

2020-2026年中国智能可穿戴设备产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能可穿戴设备产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

智能穿戴的目的是探索一种全新的人机交互方式，通过智能设备穿戴在人体之上这种方式为消费者提供专属的、个性化的服务。随着移动互联网技术的发展和低功耗芯片、柔性电路板等穿戴设备核心硬件技术的成熟，部分穿戴设备已经从概念化的设想逐渐走向商用化，新式的穿戴设备不断推出，许多著名的IT科技公司也都开始在这个全新领域进行深入探索，争取在这个空间巨大的市场中分一杯羹。

可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。2017年我国可穿戴设备市场规模达264.2亿元。2011-2017年我国可穿戴设备市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

2017年我国智能可穿戴设备行业产量约5880万台，同比2016年的4440万台增长了32.43%，近几年我国智能可穿戴设备行业产量如下图所示：2011-2017年中国智能可穿戴设备行业产量情况资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 智能可穿戴设备行业概述

第一节 智能可穿戴设备行业定义

第二节 智能可穿戴设备行业发展历程

第三节 智能可穿戴设备行业应用情况

第四节 智能可穿戴设备产业链分析

第二章 2011-2017年中国智能可穿戴设备行业发展环境分析

第一节 2011-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2011-2017年中国智能可穿戴设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2017年中国智能可穿戴设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2011-2017年中国智能可穿戴设备行业总体发展状况

第一节 中国智能可穿戴设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国智能可穿戴设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国智能可穿戴设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国智能可穿戴设备市场供需分析

第一节 智能可穿戴设备市场现状分析及预测

一、2011-2017年我国智能可穿戴设备行业总产值分析

二、2020-2026年我国智能可穿戴设备行业总产值预测

第二节 智能可穿戴设备产品产量分析及预测

一、2011-2017年我国智能可穿戴设备产量分析

二、2020-2026年我国智能可穿戴设备产量预测

第三节 智能可穿戴设备市场需求分析及预测

一、2011-2017年我国智能可穿戴设备市场需求分析

二、2020-2026年我国智能可穿戴设备市场需求预测

第四节 智能可穿戴设备进出口数据分析

一、我国智能可穿戴设备进出口数据分析

二、2020-2026年国内智能可穿戴设备产品进出口情况预测

第三部分 市场发展形势

第五章 智能可穿戴设备行业发展现状分析

第一节 全球智能可穿戴设备行业发展分析

一、全球智能可穿戴设备行业发展历程

二、全球智能可穿戴设备行业发展现状

三、全球智能可穿戴设备行业发展预测

第二节 中国智能可穿戴设备行业发展分析

一、2011-2017年中国智能可穿戴设备行业发展态势分析

二、2011-2017年中国智能可穿戴设备行业发展特点分析

三、2011-2017年中国智能可穿戴设备行业市场供需分析

第三节 中国智能可穿戴设备产业特征与行业重要性

第四节 智能可穿戴设备行业特性分析

第六章 中国智能可穿戴设备市场规模分析

第一节 2011-2017年中国智能可穿戴设备市场规模分析

第二节 2011-2017年中国智能可穿戴设备区域市场规模分析

一、2011-2017年东北地区市场规模分析

二、2011-2017年华北地区市场规模分析

三、2011-2017年华东地区市场规模分析

四、2011-2017年华中地区市场规模分析

五、2011-2017年华南地区市场规模分析

六、2011-2017年西部地区市场规模分析

第三节 2020-2026年中国智能可穿戴设备市场规模预测

第七章 智能可穿戴设备国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章 智能可穿戴设备及其主要上下游产品

第一节 智能可穿戴设备上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 智能可穿戴设备行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 智能可穿戴设备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 智能可穿戴设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 智能可穿戴设备企业竞争策略分析

一、提高智能可穿戴设备企业核心竞争力的对策

二、影响智能可穿戴设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智能可穿戴设备企业竞争力的策略

第十一章 智能可穿戴设备行业重点企业竞争分析

第一节 深圳丹邦科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、企业文化分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 中颖电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 北京君正集成电路股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 苏州固锝电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 深圳市得润电子股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第七节 杭州士兰集成电路有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 上海新阳半导体材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 深圳市奋达科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 智能可穿戴设备行业投资与发展前景分析

第一节 智能可穿戴设备行业投资机会分析

- 一、智能可穿戴设备投资项目分析
- 二、可以投资的智能可穿戴设备模式
- 三、2013-2017年智能可穿戴设备投资机会

第二节 2020-2026年中国智能可穿戴设备行业发展预测分析

- 一、未来智能可穿戴设备发展分析
- 二、未来智能可穿戴设备行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 智能可穿戴设备产业用户度分析

第一节 智能可穿戴设备产业用户认知程度

第二节 智能可穿戴设备产业用户关注因素

第六部分 行业投资策略

第十四章 2020-2026年智能可穿戴设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前智能可穿戴设备存在的问题

第二节 智能可穿戴设备未来发展预测分析

- 一、中国智能可穿戴设备发展方向分析
- 二、2020-2026年中国智能可穿戴设备行业发展规模预测
- 三、2020-2026年中国智能可穿戴设备行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国智能可穿戴设备行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 智能可穿戴设备行业营销策略分析及建议

一、智能可穿戴设备行业营销模式

二、智能可穿戴设备行业营销策略

第二节 智能可穿戴设备行业企业经营发展分析及建议

一、智能可穿戴设备行业经营模式

二、智能可穿戴设备行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166068.html>