

2020-2026年中国隐形眼镜 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国隐形眼镜市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。它包括硬性和软性两种。 2009-2017年中国隐形眼镜行业供需情况 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国隐形眼镜市场深度分析与投资前景预测报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了隐形眼镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国隐形眼镜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国隐形眼镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 隐形眼镜产品/行业基本概况 1

第一节 隐形眼镜定义 1

一、产品定义 1

二、产品分类 1

按照镜片的材质分为硬性隐形眼镜、软性隐形眼镜和透气性硬镜。产品分类 分类 介绍

硬性隐形眼镜 硬性隐形眼镜一般采用PMMA聚合物制成，近年则以硬性透氧隐形眼镜rigid gas-permeable（RGP）较为普及。 软性隐形眼镜 软性隐形眼镜在1961年由捷克化学家Otto Wichterle发明，由于配戴较为舒适，时至今日已成为最普及的镜片种类。 资料来源：公开资料整理

依据配戴方式，可分为长戴型与日戴型，依据镜片使用周期长短，则可分为抛弃型、定期更换式、传统型。产品分类 分类 介绍 日戴 指配戴者在不睡眠睁着眼的状态下配戴镜片，通常每天12小时。 弹性配戴 指戴着镜片午睡或偶尔配戴镜片过夜睡眠，每周不超过2夜（不连续）。 长戴 指配戴者在睡眠状态下仍配戴镜片，持续数日方取下镜片 资料来源：公开资料整理 依据镜片用途可分为 分类 介绍 球面镜 供无散光或低度散光眼使用。

散光镜 供球面镜不能矫正的散光眼使用。 双焦或多焦镜 供老视眼使用。 资料来源：公开资料整理

三、产品用途 2

第二节 隐形眼镜产业的发展生命周期判研 2

第三节 隐形眼镜产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

1、产业链定义 5

2、产业链内涵 6

3、产业链类型 6

4、产业链模型 6

二、隐形眼镜产业链模型分析 8 隐形眼镜产业链示意图 资料来源：公开资料整理

第四节 中国隐形眼镜产业发展的“波特五力模型”分析 9

一、“波特五力模型”介绍 9

二、隐形眼镜产业环境的“波特五力模型”分析 10

1、现有企业间竞争 10

2、潜在进入者分析 10

3、替代品威胁分析 11

4、供应商议价能力 11

5、客户议价能力 11

第五节 中国隐形眼镜行业市场发展“SWOT”分析 12

一、“SWOT模型”介绍 12

1、优势—机会（SO）战略 12

2、优势—威胁（ST）战略 12

3、弱点—机会（WO）战略 12

4、弱点—威胁（WT）战略 13

二、隐形眼镜市场发展的“SWOT”分析 13

1、行业发展强势分析 13

2、行业发展弱势分析 14

3、行业发展机会 14

4、行业发展威胁 14

第二章 隐形眼镜行业宏观环境发展分析 16

第一节 2016-2019年中国经济环境分析 16

一、2016-2019年宏观经济 16

二、2016-2019年工业形势 18

三、2016-2019年固定资产投资 22

第二节 2016-2019年中国隐形眼镜行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

二、相关行业标准分析 27

第三节 2016-2019年中国隐形眼镜行业发展社会环境分析 27

一、2016-2019年居民消费水平分析 27

二、2016-2019年工业发展形势分析 32

第三章隐形眼镜行业生产环境分析 37

第一节 隐形眼镜行业总体规模 37

第二节 隐形眼镜产能概况 37

一、2016-2019年产能分析 37

二、2020-2026年产能预测 38

第三节 隐形眼镜市场需求量发展分析 39

一、2016-2019年市场需求量分析 39

二、2020-2026年市场需求量预测 39

第四节 隐形眼镜产量发展及趋势预测 40

一、2016-2019年产量分析 40 2009-2017年中国隐形眼镜行业供需情况 资料来源：中企顾问网整理

二、2020-2026年产量预测 41

第四章隐形眼镜产品价格影响因素分析及价格趋势预测 42

第一节 国内产品价格影响因素分析 42

第二节 国内产品2016-2019年价格回顾 42

第三节 国内产品当前市场价格及评述 43

第四节 国内产品2020-2026年期间价格走势预测 43

第五章隐形眼镜行业技术发展环境分析 45

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 45

第二节 隐形眼镜产品国内外技术比较分析 45

一、2019年隐形眼镜产品技术变化特点 45

二、国外主要生产工艺 46

三、国内主要生产方法 47

第三节 隐形眼镜技术发展趋势预测 47

第六章 隐形眼镜产业供需发展环境分析 50

第一节 2016-2019年市场供需状况分析 50

一、2016-2019年隐形眼镜产量发展分析 50

二、2016-2019年隐形眼镜消费量发展分析 62

第二节 隐形眼镜的经销模式 62

一、隐形眼镜营销模式分析 62

二、隐形眼镜主要销售渠道分析 63

1、直效营销模式 63

2、分公司营销模式 64

3、代理营销模式 64

4、关联营销模式 65

三、隐形眼镜行业广告与促销方式分析 65

1、广告宣传策略 65

2、促销方式 65

四、隐形眼镜行业价格竞争方式分析 68

五、隐形眼镜行业国际化营销模式分析 69

六、隐形眼镜行业渠道策略分析 69

第三节 产品竞争策略分析 70

一、提高产品附加值 70

二、提升营销水平和品牌宣传 70

三、产品选择策略 71

四、销售竞争策略 72

第四节 中国隐形眼镜需求特点及地域分布分析 73

第五节 未来5年内中国隐形眼镜市场供需格局预测 74

一、供给预测 74

二、需求预测 74

三、供需格局趋势 75

第七章 隐形眼镜进出口市场分析 76

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 76

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 76

一、分国别进口概况 76

二、分国别出口概况 77

第三节 中国隐形眼镜行业历史进出口总量变化 77

一、隐形眼镜行业近3年内进口总量变化 77

二、隐形眼镜行业近3年内出口总量变化 78

三、近三年内隐形眼镜进出口差量变动情况 78

第四节 中国隐形眼镜行业历史进出口结构变化 79

一、隐形眼镜行业当年内进口来源情况分析 79

二、隐形眼镜行业当年内出口去向分析 80

第五节 中国隐形眼镜行业进出口态势展望 81

一、中国隐形眼镜进出口的主要影响因素分析 81

二、隐形眼镜行业未来5年内中国进口预测分析 81

三、隐形眼镜行业未来5年内中国出口态势展望 82

第八章 隐形眼镜地区市场竞争分析 83

第一节 中国隐形眼镜区域销售市场结构变化 83

第二节 华北地区销售分析 83

一、华北地区城市座标图示 83

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 86

三、2016-2019年华北地区隐形眼镜产业市场规模发展趋势分析 86

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 87

第三节 华东地区销售分析 87

一、华东地区城市座标图示 87

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90

三、2016-2019年华东地区隐形眼镜产业市场规模发展趋势分析 90

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 91

第四节 华南地区销售分析 91

一、华南地区城市座标图示 91

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 94

三、2016-2019年华南地区隐形眼镜产业市场规模发展趋势分析 94

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 95

第五节 西北地区销售分析 96

一、西北地区城市座标图示 96

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 98

三、2016-2019年西北地区隐形眼镜产业市场规模发展趋势分析 98

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 99

第六节 东北地区销售分析 99

一、东北地区城市座标图示 99

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 102

三、2016-2019年东北地区隐形眼镜产业市场规模发展趋势分析 102

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 103

第七节 华中地区销售分析 103

一、华中地区城市座标图示 103

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 106

三、2016-2019年华中地区隐形眼镜产业市场规模发展趋势分析 106

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 107

第八节 西南地区销售分析 107

一、西南地区城市座标图示 107

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 110

三、2016-2019年西南地区隐形眼镜产业市场规模发展趋势分析 110

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 111

第九章 隐形眼镜行业上下游产业链发展环境分析 112

第一节 隐形眼镜行业上游行业分析 112

一、主要原材料介绍 112

二、重点上游行业发展现状 113

三、重点上游行业发展趋势预测 114

四、行业新动态及其对隐形眼镜行业的影响 115

五、行业竞争状况及其对隐形眼镜行业的意义 115

第二节 隐形眼镜行业下游行业分析 116

一、主要应用领域分析 116

二、主要下游行业发展现状 116

三、主要下游行业发展趋势预测 117

四、主要下游行业市场现状分析	118
五、行业最新动态及其对隐形眼镜行业的影响	119
六、行业竞争状况及其对隐形眼镜行业的意义	119

第十章隐形眼镜特色生产及销售厂家分析 120

第一节 雪龙眼镜（宁波）有限公司 120

- 一、企业基本情况 120
- 二、企业经营与财务状况分析 120
- 三、企业SWOT竞争分析 121
- 四、企业未来发展战略与规划 121

第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 121

- 一、企业基本情况 121
- 二、企业经营与财务状况分析 122
- 三、企业SWOT竞争分析 123
- 四、企业未来发展战略与规划 123

第三节 海昌隐形眼镜有限公司 124

- 一、企业基本情况 124
- 二、企业经营与财务状况分析 124
- 三、企业SWOT竞争分析 125
- 四、企业未来发展战略与规划 125

第四节 上海卫康光学眼镜有限公司 125

- 一、企业基本情况 125
- 二、企业经营与财务状况分析 127
- 三、企业SWOT竞争分析 128
- 四、企业未来发展战略与规划 128

第五节 强生视力健商贸（上海）有限公司 128

- 一、企业基本情况 128
- 二、企业经营与财务状况分析 129
- 三、企业SWOT竞争分析 129
- 四、企业未来发展战略与规划 130

第十一章隐形眼镜产业政策及贸易预警 131

第一节 国内隐形眼镜行业税收政策分析	131
第二节 国内外环保规定	131
一、中国相关环保规定	131
二、国外相关环保规定	131
第三节 贸易预警	132
一、可能涉及的倾销及反倾销	132
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	132
第四节 近期人民币汇率变化的影响	133
第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析	137
一、美国	137
二、欧洲	138
三、日本	139
四、韩国	140
五、大陆与台湾	141
第十二章 隐形眼镜行业未来五年内投资趋势及投资风险分析	143
第一节 2019年隐形眼镜行业投资情况分析	143
一、2019年总体投资结构	143
二、2019年投资规模情况	143
三、2019年投资增速情况	144
四、2019年分地区投资分析	145
第二节 隐形眼镜行业投资机会分析	146
一、隐形眼镜投资项目分析	146
二、可以投资的隐形眼镜模式	147
三、2019年隐形眼镜投资机会	148
四、2019年隐形眼镜投资新方向	148
第三节 2020-2026年中国隐形眼镜行业投资方向分析	149
一、未来隐形眼镜投资方向分析	149
二、未来隐形眼镜行业技术开发方向	149
第四节 2020-2026年中国隐形眼镜行业投资风险分析	151
一、经济环境风险分析	151
二、产业政策环境风险分析	151

三、市场竞争风险 151

四、原材料压力风险分析 152

五、技术风险分析 152

六、经营风险 152

七、其他风险 153

1、财务风险 153

2、企业出口风险分析 153

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 154

第十三章隐形眼镜行业未来五年内投资战略研究 155

第一节 2020-2026年中国隐形眼镜行业投资策略分析 155

一、隐形眼镜行业投资策略 155

二、隐形眼镜行业投资筹划策略 155

三、隐形眼镜行业品牌竞争战略 157

第二节 2020-2026年中国隐形眼镜行业“十三五”建设策略 158

一、隐形眼镜行业发展规划 158

二、隐形眼镜行业建设重点 158

三、隐形眼镜行业优秀企业成功之道 159

第十四章隐形眼镜市场发展预测及行业项目投资建议 162

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 162

一、生产产品 162

二、代理该产品 162

第二节 外销与内销优势分析 163

一、生产要素 163

二、需求条件 164

三、支援与相关产业 165

第三节 隐形眼镜行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 166

第四节 隐形眼镜行业未来5年内中国净投资规模预测 166

第五节 隐形眼镜行业未来5年内市场盈利预测 167

第六节 隐形眼镜行业项目投资建议 167

一、投资营销模式 167

1、企业的国内营销模式建议	167
2、企业的海外营销模式建议	168
二、企业资本结构选择	169
三、企业战略选择	170
1、产品选择	170
2、销售竞争策略	170
3、专门的企业信息传播	171
4、一个明确的方向，产品结构和市场	171
四、隐形眼镜行业项目注意事项	171
1、产品技术应用注意事项	171
2、项目投资注意事项	172
3、产品生产开发注意事项	173
4、产品销售注意事项	173

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170360.html>