

2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144875.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年世界游乐设备产业整体运营状况分析

第一节 2017年世界游乐设备产业运行环境

一、全球经济现状及影响分析

二、世界游乐设备产业环境分析

三、世界游乐产业消费趋势

第二节 2017年世界游乐设备行业市场运行格局

一、世界游乐设备市场亮点聚焦

二、世界游乐设备现状综述

三、世界游乐设备市场动态分析

第三节 2017年世界主要国家游乐设备运行分析

一、美国

二、法国

三、日本

第四节 2020-2026年世界游乐设备行业发展趋势分析

第二章 2017年中国幼儿园露天游乐设备产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场政策环境分析

一、移动式游乐设施安全监督管理制度

二、《特种设备安全监察条例》

三、游乐园(场)安全和服务质量

第三节 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场社会环境分析

第三章 2017年中国幼儿园产业调研分析

第一节 2017年中国幼儿园基础概况

一、中国幼儿园规模及数量增长情况

二、中国不同性质幼儿园所占比重

1、社会力量办学

2、集体办

3、教育部门办

4、其它部门办

三、“十二五”期间中国幼儿园建设变化情况

1、城乡结构的变化

2、城乡幼儿园数量占总体数量比率变化情况

第二节 2017年中国幼儿教育情况

一、适龄幼儿入园情况

二、城乡幼儿园硬件设施情况

第三节 2017年中国幼儿教育行业供需数据分析

一、教育投资情况分析

二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

三、我国教育经费投入幼教的比例

第四章 2015-2017年中国露天游乐场所游乐设备制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国露天游乐场所游乐设备制造行业总体数据分析

一、2015年中国露天游乐场所游乐设备制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国露天游乐场所游乐设备制造行业全部企业数据分析

三、2017年中国露天游乐场所游乐设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场走势分析

第一节 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场运行动态

- 一、投资700多万元建成多功能幼儿园
- 二、东炮台引资500万开发游乐场
- 三、质监局为大型游乐设施安全“体检”

第二节 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场分析

- 一、幼儿园露天游乐设备市场供给情况分析
- 二、幼儿园露天游乐设备市场需求情况分析
- 三、影响中国幼儿园露天游乐设备市场供需的因素分析

第六章 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场热点产品运营分析

第一节 组合滑梯

第二节 蘑菇转椅

第三节 跷跷板

第四节 淘气堡

第五节 蹦蹦床

第七章 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析

第一节 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状

第二节 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道

- 一、招标采购
- 二、产品展览会

第三节 2017年中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析

- 一、“金龙”技术外包专攻营销
- 二、自主创新助游乐业“以小博大”

第四节 2017年中国幼儿园露天游乐设备营销策略

- 一、产品推广策略
- 二、服务策略

第八章 2017年中国幼儿园露天游乐设备市场竞争格局分析

第一节 2017年中国幼儿园露天游乐设备行业竞争现状

- 一、幼儿园露天游乐设备竞争程度
- 二、世界游乐设备巨头“抢滩”中国市场
- 三、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争

第二节 2017年中国幼儿园露天游乐设备拟在建项目分析

一、安宁重点教育项目“中和·教育港”开工建设

二、广州喜羊羊拟建新版迪士尼乐园

三、哈尔滨市开建东北三省最大游乐设备

四、世界之窗“砸”8000万引进世界顶级游乐设备

第三节 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备行业竞争趋势分析

第九章 2017年世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla)

第二节 美国GAMETIME儿童游乐设备公司

第三节 德国HUSS游乐设备有限公司

第四节 德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司

第十章 2017年中国幼儿园露天游乐设备企业竞争力及关键性数据分析

第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 永基体育用品（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江凯奇游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江浪潮玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江奇特乐游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州南方游乐设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京九华游乐设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳市创奇游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江兴邦休闲设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳友邦游乐设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备行业发展前景分析

一、中国游乐设备制造业前景展望

二、幼儿园露天游乐设备市场前景分析

第二节 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备行业发展趋势分析

一、幼儿园露天游乐设备外观设计趋势

二、幼儿园露天游乐设备色彩流行趋势

第三节 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备行业市场预测分析

第四节 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备市场盈利预测分析

第五节 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备产业发展建议

一、加快园区建设发挥园区带动作用

- 二、加大科技投入增强企业自主研发能力
- 三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定

第十二章 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备行业投资战略研究

第一节 2017年中国幼儿园露天游乐设备投资环境分析

第二节 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国幼儿园露天游乐设备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司经营收入走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司负债情况图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司负债指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司经营收入走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司负债情况图

图表：永基体育用品（天津）有限公司负债指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司盈利指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司负债情况图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司负债指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司经营收入走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司负债情况图

图表：浙江浪潮玩具有限公司负债指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司盈利指标走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司负债情况图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司负债指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144875.html>