

2020-2026年中国智能可穿戴设备产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能可穿戴设备产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

智能穿戴的目的是探索一种全新的人机交互方式，通过智能设备穿戴在人体之上这种方式为消费者提供专属的、个性化的服务。随着移动互联网技术的发展和低功耗芯片、柔性电路板等穿戴设备核心硬件技术的成熟，部分穿戴设备已经从概念化的设想逐渐走向商用化，新式的穿戴设备不断推出，许多著名的IT科技公司也都开始在这个全新领域进行深入探索，争取在这个空间巨大的市场中分一杯羹。

可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。2017年我国可穿戴设备市场规模达264.2亿元。2011-2017年我国可穿戴设备市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

2017年我国智能可穿戴设备行业产量约5880万台，同比2016年的4440万台增长了32.43%，近几年我国智能可穿戴设备行业产量如下图所示：2011-2017年中国智能可穿戴设备行业产量情况资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能可穿戴设备行业国内外发展概述

一、国际智能可穿戴设备行业发展总体概况

1、2015-2017年全球智能可穿戴设备行业发展概况

2、主要国家和地区发展概况

3、全球智能可穿戴设备行业发展趋势

二、中国智能可穿戴设备行业发展概况

1、2015-2017年中国智能可穿戴设备行业发展概况

2、中国智能可穿戴设备行业发展中存在的问题

第二章 2015-2017年中国智能可穿戴设备行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、智能可穿戴设备行业政策环境

五、智能可穿戴设备行业技术环境

六、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业发展环境的影响

第三章 智能可穿戴设备行业市场分析

一、市场规模分析

1、2015-2017年智能可穿戴设备行业市场规模及增速

2、智能可穿戴设备行业市场饱和度

3、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业市场规模的影响

4、2020-2026年智能可穿戴设备行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、智能可穿戴设备行业所处生命周期

2、技术变革与行业革新对智能可穿戴设备行业的影响

3、差异化分析

第四章 智能可穿戴设备行业生产分析

一、生产总量分析

1、2015-2017年智能可穿戴设备行业生产总量及增速

2、2015-2017年智能可穿戴设备行业产能及增速

3、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业生产的影响

4、2020-2026年智能可穿戴设备行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1、智能可穿戴设备行业供需平衡现状

2、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业供需平衡的影响

3、智能可穿戴设备行业供需平衡趋势预测

第五章 智能可穿戴设备行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、智能可穿戴设备行业竞争关键因素

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第六章 智能可穿戴设备行业产品价格分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业产品价格的影响

第七章 智能可穿戴设备行业用户分析

一、智能可穿戴设备行业用户认知程度

二、智能可穿戴设备行业用户关注因素

1、功能

2、质量

3、价格

4、外观

5、服务

三、用户的其它特性

第八章 智能可穿戴设备行业替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对智能可穿戴设备行业的影响

三、替代品发展趋势

四、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业替代品的影响

第九章 智能可穿戴设备行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对智能可穿戴设备行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业互补品的影响

第十章 智能可穿戴设备行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十一章 智能可穿戴设备下游行业分析

一、智能可穿戴设备下游行业增长情况

二、智能可穿戴设备下游行业区域分布情况

三、智能可穿戴设备下游行业发展预测

四、国内外经济形势对智能可穿戴设备下游行业的影响

第十二章 智能可穿戴设备行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第十三章 行业盈利能力分析

一、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业销售毛利率

二、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业销售利润率

三、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业总资产利润率

- 四、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业净资产利润率
- 五、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业产值利税率
- 六、2020-2026年智能可穿戴设备所属行业盈利能力预测

第十四章 行业成长性分析

- 一、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业销售收入增长分析
- 二、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业总资产增长分析
- 三、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业固定资产增长分析
- 四、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业净资产增长分析
- 五、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业利润增长分析
- 六、2020-2026年智能可穿戴设备所属行业增长预测

第十五章 行业偿债能力分析

- 一、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业资产负债率分析
- 二、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业速动比率分析
- 三、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业流动比率分析
- 四、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业利息保障倍数分析
- 五、2020-2026年智能可穿戴设备所属行业偿债能力预测

PXS第十六章 行业营运能力分析

- 一、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业总资产周转率分析
- 二、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业净资产周转率分析
- 三、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业应收账款周转率分析
- 四、2015-2017年智能可穿戴设备所属行业存货周转率分析
- 五、2020-2026年智能可穿戴设备所属行业营运能力预测

第十七章 智能可穿戴设备行业重点企业分析

第一节 深圳丹邦科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、企业文化分析
- 四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 中颖电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 北京君正集成电路股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 苏州固锟电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 深圳市得润电子股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第七节 杭州士兰集成电路有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 上海新阳半导体材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 深圳市奋达科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十八章 重点子行业分析

一、子行业发展现状

二、子行业发展特征

三、子行业发展趋势

四、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业子行业的影响

第十九章 区域市场分析

一、各区域智能可穿戴设备行业发展现状

1、华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

二、各区域智能可穿戴设备行业发展特征

1、华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

三、各区域智能可穿戴设备行业发展趋势

1、华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

四、重点省市智能可穿戴设备行业发展状况

第二十章 智能可穿戴设备行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1、出口量及增长情况

2、智能可穿戴设备行业海外市场分布情况

3、经营海外市场的主要品牌

4、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业出口的影响

二、进口分析

1、进口量及增长情况

2、智能可穿戴设备行业进口产品主要品牌

3、国内外经济形势对智能可穿戴设备行业进口的影响

第二十一章 智能可穿戴设备行业风险分析

一、智能可穿戴设备行业环境风险

- 1、国际经济环境风险
- 2、汇率风险
- 3、宏观经济风险
- 4、宏观经济政策风险
- 5、区域经济变化风险
- 二、智能可穿戴设备行业产业链上下游风险
- 1、上游行业风险
- 2、下游行业风险
- 3、其他关联行业风险
- 三、智能可穿戴设备行业政策风险
- 1、产业政策风险
- 2、贸易政策风险
- 3、环保政策风险
- 4、区域经济政策风险
- 5、其他政策风险
- 四、智能可穿戴设备行业市场风险
- 1、市场供需风险
- 2、价格风险
- 3、竞争风险
- 五、智能可穿戴设备行业其他风险分析

第二十二章 相关建议

- 一、智能可穿戴设备行业发展前景预测
- 1、用户需求变化预测
- 2、竞争格局发展预测
- 3、渠道发展变化预测
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、智能可穿戴设备企业营销策略
- 1、价格策略
- 2、渠道建设与管理策略
- 3、促销策略
- 4、服务策略

5、品牌策略

三、智能可穿戴设备企业投资策略

1、子行业投资策略

2、区域投资策略

3、产业链投资策略

四、智能可穿戴设备企业应对当前经济形势策略建议

1、战略建议

2、财务策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166071.html>