

# 2020-2026年中国电动自行车 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国电动自行车行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动自行车一般由电气系统、操纵系统、装饰件部分、车体件部分、随车附件组成。电气系统主要包括电机、控制器、蓄电池、转换器、闪光器、灯具、喇叭、电缆线等组成；操纵系统由调速把、制动把、制动拉线、制动器、五大开关等组成；装饰件部分主要包括车身覆盖件和后尾箱等；车体件部分主要包括车架、前叉、车把、后平叉、后衣架、鞍座、中轴、后减震等专用件和其它如飞轮、链条、调链器等通用标准部件；随车附件由充电器、保险杠、后视镜等组成。电动自行车的核心部件为车架、蓄电池、电机、控制器、充电器。电动自行车结构构成 部件 简介 车架 车架是构成电动自行车的主体部分，是整车其他零部件的安装连接主体，并承受所有载荷，其关系到骑行者在骑行过程中的人身安全。 电机 电机是将电能转换为机械能、驱动电动自行车车轮旋转的部件。电机的种类，按其电流形式，可分为交流电机、直流电机等，按结构形态可划分为盘式电机、毂式电机等，按照磁场生成方式可划分为开关磁阻电机、稀土永磁电机等。现阶段在电动自行车上最为普遍使用的电机，主要是稀土永磁无刷无齿轮毂式直流电机、稀土永磁无刷有齿轮毂式直流电机，以及少量的其他类型电机。 蓄电池 蓄电池是提供电动自行车电能的随车储能装置，电动自行车车用电池主要分为铅酸蓄电池、锂离子电池等 控制器 控制器是电动自行车电气系统的核心，也是电动自行车能量管理与各种信号处理的核心部件，具有欠压或过流保护功能。智能型控制器还具有多种骑行模式和整车电气部件自检功能 充电器 充电器是给蓄电池补充能量的一种电器装置，将交流电转换成直流电并控制其电压和电流充入蓄电池进行储存

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动自行车行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了电动自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动自行车规模及消费需求，然后对中国电动自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球电动自行车市场分析

## 第一节 全球电动自行车市场分析

- 一、2019年全球电动自行车行业现状
- 二、2019年全球电动自行车产销分析
- 三、2019年欧美电动自行车产销分析
- 四、2019年全球电动自行车产销预测
- 五、2019年全球电动自行车市场需求

## 第二节 美国电动自行车市场分析

- 一、2019年美国电动自行车销量分析
- 二、2019年美国电动自行车市场预测
- 三、2019年美国电动自行车销量预测

## 第三节 日本电动自行车市场分析

- 一、2019年日本电动自行车产量分析
- 二、2019年日本电动自行车销量分析
- 三、2019年日本电动自行车产销预测

## 第四节 其他国家电动自行车市场分析

- 一、2016-2019年印度电动自行车市场分析
- 二、2016-2019年越南电动自行车市场分析
- 三、2016-2019年印尼电动自行车市场分析
- 四、2016-2019年智利电动自行车市场分析
- 五、2016-2019年巴基斯坦电动自行车市场分析
- 六、2016-2019年委内瑞拉电动自行车市场分析

## 第二章 中国电动自行车市场发展分析

### 第一节 2016-2019年我国电动自行车市场分析

- 一、2015年电动自行车市场分析
- 二、2016年电动自行车市场分析
- 三、2017年电动自行车市场分析
- 四、2019年主流电动自行车市场的发展
- 五、2019年电动自行车市场的走向分析

### 第二节 2019年电动自行车市场销量分析

- 一、2019年前十大电动自行车销量排行榜
- 二、2019年我国电动自行车销量情况分析

- 三、2019年自主品牌电动自行车销量分析
- 四、2019年我国电动自行车销量数据分析
- 五、2019年我国电动自行车销量情况预测
- 第三节 2019年我国电动自行车进出口分析
- 一、2019年我国电动自行车进出口分析
- 二、2019年自主品牌电动自行车出口分析
- 三、2019年电动自行车进口金额增长情况
- 四、2019年我国电动自行车出口南美情况
- 五、2019年中国电动自行车对俄出口形势

### 第三章 中国电动自行车产品供需分析

#### 第一节 中国电动自行车需求与消费状况分析

- 一、中国目前电动自行车消费的主要特征分析
- 二、中国电动自行车消费者消费偏好调查分析
- 三、2016-2019年中国电动自行车历年消费量统计
- 四、中国电动自行车消费者对其价格的敏感度分析

#### 第二节 中国电动自行车行业市场价格分析

- 一、2019年中国主要电动自行车产品价格趋向分析
- 二、2019年中国电动自行车行业平均价格趋向分析
- 三、2019年中国电动自行车行业价格趋向预测分析
- 四、2019年中国主要电动自行车产品价格趋向分析

### 第四章 2016-2019年中国电动自行车产业运行状况分析

#### 第一节 2016-2019年中国电动自行车产业概述

- 一、2016-2019年中国电动自行车产业发展现状
- 二、2016-2019年中国电动自行车产业产量分析
- 三、2016-2019年中国电动自行车产业技术发展动向  
电动自行车产业技术 年份 电机和控制器 蓄电池和充电器  
1995-2004 年 轮毂式有刷电机的发明让电动自行车的车轮与驱动电机合为一体，简化了电动自行车动力传动装置；无刷无齿电机系统的出现，提高了电机的输出效率。 开始采用的是24V7Ah 电池，来源于当时市场的不间断电源电池；随着48V12Ah 动力蓄电池的应用，其整车匹配性理想，电池实际容量和循环寿命得到提升，已能满足普通消费者一年的使用需求。 2004-2007 年 198mm 直径电机研发成功满足了电动自行车中距离行驶

需求，同时，无刷控制器的扩展功能开始大发展。该阶段电池生产技术、生产工艺和生产装备的先进性得到大幅提高，电池产品相对稳定，一致性较好，电池容量和循环寿命得到进一步提升。2007 -至今 永磁无刷电机技术的广泛应用和结构优化，在永磁材料结构上和电磁绕组磁路设计上，都进行了全新的优化，使续航里程和起步加速有明显提升。同时，该阶段电机生产设备和生产技术得到明显改进，电机产品质量较高。胶体电池和大容量的铅酸蓄电池广泛应用，电池的性能进一步向批量稳定和高性能、环保方向发展。脉冲式充电器开始在市场上普遍使用，可以对电池的热失控形成有效保护。

#### 四、2016-2019年中国电动自行车产业品牌发展分析

##### 第二节 2016-2019年中国电动自行车产业市场供需状况分析

###### 一、2016-2019年中国电动自行车产业产品供给能力分析

###### 二、2016-2019年中国电动自行车产业市场需求状况分析

###### 三、2016-2019年中国电动自行车产业市场供需总体态势

###### 四、中国电动自行车产业发展存在的问题分析

#### 第五章 2016-2019年中国电动自行车所属产业主要经济指标分析

##### 第一节 2016-2019年中国电动自行车所属产业工业总产值分析

###### 一、2016-2019年中国电动自行车所属产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2016-2019年中国电动自行车所属产业市场销售收入分析

###### 一、2016-2019年中国电动自行车所属产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2016-2019年中国电动自行车所属产业产品成本费用分析

###### 一、2016-2019年中国电动自行车所属产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2016-2019年中国电动自行车所属产业利润总额分析

###### 一、2016-2019年中国电动自行车所属产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 电动自行车行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 中国电动自行车行业竞争格局综述

一、2019年电动自行车行业集中度

二、2019年电动自行车行业竞争程度

三、2019年电动自行车企业与品牌数量

四、2019年电动自行车行业竞争格局分析

#### 第四节 2016-2019年电动自行车行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外电动自行车竞争分析

二、2016-2019年我国电动自行车市场竞争分析

三、2016-2019年我国电动自行车市场集中度分析

四、2019年国内主要电动自行车企业动向

### 第七章 电动自行车企业竞争策略分析

#### 第一节 电动自行车市场竞争策略分析

一、2019年电动自行车市场增长潜力分析

二、2019年电动自行车主要潜力品种分析

三、现有电动自行车产品竞争策略分析

四、潜力电动自行车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 电动自行车企业竞争策略分析

一、金融危机对电动自行车行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后电动自行车行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国电动自行车市场竞争趋势
- 四、2020-2026年电动自行车行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年电动自行车行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年电动自行车企业竞争策略分析

## 第八章 电动自行车市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 营销策略观察

- 一、电动自行车产品的发展趋势观察
- 二、电动自行车产品的营销对策分析

### 第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

## 第九章 电动自行车企业营销策略

### 第一节 电动车企业突出重围战略法则

- 一、产品集中法则
- 二、区域制胜法则
- 三、市场渐进法则
- 四、市场爆破法则
- 五、品牌超越法则

### 第二节 电动车企业的四大营销战略

- 一、广告战略
- 二、产品战略
- 三、展会战略



## 四、服务战略

### 第三节 电动自行车销售渠道分析

#### 一、电动自行车销售模式

#### 二、电动自行车超市销售模式

#### 三、电动自行车终端病症诊断根治

#### 四、电动车专卖店研究

#### 五、电动自行车企业渠道整合策略

### 第四节 电动自行车营销策略分析

#### 一、电动自行车营销误区

#### 二、电动自行车现代营销体系分析

#### 三、电动自行车促销策略分析

#### 四、电动自行车营销策略分析

#### 五、电动自行车整合营销策略分析

#### 六、电动自行车企业文化营销策略

## 第十章 主要电动自行车企业竞争分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 金山开发建设股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 上海永久股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第五节 捷安特（中国）有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第六节 金华市绿源电动车有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 电动自行车行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节 我国电动自行车行业前景与机遇分析

##### 一、我国电动自行车行业发展前景分析

##### 二、2019年电动自行车的发展机遇分析

##### 三、金融危机为电动自行车带来的机遇

#### 第三节 2019年电动自行车制造技术发展趋势分析

##### 一、电动自行车制造行业技术现状

##### 二、电动自行车企业技术改造方针

##### 三、电动自行车技术改进途径分析

##### 四、电动自行车技术发展趋势分析

#### 第四节 2020-2026年中国电动自行车市场趋势分析

##### 一、2016-2019年电动自行车市场趋势总结

- 二、2020-2026年电动自行车发展趋势分析
- 三、2020-2026年电动自行车市场发展空间
- 四、2020-2026年电动自行车产业政策趋向
- 五、2020-2026年电动自行车技术革新趋势
- 六、2020-2026年电动自行车价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来电动自行车行业发展预测

### 第一节 2020-2026年国际电动自行车市场预测

- 一、2020-2026年全球电动自行车行业产值预测
- 二、2020-2026年全球电动自行车市场需求前景
- 三、2020-2026年全球电动自行车市场价格预测

### 第二节 2020-2026年国内电动自行车市场预测

- 一、2020-2026年国内电动自行车行业产值预测
- 二、2020-2026年国内电动自行车市场需求前景
- 三、2020-2026年国内电动自行车市场价格预测
- 四、2020-2026年国内电动自行车行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 电动自行车行业投资现状分析

#### 第一节 2017年电动自行车行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

#### 第二节 2019年电动自行车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析

## 五、2019年分地区投资分析

## 六、2019年外商投资情况

# 第十四章 电动自行车行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

### 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

### 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

### 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

### 一、2019年电动自行车行业政策环境

### 二、2019年国内宏观政策对其影响

### 三、2019年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

### 二、2019年社会环境发展分析

### 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

# 第十五章 电动自行车行业投资机会与风险

## 第一节 电动自行车行业投资效益分析

### 一、2016-2019年电动自行车行业投资状况分析

### 二、2020-2026年电动自行车行业投资效益分析

### 三、2020-2026年电动自行车行业投资趋势预测

### 四、2020-2026年电动自行车行业的投资方向

### 五、2020-2026年电动自行车行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响电动自行车行业发展的主要因素

### 一、2020-2026年影响电动自行车行业运行的有利因素分析

### 二、2020-2026年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析

### 三、2020-2026年影响电动自行车行业运行的不利因素分析

### 四、2020-2026年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析

### 五、2020-2026年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析

## 第三节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年电动自行车行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年电动自行车行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年电动自行车行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年电动自行车行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年电动自行车同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年电动自行车行业其他风险及控制策略

## 第十六章 电动自行车行业投资战略研究（ZYYF）

### 第一节 电动自行车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电动自行车实施品牌战略的意义
- 三、电动自行车企业品牌的现状分析
- 四、我国电动自行车企业的品牌战略
- 五、电动自行车品牌战略管理的策略

### 第三节 电动自行车行业投资战略研究

- 一、2019年自行车行业投资战略
- 二、2019年电动自行车行业投资战略
- 三、2020-2026年电动自行车行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：电动自行车产业链分析

图表：国际电动自行车市场规模8

图表：国际电动自行车生命周期

图表：电动自行车行业竞争格局

图表：2016-2019年中国电动自行车市场规模

图表：2016-2019年全球电动自行车产业市场规模

图表：2016-2019年电动自行车行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国电动自行车行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国电动自行车行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国电动自行车行业资产情况分析

图表：2016-2019年电动自行车制造行业总体状况

图表：2016-2019年电动自行车产品进口数量比较

图表：2016-2019年电动自行车进口金额趋势比较

图表：2016-2019年电动自行车进口数量趋势比较

图表：2016-2019年电动自行车出口金额趋势比较

图表：2016-2019年电动自行车出口数量趋势比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176797.html>