

2020-2026年中国手机配件 行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手机配件行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机配件，顾名思义，就是指手机使用时选用的直接相关的附件。主要包括手机电池、充电器、数据线、移动电源、耳机、手机贴膜、手机保护套、手机存储卡、车载配件、便携/无线音箱、手机饰品、创意配件等等。手机配件产品分类资料来源：中企顾问网整理手机配件行业产业链示意图资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国手机配件行业全景调研及市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 全球手机配件行业发展分析 10
第一节 全球手机配件行业发展现状 10
一、2017年全球手机行业发展情况 10
二、2017年全球手机市场形势预测 11
三、手机配件成拓展业务领域新途径 11
第二节 全球手机配件行业主要品牌 11
第三节 2017年全球手机配件行业需求情况 13
一、全球手机配件行业需求特点 13
二、全球手机配件行业市场规模 14
第四节 2020-2026年全球手机配件行业发展趋势分析 14

第二章 中国手机配件产业发展环境分析 16
第一节 2017年中国宏观经济环境分析 16
一、中国GDP增长情况分析 16
二、工业经济发展形势分析 17
三、社会固定资产投资分析 18
四、全社会消费品零售总额 19
五、城乡居民收入增长分析 20
六、居民消费价格变化分析 21
七、对外贸易发展形势分析 22
第二节 手机配件行业主管部门、行业监管体 23
第三节 中国手机配件行业相关法律法规及政策 23
一、相关行业规划 23
二、相关产业政策 24
三、相关行业标准 24
第四节 中国手机配件产业社会环境发展分析 26
一、人口环境分析 26
二、中国城镇化率 27
三、手机用户数量 28
四、手机网民规模 29

截至2017年6月，我国手机网民规模达7.24亿，较2016年底增加2830万人。网民使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%。2012-2017年中国手机网民规模及其占网民比例数据来源：公开资料整理

随着我国移动互联网进入稳健发展期，行业整体向内容品质化、平台一体化和模式创新化方向发展。首先，各移动应用平台进一步深化内容品质提升，专注细分寻求差异化竞争优势；其次，各类综合应用不断融合社交、信息服务、交通出行及民生服务等功能，打造一体化服务平台，扩大服务范围和影响力；最后，移动互联网行业从业务改造转向模式创新，引领智能社会发展，从智能制造到共享经济，移动互联网的海量数据及大数据技术的应用，为社会生产优化提供更多可能。五、国内手机出货量 30

第三章 中国手机配件产业发展现状 31第一节 手机配件行业的有关概况 31一、手机配件的定义 31二、手机配件行业特征 32第二节 手机配件的产业链情况 33一、产业链模型介绍 33二、手机配件行业产业链分析 33第三节 上下游行业对手机配件行业的影响分析 34

第四章 中国手机配件行业技术发展分析 35第一节 中国手机配件行业技术发展现状 35第二节 手机配件行业技术特点分析 35第三节 手机配件行业技术发展趋势 35

第五章 中国手机配件产业运行情况 37第一节 中国手机配件行业发展状况 37一、中国手机配件行业市场供给分析 37二、中国手机配件行业市场需求分析 38三、中国手机配件行业市场规模分析 38第二节 中国手机配件行业集中度分析 39一、行业市场区域分布情况 39二、行业市场集中度情况 40三、行业企业集中度分析 40

第六章 中国手机配件市场运行情况 42第一节 行业最新动态分析 42一、行业相关动态概述 42二、行业发展热点聚焦 44第二节 行业品牌现状分析 46一、手机配件品牌整体情况 46二、手机移动电源品牌现状 47三、手机保护配件品牌情况 48第三节 行业产品市场价格情况 52第四节 2017年中国网民网购手机配件行为分析 52一、购买前行为调查分析 53二、购买行为的特点分析 58三、购买后的满意度分析 61四、网购手机及配件意向 64

第七章 2012-2017年中国手机配件所属行业主要数据监测分析 66第一节 2016-2017年中国手机配件所属行业发展分析 66一、2016年中国手机配件所属行业发展概况 66二、2017年中国手机配件所属行业发展概况 67第二节 2012-2017年中国手机配件所属行业规模分析 68一、企业数量增长分析 68二、资产规模增长分析 69三、销售规模增长分析 70四、利润规模增长分析 70第三节 2012-2017年中国手机配件所属行业成本费用分析 71一、销售成本统计 71二、主要费用统计 72第四节 2012-2017年中国手机配件所属行业运营效益分析 72一、偿债能力分析 72二、盈利能力分析 73三、运营能力分析 75

第八章 中国手机配件行业竞争情况 77第一节 行业经济分析 77一、赢利性 77二、附加值的提升空间 77三、进入壁垒 / 退出机制 77四、行业周期 78第二节 行业竞争结构分析 78一、现有企业间竞争 78二、潜在进入者分析 79三、替代品威胁分析 79四、供应商议价能力 80五、客户议价能力 80第三节 行业国际竞争力比较 80

第九章 2017年手机配件行业重点生产企业分析 81第一节 飞毛腿(福建)电子有限公司 81一、企

业发展基本情况 81二、企业经营状况分析 81三、企业发展战略分析 83第二节 广东品胜电子股份有限公司 84一、企业发展基本情况 84二、企业经营状况分析 84三、企业发展战略分析 86第三节 常州捷讯电子有限公司 87一、企业发展基本情况 87二、企业经营状况分析 87三、企业发展战略分析 89第四节 西诺电子有限公司 89一、企业发展基本情况 89二、企业经营状况分析 89三、企业发展战略分析 90第五节 深圳市锐讯天成科技有限公司 91一、企业发展基本情况 91二、企业经营状况分析 91三、企业发展战略分析 92第六节 深圳市欣科创电子科技有限公司 93一、企业发展基本情况 93二、企业经营状况分析 93三、企业发展战略分析 94第七节 东莞市思腾电子有限公司 94一、企业发展基本情况 94二、企业经营状况分析 95三、企业发展战略分析 95第八节 深圳市仁清科技有限公司 96一、企业发展基本情况 96二、企业经营状况分析 96三、企业发展战略分析 97第九节 摩米士科技（深圳）有限公司 98一、企业发展基本情况 98二、企业经营状况分析 98三、企业发展战略分析 99第十节 广东硕美科实业有限公司 99一、企业发展基本情况 99二、企业经营状况分析 99三、企业发展战略分析 101

第十章 2020-2026年手机配件行业发展预测分析 102第一节 2020-2026年中国手机配件行业未来发展预测分析 102一、2020-2026年中国手机配件行业发展机遇分析 102二、2020-2026年中国手机配件行业发展规模分析 103三、2020-2026年中国手机配件行业发展趋势分析 104第二节 2020-2026年中国手机配件行业供需预测 104一、2020-2026年中国手机配件行业供给预测 104二、2020-2026年中国手机配件行业需求预测 104第三节 2020-2026年中国手机配件行业价格走势分析 104

第十一章 2020-2026年中国手机配件行业投资前景预警 106第一节 中国手机配件行业存在问题分析 106一、手机配件市场混乱现象分析 106二、手机配件市场需要强化监管 107第二节 中国手机配件行业政策投资前景 108一、宏观经济波动风险 108二、技术风险分析 108三、市场竞争风险 108四、产品品牌风险 109五、汇率波动风险 109

第十二章 2020-2026年中国手机配件行业投资策略及投资 110第一节 手机配件行业投资策略分析 110一、坚持产品创新的领先战略 110二、坚持品牌建设的引导战略 110三、坚持工艺技术创新的支持战略 110四、坚持市场营销创新的决胜战略 111五、坚持企业管理创新的保证战略 111第二节 手机配件行业市场的重点客户战略实施 111一、实施重点客户战略的必要性 111二、合理确立重点客户 113三、对重点客户的营销策略 115四、强化重点客户的管理 117五、实施重点客户战略要重点解决的问题 121第三节 投资建议 125一、重点投资区域建议 125二、重点投资产品建议 125

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143201.html>