

2020-2026年中国电动物流 车行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动物流车行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动物流车是车载电源为动力的运送与储存物料单元移动集装设备。又名电动车物流车、电动物流转运车、电动货物周转车。

2019年电动物流车补贴虽有所下降，但下调幅度适中，且电动物流车2019年开始便顺利进入各批推广目录，在经济性明显和路权优势两大因素驱动下，2019年前10月电动物流车产量5.83万辆，低基数背景下同比增长438%。受益补贴退坡预期下的抢装效应，预计2019年全年电动物流车产量有望达到12万辆，同比增长98%。展望2018年，预计2018年全年电动物流车产量15万辆，同比增长25%。预计2018年纯电动专用车产量15万辆数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动物流车行业深度调研与行业发展趋势报告》共十五章。首先介绍了电动物流车行业市场发展环境、电动物流车整体运行态势等，接着分析了电动物流车行业市场运行的现状，然后介绍了电动物流车市场竞争格局。随后，报告对电动物流车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动物流车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动物流车产业有个系统的了解或者想投资电动物流车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动物流车行业报告摘要

1.1 电动物流车行业报告研究范围

1.1.1 电动物流车行业专业名词解释

1.1.2 电动物流车行业研究范围界定

1.1.3 电动物流车行业分析框架简介

1.1.4 电动物流车行业分析工具介绍

1.1.5 电动物流车行业研究机构智研

1.2 电动物流车行业报告研究摘要

1.2.1 电动物流车行业发展现状分析

1.2.2 电动物流车行业市场规模分析

1.2.3 电动物流车行业发展趋势预测

1.2.4 电动物流车行业投资前景展望

1.2.5 电动物流车行业投资智研建议

第二章电动物流车行业概述

2.1 电动物流车行业基本概述

2.1.1 电动物流车行业基本定义

2.1.2 电动物流车行业主要分类

2.1.3 电动物流车行业市场特点

2.2 电动物流车行业商业模式

2.2.1 电动物流车行业商业模式

2.2.2 电动物流车行业盈利模式

2.2.3 电动物流车行业互联网+模式

2.3 电动物流车行业产业链

2.3.1 电动物流车行业产业链简介

2.3.2 电动物流车行业上游供应分布

2.3.3 电动物流车行业下游需求领域

2.4 电动物流车行业发展特性

2.4.1 电动物流车行业季节性

2.4.2 电动物流车行业区域性

2.4.3 电动物流车行业周期性

第三章 中国电动物流车行业发展环境分析

3.1 电动物流车行业政策环境分析

众多大城市对纯电动货车大开绿灯，不仅没有限行，还给出了优先上牌和免费停车等优惠政策。相对于燃油货车大部分只能夜间通行，纯电动货车可以随时随地送达，竞争优势非常明显。部分出台电动物流车路权支持政策的地区一览

地区

政策

出台时间

详细内容

中央

《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划（2019-2020年）》

2019年9月20日

加强城市配送车辆技术管理，对于符合标准的新能源配送车辆给予通行便利；组织开展城市绿色货运配送试点；鼓励各地创新政策措施，推广标准化、厢式化、轻量化、清洁能源货运车辆。

北京

《北京市电动汽车推广应用行动计划（2016-2019年）》

2014年7月3日

全力推进末端物流电动化。在用车环节，积极研究差异化停车费、电动物流车优先配置货车通行证等政策。

上海

《关于支持本市新能源货运车推广应用的通知》

2016年3月29日

在现有交通管理规定和框架下，给予纯电动货运车通行便利。上海市先期向纯电动货运车发放3000张《货运汽车通行证》，纯电动货运车可凭《货运汽车通行证》在市区内通行，但不得在设有“禁止货运车通行”禁令标志的道路(含高架道路)行驶。

深圳

《关于对新能源纯电动物流车继续实施通行优惠政策的通告》

2016年12月5日

已完成电子备案登记，接受监管的纯电动轻、微型货车（包含轻型厢式货车和轻型封闭式货车），除周一至周五7时30分至21时禁止通行深南大道外，允许在深圳市其余道路行驶。

福建《

《关于加快全省新能源汽车推广应用促进产业发展的实施意见》

2019年9月26日

2020年，全省城市环卫和物流等城市专用车实现电动化率达到50%以上。为新能源物流车发放允许在市内道路通行的通行证。

重庆

《重庆市人民政府办公厅关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》

2016年12月14日

在主城区范围，设计总质量不超过2.5吨的新能源货车（含专用车）给予通行便利。

南京

《南京市“十三五”新能源汽车推广应用实施方案》

2019年8月29日

从事市区物流及快递配送并持有禁区通行证车辆更新时，更新为新能源汽车的，优先发放禁区通行证；仍更新为燃油等传统能源车的，视城市交通状况决定是否发放禁区通行证。 数据来源：公开资料整理

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及中企顾问网

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 电动物流车行业经济环境分析

3.2.1 2016-2019年宏观经济分析

3.2.2 2020-2026年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 电动物流车行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 电动物流车行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章国际电动物流车行业发展经验借鉴

4.1 美国电动物流车行业发展经验借鉴

4.1.1 美国电动物流车行业发展历程分析

4.1.2 美国电动物流车行业运营模式分析

4.1.3 美国电动物流车行业发展趋势预测

4.1.4 美国电动物流车行业对我国的启示

4.2 英国电动物流车行业发展经验借鉴

4.2.1 英国电动物流车行业发展历程分析

4.2.2 英国电动物流车行业运营模式分析

4.2.3 英国电动物流车行业发展趋势预测

4.2.4 英国电动物流车行业对我国的启示

4.3 日本电动物流车行业发展经验借鉴

4.3.1 日本电动物流车行业发展历程分析

4.3.2 日本电动物流车行业运营模式分析

4.3.3 日本电动物流车行业发展趋势预测

4.3.4 日本电动物流车行业对我国的启示

4.4 韩国电动物流车行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国电动物流车行业发展历程分析

4.4.2 韩国电动物流车行业运营模式分析

4.4.3 韩国电动物流车行业发展趋势预测

4.4.4 韩国电动物流车行业对我国的启示

第五章中国电动物流车行业发展现状分析

5.1 中国电动物流车行业发展概况分析

5.1.1 中国电动物流车行业发展历程分析

5.1.2 中国电动物流车行业发展总体概况

5.1.3 中国电动物流车行业发展特点分析

5.2 中国电动物流车行业发展现状分析

5.2.1 中国电动物流车行业市场规模

5.2.2 中国电动物流车行业发展分析

5.2.3 中国电动物流车企业发展分析

5.3 2020-2026年中国电动物流车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国电动物流车行业面临的困境及对策

1、中国电动物流车行业面临困境

2、中国电动物流车行业对策探讨

5.3.2 中国电动物流车企业发展困境及策略分析

1、中国电动物流车企业面临的困境

2、中国电动物流车企业的对策探讨

5.3.3 国内电动物流车企业的出路分析

第六章中国互联网+电动物流车行业发展现状及前景

6.1 电动物流车电商市场现状及建设情况

6.1.1 电动物流车电商总体开展情况

6.1.2 电动物流车电商案例分析

6.1.3 电动物流车电商平台分析

6.2 电动物流车电商行业未来前景及趋势预测

6.2.1 电动物流车电商市场规模预测分析

6.2.2 电动物流车电商发展前景分析

第七章 中国电动物流车行业运行指标分析

7.1 中国电动物流车行业市场规模分析及预测

7.1.1 2016-2019年中国电动物流车行业市场规模分析

7.1.2 2020-2026年中国电动物流车行业市场规模预测

7.2 中国电动物流车行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国电动物流车行业市场供给分析

1、2016-2019年中国电动物流车行业供给规模分析

2、2020-2026年中国电动物流车行业供给规模预测

7.2.2 中国电动物流车行业市场需求分析

1、2016-2019年中国电动物流车行业需求规模分析

2、2020-2026年中国电动物流车行业需求规模预测

7.3 中国电动物流车行业企业数量分析

7.3.1 2016-2019年中国电动物流车行业企业数量情况

7.3.2 2016-2019年中国电动物流车行业企业竞争结构

7.4 2016-2019年中国电动物流车行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国电动物流车行业应用领域分析

8.1 中国电动物流车行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章中国电动物流车行业竞争格局分析

9.1 电动物流车行业竞争五力分析

9.1.1 电动物流车行业上游议价能力

9.1.2 电动物流车行业下游议价能力

9.1.3 电动物流车行业新进入者威胁

9.1.4 电动物流车行业替代产品威胁

9.1.5 电动物流车行业内部企业竞争

9.2 电动物流车行业竞争SWOT分析

9.2.1 电动物流车行业优势分析（S）

9.2.2 电动物流车行业劣势分析（W）

9.2.3 电动物流车行业机会分析（O）

9.2.4 电动物流车行业威胁分析（T）

9.3 电动物流车行业重点企业竞争策略分析

第十章中国电动物流车行业竞争企业分析

10.1 东风汽车公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.2 重庆瑞驰汽车实业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.3 重庆力帆汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.4 江苏奥新新能源汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.5 国宏汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.6 北京汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.7 福建新龙马汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

⋯⋯

第十一章 中国电动物流车行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 中企顾问网点评

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.2.5 中企顾问网点评
- 11.3 经典案例三
- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析
- 11.3.5 中企顾问网点评

第十二章 2020-2026年中国电动物流车行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2020-2026年中国电动物流车市场前景
 - 12.1.1 2020-2026年电动物流车市场发展潜力
 - 12.1.2 2020-2026年电动物流车市场前景展望
 - 12.1.3 2020-2026年电动物流车细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2026年中国电动物流车市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2020-2026年电动物流车行业发展趋势
 - 12.2.2 2020-2026年电动物流车行业应用趋势预测
 - 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国电动物流车市场影响因素分析
 - 12.3.1 2020-2026年电动物流车行业发展有利因素
 - 12.3.2 2020-2026年电动物流车行业发展不利因素
 - 12.3.3 2020-2026年电动物流车行业进入壁垒分析

第十三章 2020-2026年中国电动物流车行业投资机会分析

- 13.1 电动物流车行业投资现状分析
 - 13.1.1 电动物流车行业投资规模分析
 - 13.1.2 电动物流车行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 电动物流车行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 电动物流车行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 电动物流车行业投资主体构成分析

13.2 电动物流车行业投资机会分析

13.2.1 电动物流车行业产业链投资机会

13.2.2 电动物流车行业细分市场投资机会

13.2.3 电动物流车行业重点区域投资机会

13.2.4 电动物流车行业产业发展的空白点分析

第十四章 2020-2026年中国电动物流车行业投资风险预警

14.1 电动物流车行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 电动物流车行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 电动物流车行业投资风险预警

14.3.1 2020-2026年电动物流车行业市场风险预测

14.3.2 2020-2026年电动物流车行业政策风险预测

14.3.3 2020-2026年电动物流车行业经营风险预测

14.3.4 2020-2026年电动物流车行业技术风险预测

14.3.5 2020-2026年电动物流车行业竞争风险预测

14.3.6 2020-2026年电动物流车行业其他风险预测

第十五章 2020-2026年中国电动物流车行业投资策略建议

15.1 提高电动物流车企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国电动物流车企业核心竞争力的对策

- 15.1.2 电动物流车企业提升竞争力的主要方向
- 15.1.3 影响电动物流车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 15.1.4 提高电动物流车企业竞争力的策略
- 15.2 对我国电动物流车品牌的战略思考
 - 15.2.1 电动物流车品牌的重要性
 - 15.2.2 电动物流车实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 电动物流车企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国电动物流车企业的品牌战略
 - 15.2.5 电动物流车品牌战略管理的策略
- 15.3 中企顾问网对电动物流车行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：电动物流车产业链分析
- 图表：电动物流车上游供应分布
- 图表：电动物流车下游需求领域
- 图表：电动物流车行业生命周期
- 图表：2016-2019年电动物流车行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年电动物流车行业市场规模预测
- 图表：2016-2019年中国电动物流车行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国电动物流车行业供给规模预测
- 图表：2016-2019年中国电动物流车行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国电动物流车行业需求规模预测
- 图表：2016-2019年中国电动物流车行业企业数量情况
- 图表：2016-2019年中国电动物流车行业企业竞争结构
- 图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2019年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2004-2019年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2004-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2004-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国电动物流车行业投资风险分析

图表：中国电动物流车行业投资智研建议

图表：中国电动物流车行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142996.html>