

2020-2026年中国动力锂电池行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动力锂电池行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国生产新能源汽车79.4万辆，销售77.7万辆，同比增长均超过50%。在下游爆发的带动下，2019年我国动力电池总装机量达36.23GWh，同比增长29.4%。据预测，2018-2020年新能源汽车产量复合增长率将达到38%，2020年新能源汽车产量将达到210.5万辆，对应动力电池需求量101.1GWh。2019-2020国内动力电池需求及预测(GWh)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力锂电池行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了动力锂电池相关概念及发展环境，接着分析了中国动力锂电池规模及消费需求，然后对中国动力锂电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动力锂电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国动力锂电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动力锂电池行业相关概述

1.1 锂电池行业概况

1.1.1 锂电池的定义

1.1.2 锂电池的特点

1.1.3 锂电池的分类

1.2 动力锂电池行业概况

1.2.1 动力锂电池的定义

1.2.2 动力锂电池的优势

1.2.3 动力锂电池的主要分类

1.3 动力锂电池行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 动力锂电池行业市场特点概述

- 2.1 动力锂电池市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 动力锂电池替代品威胁分析
 - 2.3.1 铅酸蓄电池
 - 2.3.2 镍氢电池
 - 2.3.3 镉镍电池
 - 2.3.4 燃料电池
- 2.4 锂电池材料分析
 - 2.4.1 锂电池正极材料市场
 - 2.4.2 锂电池负极材料市场
 - 2.4.3 锂电池电解液市场
 - 2.4.4 锂电池隔膜市场

第三章 2019年中国动力锂电池行业发展环境分析

- 3.1 动力锂电池行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业管理体制分析
 - 3.1.2 动力电池及材料的相关标准
 - 3.1.3 《节能与新能源汽车产业发展规划》
 - 3.1.4 《汽车产业中长期发展规划》
 - 3.1.5 《动力电池企业规范条件》
 - 3.1.6 《汽车动力电池行业规范条件》
 - 3.1.7 《2019年中国锂电池行业发展白皮书》
- 3.2 动力锂电池行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 动力锂电池行业社会环境分析

3.3.1 新能源汽车普及率分析

3.3.2 电动自行车普及率分析

3.3.3 居民动力汽车使用意识

3.4 动力锂电池行业技术环境分析

3.4.1 动力锂电池技术分析

3.4.2 动力锂电池技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展方向

- 1、正极材料研发重心集中在高端材料领域
- 2、加快负极材料研发，实现产业化
- 3、提高电解液产品热稳定性和化学稳定性
- 4、加快电池隔膜技术研发

第四章 全球动力锂电池行业发展概述

4.1 2018-2019年全球动力锂电池行业发展情况概述

4.1.1 全球动力锂电池行业发展现状

4.1.2 全球动力锂电池行业发展特征

4.1.3 全球动力锂电池行业市场规模

4.2 2018-2019年全球主要地区动力锂电池行业发展状况

4.2.1 欧洲动力锂电池行业发展情况概述

4.2.2 美国动力锂电池行业发展情况概述

4.2.3 日韩动力锂电池行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球动力锂电池行业发展前景预测

4.3.1 全球动力锂电池行业市场规模预测

4.3.2 全球动力锂电池行业发展前景分析

4.3.3 全球动力锂电池行业发展趋势分析

4.4 全球动力锂电池行业重点企业发展分析

4.4.1 美国Valence公司

4.4.2 法国SAFT公司

4.4.3 加拿大Phostech公司

第五章 中国动力锂电池行业发展概述

5.1 中国动力锂电池行业发展状况分析

5.1.1 中国动力锂电池行业发展阶段

5.1.2 中国动力锂电池行业发展总体概况2019-2020 动力电池装机量及预测(GWh)

5.1.3 中国动力锂电池行业发展特点分析

1、动力锂电池产能过剩

2、动力锂电行业面临“大洗牌”

5.2 2018-2019年动力锂电池行业发展现状

5.2.1 2018-2019年中国动力锂电池行业市场规模

5.2.2 2018-2019年中国动力锂电池行业发展分析

5.2.3 2018-2019年中国动力锂电池企业发展分析

5.3 2020-2026年中国动力锂电池行业面临的困境及对策

5.3.1 中国动力锂电池行业面临的困境及对策

1、中国动力锂电池行业面临困境

2、中国动力锂电池行业对策探讨

5.3.2 国内动力锂电池企业的出路分析

第六章 中国动力锂电池所属行业市场运行分析

6.1 2018-2019年中国动力锂电池所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2018-2019年中国动力锂电池所属行业产销情况分析

6.2.1 中国动力锂电池所属行业工业总产值

6.2.2 中国动力锂电池所属行业工业销售产值

6.2.3 中国动力锂电池所属行业产销率

6.3 2018-2019年中国动力锂电池所属行业市场供需分析

6.3.1 中国动力锂电池所属行业供给分析

6.3.2 中国动力锂电池所属行业需求分析

6.3.3 中国动力锂电池所属行业供需平衡

6.4 2018-2019年中国动力锂电池所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国动力锂电池行业应用市场分析

7.1 动力锂电池行业应用市场概况

7.1.1 应用市场发展趋势

7.1.2 应用市场战略研究

7.1.3 应用市场结构分析

7.2 电动汽车市场锂电池应用分析

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电动自行车市场锂电池应用分析

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 电动摩托车市场锂电池应用分析

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 动力船舶市场锂电池应用分析

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 无人机市场锂电池应用分析

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国动力锂电池行业上、下游产业链分析

8.1 动力锂电池行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 动力锂电池行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 动力锂电池行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国动力锂电池行业市场竞争格局分析

9.1 中国动力锂电池行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国动力锂电池行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国动力锂电池行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国动力锂电池行业竞争策略

9.4.1 我国动力锂电池市场竞争的优势

9.4.2 动力锂电池行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高动力锂电池行业核心竞争力的对策

第十章 中国动力锂电池行业领先企业竞争力分析

10.1 天津力神电池股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.2 深圳市比克电池有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.3 深圳邦凯新能源股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 浙江兴海能源科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.6 厦门宝龙工业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业竞争优势分析

第十一章 2020-2026年中国动力锂电池行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国动力锂电池市场发展前景

11.1.1 2020-2026年动力锂电池市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年动力锂电池市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年动力锂电池细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国动力锂电池市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年动力锂电池行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年动力锂电池市场规模预测

11.2.3 2020-2026年动力锂电池行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国动力锂电池行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国动力锂电池行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国动力锂电池行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国动力锂电池供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国动力锂电池行业投资前景

12.1 动力锂电池行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

1、杉杉股份生产新能源车和动力电池

2、中国宝安收购锂电材料贝特瑞股权

3、格林美并购3公司电池回收前景看好

4、西部资源完成三公司股权收购

12.2 动力锂电池行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 动力锂电池行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

1、关注磷酸铁锂领域

2、关注三元电芯产品

12.4 动力锂电池行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 动力锂电池行业投资潜力与建议

12.5.1 动力锂电池行业投资潜力分析

12.5.2 动力锂电池行业最新投资动态

12.5.3 动力锂电池行业投资机会与建议

1、动力电池回收再利用产业或成投资亮点

2、动力锂电生产设备成重点发展方向

第十三章 2020-2026年中国动力锂电池企业投资战略与客户策略分析

13.1 动力锂电池企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 动力锂电池企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 动力锂电池企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 动力锂电池中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 动力锂电池行业研究结论

14.2 动力锂电池行业投资价值评估

14.3 动力锂电池行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2018-2019年动力锂电池行业市场规模分析

图表：2020-2026年动力锂电池行业市场规模预测

图表：2018-2019年动力锂电池重要数据指标比较

图表：2018-2019年中国动力锂电池行业销售情况分析

图表：2018-2019年中国动力锂电池行业利润情况分析

图表：2018-2019年中国动力锂电池行业资产情况分析

图表：2018-2019年中国动力锂电池竞争力分析

图表：2020-2026年中国动力锂电池产能预测

图表：2020-2026年中国动力锂电池消费量预测

图表：2020-2026年中国动力锂电池市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国动力锂电池发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166629.html>