的必要性
 - 2、桂林园林植物园的建设模式
 - 3、桂林园林植物园建设发展策略
- ### 三、中国循环经济的植物园建设展望

图表目录：

图表：2017年中国植物园主要经济指标

图表：2017年植物园行业数据汇总表

图表：游客年龄段饼状图

图表：游客受教育程度饼状图

图表：受访游客来仙湖植物园的主要活动

图表：药用植物园、各植物园中药用植物专类园

图表：国家药用植物园体系架构图

图表：2017年度入境旅游者构成

图表：2017年度旅游外汇收入构成

图表：2017年度外国旅游者区域构成

图表：2017年度外国旅游者目的构成

图表：2017年度外国旅游者年龄构成

图表：2017年度外国旅游者性别构成

图表：全国现有主要植物园情况

图表：结构性进入障碍分类

图表：规模经济与学习经济

图表：中国植物园区域集中度分析

图表：战略综合规划框架图

图表：战略综合规划步骤图

图表：2020-2026年中国植物园游客参观人次预测

图表：2011-2017年城市建成区面积和城区人口

图表：2011-2017年我国城乡居民人均可支配收入（元）

图表：2011-2017年我国城乡居民人均可支配收入走势图

图表：桂林植物园基于循环经济的建设模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144966.html>