

# 2020-2026年中国节能家电 市场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国节能家电市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国节能家电市场全景调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 2019年中国节能家电发展环境分析

#### 1.1 经济环境

##### 1.1.1 2015年我国国民经济运行状况

##### 1.1.2 2019年国民经济运行状况

##### 1.1.3 我国经济发展形势分析

#### 1.2 社会环境

##### 1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

##### 1.2.2 我国节能减排形势分析

##### 1.2.3 发展低碳经济势在必行

##### 1.2.4 我国电力供应趋紧

##### 1.2.5 家电行业推行节能减排的必要性

#### 1.3 政策环境

##### 1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

##### 1.3.2 节能成我国家电政策重点

##### 1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施

##### 1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保

##### 1.3.5 2019年7月起阶梯电价政策试行

### 第二章 2019年节能家电行业发展分析

#### 2.1 家电行业

- 2.1.1 入世后我国家电行业的演变
- 2.1.2 “十二五”时期家电行业发展回顾
- 2.1.3 2019年我国家电行业运行状况
- 2.1.4 2019年家电行业发展状况
- 2.1.5 我国家电企业积极开拓新市场
- 2.2 节能家电行业
  - 2.2.1 我国节能家电市场发展状况
  - 2.2.2 2019年节能环保家电成行业发展焦点
  - 2.2.3 2019年节能家电新政分析
  - 2.2.4 节能家电市场销售态势分析
  - 2.2.5 我国成立首个节能家电推广联盟
  - 2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析
- 2.3 节能家电区域市场
  - 2.3.1 北京节能家电产品市场占有率高
  - 2.3.2 2019年北京率先启动高效节能家电促销试点
  - 2.3.3 新政催热天津节能家电市场
  - 2.3.4 山东省节能家电市场受关注
  - 2.3.5 新政拉动济南家电市场销售
  - 2.3.6 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析
  - 2.3.7 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析
- 2.4 节能家电消费分析
  - 2.4.1 家电消费者节能行为调查分析
  - 2.4.2 农村节能家电市场普及度低的原因分析
  - 2.4.3 节能家电消费存在的问题
  - 2.4.4 促进节能家电消费的建议
- 2.5 节能家电流通渠道分析
  - 2.5.1 中国家电市场渠道发展现状
  - 2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道
  - 2.5.3 国美积极推广节能家电
  - 2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好
- 2.6 节能家电发展的思考
  - 2.6.1 节能家电发展需企业积极参与

## 2.6.2 节能家电推广对策分析

## 第三章 2019年中国节能空调市场运营状况分析

### 3.1 节能空调行业的发展

#### 3.1.1 2019年我国空调市场发展分析

#### 3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流

#### 3.1.3 节能环保空调成行业发展重点

#### 3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析

#### 3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期

### 3.2 节能补贴政策对节能空调的影响探析

#### 3.2.1 节能空调补贴新政正式启动

#### 3.2.2 新政对节能空调行业发展的影响

#### 3.2.3 节能补贴政策助推变频空调市场发展

### 3.3 节能中央空调

#### 3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点

#### 3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展

#### 3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标

#### 3.3.4 中央空调行业节能技术分析

#### 3.3.5 国内中央空调企业重视节能技术研发

### 3.4 其他节能空调

#### 3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流

#### 3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争

#### 3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势

### 3.5 节能空调的发展前景

#### 3.5.1 节能环保空调未来发展预测

#### 3.5.2 2019年我国环保空调产业发展形势

#### 3.5.3 未来中央空调节能市场规模预测

#### 3.5.4 “十三五”期间上海市将大力推广节能空调

## 第四章 2019年中国节能家电其他细分行业

### 4.1 节能冰箱

#### 4.1.1 2019年中国冰箱市场发展分析

- 4.1.2 节能冰箱行业发展状况
- 4.1.3 冰箱节能技术应用解析
- 4.1.4 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
- 4.1.5 2019年节能高效冰箱市场有望持续增长
- 4.2 节能电视
  - 4.2.1 2019年我国彩电市场发展特点
  - 4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐
  - 4.2.3 彩电节能补贴政策分析
  - 4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新
  - 4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况
- 4.3 节能洗衣机
  - 4.3.1 2019年中国洗衣机市场分析
  - 4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析
  - 4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保

## 第五章 2019年中国节能家电重点企业分析

- 5.1 美的集团
  - 5.1.1 企业概况
  - 5.1.2 企业主要经济指标分析
  - 5.1.3 企业盈利能力分析
  - 5.1.4 企业偿债能力分析
  - 5.1.5 企业运营能力分析
- 5.2 珠海格力电器股份有限公司
  - 5.2.1 企业概况
  - 5.2.2 企业主要经济指标分析
  - 5.2.3 企业盈利能力分析
  - 5.2.4 企业偿债能力分析
  - 5.2.5 企业运营能力分析
- 5.3 长虹电器
  - 5.3.1 企业概况
  - 5.3.2 企业主要经济指标分析
  - 5.3.3 企业盈利能力分析

- 5.3.4 企业偿债能力分析
- 5.3.5 企业运营能力分析
- 5.4 青岛海信电器股份有限公司
  - 5.4.1 企业概况
  - 5.4.2 企业主要经济指标分析
  - 5.4.3 企业盈利能力分析
  - 5.4.4 企业偿债能力分析
  - 5.4.7 企业运营能力分析
- 5.5 海尔集团
  - 5.5.1 企业概况
  - 5.5.2 企业主要经济指标分析
  - 5.5.3 企业盈利能力分析
  - 5.5.4 企业偿债能力分析
  - 5.5.7 企业运营能力分析
- 5.6 上市公司财务比较分析
  - 5.6.1 盈利能力分析
  - 5.6.2 成长能力分析
  - 5.6.3 营运能力分析
  - 5.6.4 偿债能力分析

## 第六章 2020-2026年中国节能家电行业投资分析及前景预测

- 6.1 2020-2026年中国节能家电行业投资分析
  - 6.1.1 节能家电行业投资环境分析
  - 6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会
  - 6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析
  - 6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险
- 6.2 2020-2026年中国节能家电行业前景预测
  - 6.2.1 “十三五”时期家电行业面临的形势
  - 6.2.2 中国家用电器工业“十三五”发展规划
  - 6.2.3 节能家电市场前景良好

部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2019年我国家用电器行业月度产销值及增速

图表：2007-2019年主要家电政策实施情况

图表：2019年家电下乡产品月度销售量值及同比增速

图表：2009-2019年家电“以旧换新”各月销售情况

图表：2010-2019年主要家电产品销量同比增速

图表：2009-2019年商品房月度销售面积增速

图表：2008-2019年我国家用电冰箱产销量及同比增速

图表：2008-2019年我国家用洗衣机产销量及同比增速

图表：2008-2019年我国房间空气调节器产销量及增速

图表：2008-2019年我国彩色电视机产销量及增速

图表：2010-2019年液晶电视面板价格

图表：2008-2019年我国家电行业出口交货值及同比增速

图表：2010-2019年我国家电行业主要产品进口量及同比增速

图表：2008-2019年月家电行业利润总额及同比增速

图表：2010-2019年我国家电行业主要原材料购进价格指数

图表：2008-2019年家电行业毛利率水平

图表：2019年中国空调市场品牌关注比例分布

图表：2010-2019年中国空调市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国空调市场品牌关注排名对比

图表：2019年中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国空调市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2019年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布



图表：2019年变频与定频空调关注比例走势

图表：2019年中国空调市场不同类型产品关注比例

图表：2019年空调市场不同类型产品关注比例走势

图表：2019年中国空调市场不同功率产品关注比例

图表：2019年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2010-2019年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国冰箱市场品牌关注排名对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144220.html>