

2020-2026年中国瓷砖胶市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国瓷砖胶市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓷砖胶又称陶瓷砖粘合剂，主要用于粘贴瓷砖、面砖、地砖等装饰材料，广泛适用于内外墙面、地面、浴室、厨房等建筑的饰面装饰场所。其主要特点是粘接强度高、耐水、耐冻融、老化性能好及施工方便，是一种非常理想的粘结材料。

瓷砖胶又称瓷砖粘合剂或粘结剂、粘胶泥等多种叫法，是现代装潢的新型材料，替代了传统水泥黄沙，胶粘结力是水泥砂浆的数倍能有效粘贴大型的瓷砖石材，避免掉砖的风险。良好的柔韧性，防止生产空鼓。本产品是一种聚合物改性的水泥基瓷砖胶，分成1号（普通型）、2号（增强型）和3号（较大尺寸瓷砖或大理石）等品种。

瓷砖胶中含有多种添加剂，具体是瓷砖胶的功能性。一般瓷砖胶中添加了提供保水和增稠作用的纤维素醚，以及提供增加瓷砖胶粘接力的乳胶粉，乳胶粉最常见的有醋酸乙烯/乙烯酯共聚物、月桂酸乙烯/乙烯/氯乙烯共聚物、丙烯酸类等添加剂，乳胶粉的添加能够大大增加瓷砖胶的柔性以及改善应力的作用，增加柔韧性能。另外一些特殊功能要求的瓷砖胶则添加其他类添加剂，比如添加木质纤维能够提高砂浆的抗开裂性和提高开放时间，添加改性淀粉醚提供砂浆抗滑移性能，添加早强剂使得瓷砖胶更快提升强度，添加憎水剂以降低吸水率提供防水作用等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国瓷砖胶市场深度评估与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了瓷砖胶行业市场发展环境、瓷砖胶整体运行态势等，接着分析了瓷砖胶行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖胶市场竞争格局。随后，报告对瓷砖胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓷砖胶行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖胶产业有个系统的了解或者想投资瓷砖胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国瓷砖胶行业发展综述

第一节 瓷砖胶行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业对经济周期的反应

第二节 瓷砖胶行业统计标准

一、瓷砖胶行业统计部门和统计口径

二、瓷砖胶行业统计方法

三、报告主要研究方法介绍

第三节 瓷砖胶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章中国瓷砖胶行业发展环境分析

第一节 瓷砖胶行业政策环境分析

一、瓷砖胶行业政策法规

二、相关行业标准分析

三、行业环保政策分析

四、“十三五”规划分析

第二节 瓷砖胶行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、工业经济发展形势分析

四、社会固定资产投资分析

五、全社会消费品零售总额

六、城乡居民收入增长分析

七、居民消费价格变化分析

八、对外贸易发展形势分析

第三节 瓷砖胶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 瓷砖胶行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分所属行业深度分析

第三章全球瓷砖胶所属行业分析

第一节 2014-2018年全球瓷砖胶市场现状分析

一、全球瓷砖胶市场发展状况与消费分析

二、全球瓷砖胶市场竞争状况分析

三、全球瓷砖胶市场发展趋势分析

四、跨国公司市场投资布局

第二节 欧洲瓷砖胶市场分析

一、欧洲瓷砖胶的发展

二、欧洲瓷砖胶行业状况及未来走势分析

第三节 北美瓷砖胶市场分析

一、美国硬瓷砖胶的发展

二、美国瓷砖胶行业状况及未来走势分析

第四节 其他地区瓷砖胶行业

第四章中国瓷砖胶所属行业经营分析

第一节 中国瓷砖胶所属行业发展状况分析

一、中国瓷砖胶行业发展总体概况

二、中国瓷砖胶行业发展主要特点

三、瓷砖胶行业经营情况分析

第二节 瓷砖胶所属行业经济指标分析

一、瓷砖胶行业主要经济效益影响因素

二、瓷砖胶行业经济指标分析

三、不同地区经济指标分析

第三节 瓷砖胶行业供需平衡分析

第五章中国瓷砖胶所属行业发展与战略规划分析

第一节 中国瓷砖胶行业发展概述

- 一、瓷砖胶行业发展历程
- 二、瓷砖胶行业发展现状
- 三、瓷砖胶行业的机会与挑战

第二节 2014-2018年瓷砖胶行业发展现状

- 一、中国瓷砖胶行业竞争现状
- 二、瓷砖胶行业商业模式
- 三、影响瓷砖胶行业发展的因素

第三节 瓷砖胶企业的战略分析

- 一、中国瓷砖胶产业发展的建议
- 二、中国瓷砖胶行业发展壮大的战略对策
- 三、中国瓷砖胶企业的突围策略

第六章中国瓷砖胶市场运行现状与问题对策分析

第一节 2014-2018年瓷砖胶市场发展概况

- 一、中国瓷砖胶的市场现状
- 二、瓷砖胶市场各品种发展态势
- 三、中国瓷砖胶市场发展趋势

第二节 2014-2018年瓷砖胶市场运行分析

- 一、2014-2018年瓷砖胶市场运行分析
- 二、2014-2018年瓷砖胶市场发展特点
- 三、2014-2018年瓷砖胶市场发展问题与形势

第三节 2014-2018年瓷砖胶市场存在的问题及对策

- 一、瓷砖胶企业生产现状
- 二、瓷砖胶产品普遍存在的问题
- 三、国内瓷砖胶消费市场存在的突出问题
- 四、引导我国瓷砖胶市场健康发展的对策

第七章瓷砖胶行业产业链分析

第一节 2014-2018年瓷砖胶行业上游运行分析

一、瓷砖胶行业上游介绍

二、瓷砖胶行业上游发展状况分析

三、瓷砖胶行业上游对瓷砖胶行业影响力分析

第二节 2014-2018年瓷砖胶行业下游运行分析

一、瓷砖胶行业下游介绍

二、瓷砖胶行业下游发展状况分析

三、瓷砖胶行业下游对本行业影响力分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 瓷砖胶行业市场竞争状况分析

第一节 瓷砖胶行业总体市场竞争状况分析

第二节 瓷砖胶行业国内市场竞争状况分析

一、国内瓷砖胶行业竞争格局分析

二、国内瓷砖胶行业集中度分析

(1) 企业集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

三、国内瓷砖胶行业市场规模分析

第三节 国内瓷砖胶五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、瓷砖胶行业对上游议价能力

三、瓷砖胶行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

六、竞争情况总结

第九章 瓷砖胶行业重点企业分析

第一节 德高(广州)建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 马贝建筑材料(广州)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 汉高(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 波士胶(上海)管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 西卡(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 汉高(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 圣戈班(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 广州能高共建建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 雷帝(中国)建筑材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 湖南多彩建材科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年中国瓷砖胶市场趋势与前景预测

第一节 中国瓷砖胶市场发展趋势

一、中国瓷砖胶市场发展趋势分析

二、中国瓷砖胶市场发展前景预测

第二节 瓷砖胶行业投资特性分析

一、瓷砖胶行业进入壁垒分析

二、瓷砖胶行业盈利影响因素分析

第十一章 2020-2026年中国瓷砖胶投资风险预测分析

第一节 瓷砖胶行业政策风险

第二节 瓷砖胶行业技术风险

第三节 瓷砖胶行业宏观经济波动风险

第四节 瓷砖胶行业关联产业风险

第五节 瓷砖胶行业其他风险

第十二章 瓷砖胶行业投资研究

第一节 瓷砖胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 瓷砖胶行业投资战略研究

一、2020-2026年瓷砖胶行业投资战略

二、2020-2026年瓷砖胶行业投资形势

三、瓷砖胶行业的投资建议

图表目录

图表：2014-2018年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业成长性

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业经营能力

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业盈利能力

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业偿债能力

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业不同规模企业工业总产值

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业不同所有制企业工业总产值

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业不同规模企业总销售收入

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2018年我国瓷砖胶行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2020-2026年我国瓷砖胶行业供给预测

图表：2020-2026年我国瓷砖胶行业产量预测

图表：2020-2026年我国瓷砖胶行业需求预测

图表：2020-2026年我国瓷砖胶行业供需平衡预测

图表：2020-2026年我国瓷砖胶行业产品价格预测

图表：2020-2026年我国瓷砖胶产品消费预测

图表：2020-2026年我国瓷砖胶市场规模预测

图表：2020-2026年我国瓷砖胶行业总产值预测

图表：2020-2026年我国瓷砖胶行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国瓷砖胶行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179422.html>