

# 2020-2026年中国美容机构 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国美容机构市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国美容机构市场深度分析与投资分析报告》共七章。首先介绍了美容机构产业相关概念及发展环境，接着分析了中国美容机构行业规模及消费需求，然后对中国美容机构行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美容机构行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国美容机构行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分美容机构行业运行情况

第一章2016-2019年中国美容机构行业发展背景1

第一节美容机构基础阐述1

一、美容机构界定

二、美容机构分类

1、医疗美容机构2

2、生活美容机构2

3、两者的区别与联系4

第二节美容机构行业经济环境分析5

一、中国宏观经济现状

1、中国GDP增长情况

2、居民人均GDP增长

3、居民收入增长情况7

4、居民消费支出水平9

5、居民消费结构分析10

二、中国宏观经济展望

第三节美容机构行业社会环境分析14

一、人口总量增长

二、人口结构变化

- 1、城镇化进程
- 2、人口性别结构15
- 3、人口年龄结构17

## 第二章2016-2019年中国美容机构行业发展分析18

### 第一节国外美容业发展及对中国的启示18

#### 一、韩国美容业发展分析18

- 1、韩国美容业消费环境
- 2、韩国美容业整体技术水平
- 3、韩国美容业市场规模

#### 二、美国美容业发展分析23

- 1、美国美容业消费环境
- 2、美国美容业整体技术水平
- 3、美国美容业市场规模

#### 三、日本美容业发展分析25

- 1、日本美容业消费环境
- 2、日本美容业整体技术水平
- 3、日本美容业市场规模

#### 四、国外美容业发展对中国的启示30

### 第二节中国美容机构行业发展分析31

#### 一、中国美容机构行业发展历程

#### 二、中国美容机构行业发展现状

- 1、行业市场规模33
- 2、行业结构分布34
- 3、行业发展业态36

#### 三、中国美容机构行业发展特征

#### 四、中国美容机构行业发展影响因素

#### 五、中国美容机构行业发展趋势

### 第三节中国美容机构行业竞争分析49

#### 一、中国美容机构行业竞争格局

#### 二、中国美容机构行业议价能力分析

- 1、上游议价能力51

## 2、下游议价能力52

## 三、中国美容机构行业发展潜在威胁

### 1、潜在进入者威胁

### 2、替代品威胁

## 第四节美容消费需求分析56

### 一、美容目标消费人群

### 二、美容消费心理

### 三、美容消费支出

### 四、美容消费趋势

## 第五节重点美容消费市场分析67

### 一、北京美容消费市场分析

### 二、上海美容消费市场分析

### 三、广州美容消费市场分析

### 四、成都美容消费市场分析

### 五、深圳美容消费市场分析

## 第二部分美容机构市场全景调研

## 第三章2016-2019年中国医疗美容机构发展分析75

### 第一节中国医疗美容机构发展环境分析75

#### 一、中国整形美容人数统计

#### 二、中国整形美容消费调查

##### 1、整容美容态度调查76

##### 2、整形美容原因分析76

##### 3、整形美容需求特点77

##### 4、消费群体年龄性别构成79

##### 5、消费群体职业构成82

##### 6、整形美容消费行为分析83

##### 7、消费群体关注问题84

##### 8、消费群体区域分布85

#### 三、中国医疗美容机构政策环境

##### 1、行业监管及自律机构

##### 2、主要行业监管政策法规87

- 3、行业监管政策展望89
- 四、中国医疗美容机构技术环境
  - 1、医疗美容技术现状91
  - 2、医疗美容技术进展93
  - 3、医疗美容技术人员配置97
  - 4、医疗美容设备配置99
- 第二节中国医疗美容机构发展分析102
  - 一、中国医疗美容机构发展历程
  - 二、中国医疗美容机构发展现状
  - 三、中国医疗美容机构业务模式
  - 四、中国医疗美容机构规模分析
    - 1、医疗美容机构数量统计106
    - 2、医疗美容机构人员统计109
    - 3、医疗美容机构床位统计109
    - 4、医疗美容机构设备统计110
    - 5、医疗美容机构建筑面积统计111
    - 6、2016-2019年医疗美容机构市场容量分析
    - 7、2020-2026年医疗美容机构市场容量预测
  - 五、中国医疗美容机构服务提供情况
    - 1、医疗美容机构门诊服务分析115
    - 2、医疗美容机构入院服务分析123
    - 3、医疗美容机构床位利用分析123
    - 4、医疗美容机构服务质量与效率
  - 六、中国医疗美容机构运营状况分析
    - 1、医疗美容机构资产统计125
    - 2、医疗美容机构收入统计127
    - 3、医疗美容机构盈利能力128
    - 4、医疗美容机构发展能力129
  - 七、中国医疗美容机构行业发展特征
    - 1、医疗美容业高毛利率
    - 2、医疗美容服务资源分布不均130
    - 3、医疗美容机构良莠不齐132

#### 4、医疗美容市场不正当竞争

### 第三节中国医疗美容机构行业竞争与发展前景分析

#### 一、中国医疗美容机构行业竞争格局

- 1、对从业资格和整形医生的竞争
- 2、对营销能力和最终顾客的竞争
- 3、外资和新型投资者进入引起的竞争
- 4、新型医技和纠纷处理能力的竞争135

#### 二、中国医疗美容机构发展前景展望

- 1、医疗美容行业发展趋势135
- 2、医疗美容机构发展前景137

### 第四节2020-2026年中国医疗美容行业投资战略研究

#### 一、2020-2026年中国医疗美容行业投资策略分析

- 1、医疗美容投资策略142
- 2、医疗美容投资筹划策略144
- 3、2019年医疗美容品牌竞争战略

#### 二、2020-2026年中国医疗美容行业品牌建设策略

- 1、医疗美容的规划
- 2、医疗美容的建设
- 3、医疗美容业成功之道

### 第五节中国主要医疗美容项目市场分析156

- 一、胸部整形市场分析
- 二、眼眉整形市场分析
- 三、鼻部整形市场分析
- 四、口唇整形市场分析
- 五、面部整形市场分析
- 六、除皱美容市场分析
- 七、吸脂瘦身市场分析

### 第四章2016-2019年中国生活美容机构发展分析165

#### 第一节中国生活美容机构发展概况165

- 一、中国生活美容机构发展历程
- 二、中国生活美容机构经营模式

- 1、单店经营模式167
- 2、连锁经营模式167
- 3、整合服务模式168
- 4、生活美容与医学美容结合
- 5、专门店式经营模式169

### 三、生活美容消费调查

- 1、选择生活美容机构因素169
- 2、生活美容机构消费频率171
- 3、生活美容机构消费方式171
- 4、生活美容机构类型偏好171
- 5、常规美容美体项目偏好173
- 6、接受新项目的途径173
- 7、对生活美容机构改善要求

### 第二节中国生活美容机构运行现状与前景展望

- 一、生活美容机构经营情况
- 二、生活美容机构区域分布
- 三、生活美容机构竞争格局
- 四、生活美容机构发展趋势
- 五、生活美容机构发展前景

### 第三节中国生活美容机构细分市场分析184

- 一、护肤保养型美容院发展分析
  - 1、美容院市场需求
  - 2、美容院市场竞争格局
  - 3、美容院发展前景
- 二、减肥塑身型美容院发展分析
  - 1、美容院市场需求
  - 2、美容院市场竞争格局
  - 3、美容院发展前景
- 三、养生型美容院发展分析
  - 1、美容院市场需求
  - 2、美容院市场竞争格局
  - 3、美容院发展前景



#### 四、产后恢复型美容院发展分析

- 1、美容院市场需求
- 2、美容院市场竞争格局
- 3、美容院发展前景

### 第五章2016-2019年连锁经营与中国美容机构发展分析

#### 第一节连锁经营定义及形式

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营形式及比较195
  - 1、特许连锁195
  - 2、直营连锁195
  - 3、两者比较196

#### 三、连锁经营模式的优点200

#### 第二节中国美容机构连锁经营概况202

- 一、美容机构连锁经营的必要性
- 二、美容机构连锁经营的优势211
- 三、美容机构连锁基础业态构成
  - 1、化妆品及配套用品行业214
  - 2、美容研究与教育
  - 3、美容美发机构与整形美容医院

#### 第三节中国美容机构连锁经营现状224

- 一、中国美容连锁机构数量规模
- 二、中国美容连锁机构收入规模
- 三、中国美容连锁机构经营效益
- 四、中国美容连锁机构经营业态
  - 1、服务型专业美容院连锁230
  - 2、销售型专业美容院连锁230
  - 3、网络推广型加盟美容院连锁230
  - 4、功效为主、突出专业的连锁231
- 五、不同类型美容连锁机构经营分析
  - 1、美容机构特许连锁经营分析231
  - 2、美容机构直营连锁经营分析232

#### 第四节中国美容机构连锁经营分析233

##### 一、中国美容机构连锁经营存在的问题233

##### 二、中国美容机构连锁经营趋势分析

##### 三、中国美容机构连锁经营策略分析

##### 四、中国美容机构连锁经营策略案例解析

###### 1、唯美度

###### 2、克丽缇娜244

###### 3、佐登妮丝246

###### 4、自然美

###### 5、伊美尔

#### 第六章2016-2019年中国美容机构领先个案经营分析254

##### 第一节中国医疗美容机构领先个案经营分析254

##### 一、武警总医院医学美容整形中心经营情况分析254

###### 1、医院发展概况254

###### 2、医院设备规模及水平

###### 3、医院技术人员规模及水平

###### 4、医院整形美容项目255

###### 5、医院经营服务情况256

###### 6、医院经营优劣势分析

##### 二、中国医学科学院整形外科医院经营情况分析256

###### 1、医院发展概况256

###### 2、医院设备规模及水平

###### 3、医院技术人员规模及水平

###### 4、医院整形美容项目257

###### 5、医院经营服务情况258

###### 6、医院经营优劣势分析

##### 三、北京叶子整形美容医院经营情况分析

###### 1、医院发展概况259

###### 2、医院设备规模及水平

###### 3、医院技术人员规模及水平

###### 4、医院整形美容项目259

5、医院经营服务情况261

6、医院经营优劣势分析

四、伊美尔幸福美容专科医院经营情况分析262

1、医院发展概况262

2、医院设备规模及水平

3、医院技术人员规模及水平

4、医院整形美容项目264

5、医院经营服务情况265

6、医院经营优劣势分析

五、广州美莱医学美容医院经营情况分析

1、医院发展概况266

2、医院设备规模及水平

3、医院技术人员规模及水平

4、医院整形美容项目267

5、医院经营服务情况268

6、医院经营优劣势分析

六、上海华美医疗美容医院

1、企业基本概况269

2、医院设备规模及水平

3、医院技术人员规模及水平

4、医院整形美容项目273

5、医院荣誉274

6、医院经营优劣势分析

七、长沙华美诺德医学美容医院

1、企业基本概况276

2、医院设备规模及水平

3、医院技术人员规模及水平

4、医院整形美容项目280

5、安全体系280

八、南京友谊整形外科医院

1、企业基本概况282

2、医院设备规模及水平

3、医院技术人员规模及水平

4、医院整形美容项目283

九、四川西婵整形美容医院

1、企业基本概况283

2、医院设备规模及水平

3、医院整形美容项目286

十、深圳富华医疗美容医院

1、企业基本概况286

2、医院技术人员规模及水平

3、医院整形美容项目288

4、医院经营优劣势分析

第二节中国生活美容机构领先个案经营分析289

一、自然美生物科技有限公司289

1、企业发展简况分析289

2、企业主营业务结构290

3、企业美容机构分布290

4、企业经营情况291

5、企业经营优劣势分析

二、现代美容控股有限公司

1、企业发展简况分析297

2、企业主营业务结构297

3、企业美容机构分布299

4、企业经营情况299

5、企业经营优劣势分析

三、帝姿美容科技SPA生活馆

1、企业发展简况分析301

2、企业主营业务结构301

3、企业美容机构分布302

4、企业经营优劣势分析

四、江苏王春美容实业有限公司

1、企业发展简况分析303

2、企业主营业务结构303

- 3、企业美容机构分布303
- 五、唯美度国际美容连锁集团304
  - 1、企业发展简况分析304
  - 2、企业主营业务结构304
  - 3、企业美容机构分布305
- 六、水胭脂(中国)美容美体连锁机构
  - 1、企业发展简况分析305
  - 2、企业主营业务结构305
- 七、琉璃时光SPA国际连锁机构306
  - 1、企业发展简况分析306
  - 2、企业美容机构分布306
- 八、宝娜美容美体连锁机构
  - 1、企业发展简况分析306
  - 2、企业美容机构分布307
- 九、芳子美容连锁机构
  - 1、企业发展简况分析307
  - 2、企业主营业务结构308
  - 3、企业美容机构分布308
- 十、女王美容连锁机构
  - 1、企业发展简况分析308
  - 2、企业主营业务结构309
  - 3、企业美容机构分布309

### 第三部分美容机构行业投资前景展望

## 第七章2020-2026年中国美容机构行业发展趋势与投融资分析（）

### 第一节中国美容机构行业发展趋势311

- 一、中国美容机构行业发展趋势
- 二、中国美容机构行业发展前景
- 三、中国美容机构行业发展建议

### 第二节中国美容机构行业投资分析317

- 一、美容机构行业投资现状
- 二、美容机构行业投资效益

三、美容机构行业投资风险

四、美容机构行业投资前景

第三节中国美容机构行业融资分析322

一、中国美容机构行业融资渠道

1、银行贷款322

2、自有资金322

3、VC投资

4、其他融资渠道323

二、中国美容机构行业融资现状

三、中国美容机构行业融资前景

图表目录：

图表：2019年我国美容机构行业市场结构

图表：2016-2019年国内生产总值增长速度

图表：2016-2019年我国人均GDP及增长率

图表：2016-2019年农村居民人均收入

图表：2019年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度9

图表：2019年我国社会消费品零售总额10

图表：2016-2019年我国人口变化

图表：2019年我国城镇化结构15

图表：2016-2019年我国城镇化水平

图表：2019年我国人口的性别结构16

图表：2019年我国人口年龄结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175707.html>