

# 2020-2026年中国甲醇产业 发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国甲醇产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 甲醇行业相关概述

##### 1.1 甲醇的概念和性质

###### 1.1.1 甲醇的定义及来源

###### 1.1.2 甲醇的分类

###### 1.1.3 甲醇的生产

###### 1.1.4 甲醇的理化性质

###### 1.1.5 甲醇的使用风险

##### 1.2 甲醇的主要用途

###### 1.2.1 甲醇用于能源载体

###### 1.2.2 甲醇合成微生物蛋白

###### 1.2.3 甲醇在化工应用方面的开发

###### 1.2.4 甲醇的其它化工应用

##### 1.3 工业甲醇相关介绍

###### 1.3.1 工业甲醇及其性质

###### 1.3.2 工业甲醇主要用途

###### 1.3.3 工业甲醇包装贮运

###### 1.3.4 工业甲醇毒性和防护

#### 第二章 甲醇行业市场特点概述

##### 2.1 行业市场概况

###### 2.1.1 行业市场特点

###### 2.1.2 行业市场化程度

###### 2.1.3 行业地域性分布

###### 2.1.4 行业利润水平及变动趋势

##### 2.2 进入本行业的主要障碍

###### 2.2.1 资金壁垒

###### 2.2.2 环境壁垒

###### 2.2.3 技术壁垒

###### 2.2.4 人才壁垒

## 2.3 行业与上下游行业的关联性

### 2.3.1 行业产业链概述

### 2.3.2 上游产业分布

### 2.3.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2019年中国甲醇行业发展环境分析

### 3.1 甲醇行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业相关政策

#### 3.1.2 行业相关标准

#### 3.1.3 节能减排政策

#### 3.1.4 外贸政策环境

### 3.2 甲醇行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 甲醇行业社会环境分析

#### 3.3.1 国内生产总值分析

#### 3.3.2 固定资产投资分析

### 3.4 甲醇行业技术环境分析

#### 3.4.1 甲醇技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国甲醇行业新技术研究

#### 3.4.2 甲醇技术发展水平

##### 1、中国甲醇行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外甲醇行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球甲醇行业发展概述

### 4.1 2014-2019年全球甲醇行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球甲醇行业发展现状

#### 4.1.2 全球甲醇行业发展特征

#### 4.1.3 全球甲醇行业市场规模

## 4.2 2014-2019年全球主要地区甲醇行业发展状况

### 4.2.1 伊朗甲醇行业发展情况概述

### 4.2.2 美国甲醇行业发展情况概述

### 4.2.3 其他地区甲醇行业发展情况概述

## 4.3 2020-2026年全球甲醇行业发展前景预测

### 4.3.1 全球甲醇行业市场规模预测

### 4.3.2 全球甲醇行业发展前景分析

### 4.3.3 全球甲醇行业发展趋势分析

## 4.4 全球甲醇行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国甲醇行业发展概述

### 5.1 中国甲醇行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国甲醇行业发展阶段

#### 5.1.2 中国甲醇行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国甲醇行业发展特点分析

### 5.2 2014-2019年甲醇行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2019年中国甲醇行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2019年中国甲醇行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2019年中国甲醇企业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国甲醇行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国甲醇行业面临的困境及对策

##### 1、中国甲醇行业面临困境

##### 2、中国甲醇行业对策探讨

#### 5.3.2 中国甲醇企业发展困境及策略分析

##### 1、中国甲醇企业面临的困境

##### 2、中国甲醇企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内甲醇企业的出路分析

## 第六章 中国甲醇行业市场运行分析

### 6.1 2014-2019年中国甲醇行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国甲醇行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国甲醇行业工业总产值
  - 6.2.2 中国甲醇行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国甲醇行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国甲醇行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国甲醇行业供给分析
  - 6.3.2 中国甲醇行业需求分析
  - 6.3.3 中国甲醇行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国甲醇行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国甲醇行业主要细分市场分析

- 7.1 甲醇行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 甲醛
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 醋酸
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 烯烃

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 甲醇燃料

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 7.6 建议

### 7.6.1 细分市场研究结论

### 7.6.2 细分市场建议

## 第八章 中国甲醇行业上、下游产业链分析

### 8.1 甲醇行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 甲醇行业产业链

### 8.2 甲醇行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 甲醇行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国甲醇行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国甲醇行业竞争格局分析

#### 9.1.1 甲醇行业区域分布格局

- 9.1.2 甲醇行业企业规模格局
- 9.1.3 甲醇行业企业性质格局
- 9.2 中国甲醇行业竞争五力分析
  - 9.2.1 甲醇行业上游议价能力
  - 9.2.2 甲醇行业下游议价能力
  - 9.2.3 甲醇行业新进入者威胁
  - 9.2.4 甲醇行业替代产品威胁
  - 9.2.5 甲醇行业现有企业竞争
- 9.3 中国甲醇行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 甲醇行业优势分析（S）
  - 9.3.2 甲醇行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 甲醇行业机会分析（O）
  - 9.3.4 甲醇行业威胁分析（T）
- 9.4 中国甲醇行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国甲醇行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国甲醇行业领先企业竞争力分析

- 10.1 神华宁夏煤业集团公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 河南煤化集团公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态



- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 建滔化工集团公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 久泰集团公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 神华包头煤化工有限公司公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 大唐国际发电股份有限公司公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海焦化有限公司公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 中海石油建滔化工有限公司公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 兖矿集团公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 内蒙古远兴能源股份有限公司公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 甲醇工业发展前景与趋势预测

- 11.1 2020-2026年中国甲醇市场前景
- 11.1.1 2020-2026年甲醇市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年甲醇市场前景展望
- 11.1.3 2020-2026年甲醇细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国甲醇市场发展趋势预测

- 11.2.1 2020-2026年甲醇行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年甲醇市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年甲醇行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国甲醇行业供需预测
- 11.3.1 2020-2026年中国甲醇行业供给预测
- 11.3.2 2020-2026年中国甲醇行业需求预测
- 11.3.3 2020-2026年中国甲醇供需平衡预测

## 第十二章 2014-2019年甲醇生产技术分析

- 12.1 甲醇主要生产技术简介
- 12.1.1 天然气制甲醇的生产技术
- 12.1.2 煤、焦炭制甲醇的生产技术
- 12.1.3 油制甲醇的生产技术
- 12.1.4 简述联醇生产技术
- 12.2 世界甲醇生产技术发展分析
- 12.2.1 世界气相甲醇合成工艺发展状况
- 12.2.2 世界液相法甲醇合成工艺分析
- 12.2.3 全球低成本甲醇生产技术的开发
- 12.3 中国甲醇生产技术发展状况
- 12.3.1 甲醇生产技术进展情况
- 12.3.2 大型甲醇生产技术发展概述
- 12.3.3 中国煤制甲醇技术发展状况
- 12.3.4 中国甲醇合成工艺的发展趋势
- 12.4 甲醇制烯烃技术发展分析
- 12.4.1 中国自主化甲醇制低碳烯烃技术取得突破
- 12.4.2 兖矿集团甲醇制烯烃催化剂通过鉴定
- 12.4.3 大化所甲醇制烯烃国家工程实验室通过验收
- 12.4.4 甲醇制烯烃技术产业化获重大进展
- 12.4.5 神宁煤化工甲醇制丙烯技术获资金支持
- 12.5 其它甲醇应用技术的发展
- 12.5.1 甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析

- 12.5.2 中国甲醇蛋白技术取得进展
- 12.5.3 中国全甲醇汽车技术日渐成熟
- 12.5.4 中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破
- 12.5.5 我国甲苯甲醇甲基化专有技术率先取得突破

### 第十三章 2020-2026年中国甲醇行业投资前景

- 13.1 甲醇产业链项目成本与效益分析
  - 13.1.1 煤气化制甲醇经济效益分析
  - 13.1.2 甲醇制烯烃的经济技术评价
  - 13.1.3 甲醇造气炉的经济效益解析
- 13.2 投资机会分析
  - 13.2.1 甲醇行业区域投资机会
  - 13.2.2 甲醇出口市场投资机会
  - 13.2.3 甲醇下游领域投资机会
- 13.3 投资风险分析
  - 13.3.1 宏观调控风险
  - 13.3.2 行业竞争风险
  - 13.3.3 实质需求风险
  - 13.3.4 环境容量风险
  - 13.3.5 技术创新风险
  - 13.3.6 经营管理风险
- 13.4 投资前景与建议
  - 13.4.1 甲醇燃料投资前景可观
  - 13.4.2 浅析甲醇下游产品的发展前景
  - 13.4.3 甲醇工业生产投资要适度

### 第十四章 研究结论与建议

- 14.1 中国甲醇工业前景及趋势分析
  - 14.1.1 “十三五”我国甲醇行业面临的形势
  - 14.1.2 “十三五”我国甲醇行业初步规划
  - 14.1.3 “十三五”我国甲醇行业发展的方向
  - 14.1.4 未来中国甲醇市场需求分析

14.2 投资建议&mdash;&mdash;

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148116.html>