

2020-2026年北京市轨道交通市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年北京市轨道交通市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 城市轨道交通的相关概述

1.1 城市轨道交通的定义与分类

1.1.1 城市轨道交通的定义

1.1.2 城市轨道交通的分类

1.1.3 城市轨道交通的经济特点及系统模式

1.1.4 轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

1.2 城市轨道交通系统的介绍

1.2.1 发展轨道交通系统必要性分析

1.2.2 轨道交通系统发展的基本模式

1.2.3 各种轨道交通方式采用的技术标准

1.2.4 轨道交通系统的有机衔接

1.3 城市轨道交通与经济发展

1.3.1 轨道交通带动经济新增长

1.3.2 轨道交通成为区域经济的牵引力

1.3.3 轨道交通在城市结构变迁中的作用

1.3.4 大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章 2014-2019年城市轨道交通的发展

2.1 2014-2019年世界轨道交通的发展概况

2.1.1 全球城市轨道交通的发展特点

2.1.2 国外城市轨道交通建设融资分析

2.1.3 美国城市轨道交通发展状况

2.1.4 英国的轨道交通发展战略

2.1.5 日本未来轨道交通的发展方向

2.2 2014-2019年中国城市轨道交通的发展

2.2.1 我国城市轨道交通发展概况

2.2.2 我国城市轨道交通的发展特征

2.2.3 中国城市轨道交通里程现状

2.2.4 国内轨道交通建设掀起新高潮

- 2.2.5 发展城市轨道交通的主要条件
- 2.2.6 中国城市轨道交通的定位及总体设计
- 2.3 城市轨道交通面临的挑战
 - 2.3.1 中国城市轨道交通发展存在的问题
 - 2.3.2 我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
 - 2.3.3 城市轨道交通中面临的资金难题
 - 2.3.4 城市轨道交通建设中亟需解决的问题
- 2.4 城市轨道交通发展的对策
 - 2.4.1 国内城市轨道交通发展战略与对策
 - 2.4.2 发展中国城市轨道交通的主要策略
 - 2.4.3 降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
 - 2.4.4 城市轨道交通的技术发展策略
 - 2.4.5 促进中国城市轨道交通发展的建议

第三章 2014-2019年北京城市轨道交通发展分析

- 3.1 2014-2019年北京城市交通现状
 - 3.1.1 北京城市交通发展状况
 - 3.1.2 北京优先发展城市公共交通
 - 3.1.3 北京城市交通存在的主要问题
 - 3.1.4 北京城市交通发展策略
 - 3.1.5 北京市城市交通发展规划
- 3.2 2014-2019年北京城市轨道交通发展概况
 - 3.2.1 北京市轨道交通总体情况分析
 - 3.2.2 北京轨道交通启用四级预警机制
 - 3.2.3 北京继续加快轨道交通建设
 - 3.2.4 轨道交通在北京公交体系起主导作用
 - 3.2.5 北京轨道交通网建设速度加快
- 3.3 2014-2019年北京城市轨道交通换乘分析
 - 3.3.1 城市轨道交通的主要换乘方式
 - 3.3.2 轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
 - 3.3.3 常规公交与轨道交通间换乘的协调
 - 3.3.4 城市轨道交通换乘中的票务管理

3.3.5 2019年北京轨道交通换乘站发展状况

3.4 北京轨道交通面临的挑战及建议

3.4.1 北京轨道交通建设中存在的主要问题

3.4.2 北京地铁建设面临的问题

3.4.3 改善北京城市交通困境的政策建议

3.4.4 北京城市轨道交通发展策略

第四章 2014-2019年北京地铁发展分析

4.1 地铁相关概述

4.1.1 地铁的概念

4.1.2 地铁路网的形式与车站的分类

4.1.3 地铁规范与地铁安全

4.1.4 地铁行业的经济特征

4.2 2014-2019年中国地铁交通发展分析

4.2.1 我国地铁建设发展概况

4.2.2 我国大力推进地铁建设

4.2.3 地铁建设有力推动沿线经济发展

4.2.4 中国地铁运营的定额管理

4.2.5 中国地下铁路发展策略

4.3 2014-2019年北京地铁发展概况

4.3.1 地铁是缓解北京交通拥堵的途径

4.3.2 北京地铁发展历程

4.3.3 北京地铁发展现状

4.3.4 北京地铁建设资金概况

4.4 2014-2019年北京“新地铁”的发展

4.4.1 “新地铁”的基本特征

4.4.2 “新地铁”的发展目标与战略机遇

4.4.3 以优秀现代企业的科学管理为支撑

4.4.4 以先进可靠的技术设备为坚实基础

4.4.5 以优秀的员工队伍为根本保证

第五章 2014-2019年北京轻轨发展分析

5.1 轻轨的定义及相关概述

5.1.1 轻轨的概念

5.1.2 地铁和轻轨的区别

5.1.3 轻轨交通的特点和适用性

5.2 2014-2019年中国加快城市轻轨发展

5.2.1 轻轨交通在国内发展的有利条件

5.2.2 轻轨牵引城市经济的发展

5.2.3 轻轨带动房地产市场发展

5.2.4 我国轻轨建设的投融资分析

5.3 2014-2019年北京轻轨交通发展概况

5.3.1 轻轨机场线北延段建设进展

5.3.2 亦庄轻轨线顺利完工

5.3.3 首都机场轻轨拟延长路线

5.3.4 轻轨规划改变北京城市格局

5.4 轻轨的发展战略及前景展望

5.4.1 发展轻轨交通的战略举措

5.4.2 我国城市轻轨交通建设展望

5.4.3 未来轻轨电车的发展趋势

第六章 2014-2019年京津冀区域城际轨道交通发展分析

6.1 京津冀都市圈

6.1.1 京津冀都市圈发展概况

6.1.2 京津冀都市圈SWOT分析

6.1.3 京津冀都市圈经济发展战略

6.1.4 京津冀都市圈经济发展展望

6.2 2014-2019年京津冀城际轨道发展概况

6.2.1 京津冀地区建设快速交通系统

6.2.2 京津冀地区城际轨道交通网规划

6.2.3 我国规划建设京津冀城际轨道交通网

6.2.4 京津冀地区打造“三小时交通圈”

6.3 京津城轨

6.3.1 京津城轨简述

- 6.3.2 京津城际轨道交通正式通车
- 6.3.3 京津城际轨道交通运价政策公布
- 6.3.4 京津城际轨道交通加速京津一体化进程

第七章 2014-2019年北京城市轨道交通运营管理分析

- 7.1 城市轨道交通的客流预测
 - 7.1.1 城市轨道交通客流预测的目的和作用
 - 7.1.2 城市轨道交通客流预测的基本内容
 - 7.1.3 城市轨道交通客流预测的一般程序
 - 7.1.4 城际间客流预测的内容及方法
 - 7.1.5 影响城市轨道交通客流预测准确度的因素
- 7.2 2014-2019年北京轨道交通票制票价分析
 - 7.2.1 北京轨道交通票制票价沿革
 - 7.2.2 北京轨道交通路网票制票价介绍
 - 7.2.3 北京轨道交通机场线实行单一票制
- 7.3 城市轨道交通中的噪声控制
 - 7.3.1 城市轨道交通噪声的形成和分类
 - 7.3.2 城市轨道交通噪声的控制措施
 - 7.3.3 控制城市轨道交通噪声的建议
- 7.4 城市轨道交通建设中的工程接口管理
 - 7.4.1 中国城市轨道交通工程接口管理的发展阶段
 - 7.4.2 城市轨道交通建设的工程接口管理的作用
 - 7.4.3 工程接口管理的组织结构
 - 7.4.4 施工及安装阶段工程接口管理的实施
 - 7.4.5 工程接口管理实施保障体系
- 7.5 北京城市轨道交通运营管理策略及建议
 - 7.5.1 北京轨道交通经营管理体制
 - 7.5.2 城市轨道交通综合安全管理体系
 - 7.5.3 城市轨道交通运营管理的主要对策
 - 7.5.4 城市轨道交通运营管理的战略措施

第八章 2014-2019年北京城市轨道交通的经济效应分析

8.1 沿线房地产市场

8.1.1 轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析

8.1.2 北京市轨道交通发展与地下空间开发

8.1.3 北京轨道交通沿线二手房房价涨幅比较

8.1.4 2020年北京轨道交通规划对沿线楼市的影响

8.2 轨道交通枢纽商业

8.2.1 城市轨道交通枢纽型商业的内涵和特点

8.2.2 北京轨道交通枢纽商业的市场特征

8.2.3 北京轨道交通枢纽商业中心亟需规划

8.2.4 北京轨道交通枢纽型商业发展建议

8.3 广告资源

8.3.1 轨道交通空间广告资源的特点

8.3.2 轨道交通空间广告资源的类型

8.3.3 北京地铁广告的投放优势

8.3.4 轨道交通空间广告资源经营分析

第九章 2014-2019年城市轨道交通设备发展分析

9.1 2014-2019年中国城市轨道交通设备产业发展概况

9.1.1 我国轨道交通设备产业总体状况

9.1.2 中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备

9.1.3 城市轨道交通设备市场广阔

9.1.4 我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

9.1.5 中国城轨交通供电系统设备国产化透析

9.2 2014-2019年轨道交通设备制造业的竞争格局

9.2.1 产业竞争力系统

9.2.2 中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析

9.2.3 国外主要轨道交通设备企业在华发展概况

9.2.4 提升中国轨道交通装备制造产业竞争力策略

9.3 车辆设备

9.3.1 地铁车辆

9.3.2 轻轨车辆

9.3.3 有轨电车

9.3.4 磁悬浮列车

9.4 城市轨道交通信息通信系统

9.4.1 传输系统

9.4.2 电话系统

9.4.3 广播系统

9.4.4 电视监控系统

9.4.5 电源系统

9.4.6 时钟系统

9.4.7 无线通信系统

9.5 城市轨道交通共用信息平台功能及构建

9.5.1 共用信息平台建设目标

9.5.2 各智能子系统及其信息需求分析

9.5.3 共用信息平台的功能

9.5.4 共用信息平台的构建

第十章 北京轨道交通投融资分析

10.1 投资机会

10.1.1 城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

10.1.2 首都快速轨道交通网允许外商独资

10.1.3 地铁投资将带动周边商业发展

10.1.4 城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

10.3 2014-2019年北京轨道交通投融资现状

10.3.1 城市轨道交通投融资主要模式

10.3.2 北京加大城市轨道交通投融资力度

10.3.3 北京轨道交通PPP投融资模式取得突破

10.3.4 北京轨道交通筹资实行贷款银行招标制

10.3.5 “十三五”期间北京市将加强投资建设轨道交通

10.4 融资方式

10.4.1 BOT模式

10.4.2 TOT模式

10.4.3 证券融资

10.4.4 资本金筹集的主要方式

10.4.5 债务资金筹措的主要方式

10.5 PPP模式

10.5.1 PPP模式概述

10.5.2 中国轨道交通PPP模式的创新

10.5.3 国内轨道交通PPP项目的主要制约因素

10.5.4 轨道交通PPP模式的风险及运作策略

第十一章 北京市城市轨道交通发展规划及前景展望

11.1 中国城市轨道交通的发展前景

11.1.1 我国城市轨道交通发展展望

11.1.2 中国轨道交通发展将形成网络体系

11.1.3 城轨将成为未来城市交通的主干线

11.2 北京市城市轨道交通发展规划

11.2.1 北京市城市轨道交通2020年发展规划

11.2.2 北京市城市轨道交通2050年发展规划

11.3 北京轨道交通前景展望

11.3.1 北京轨道交通将实现跨越式发展

11.3.2 2019年北京轨道交通总里程将持续增长

11.3.3 北京最长轨道交通线路有望2020年建成

图表目录：

图表 亦庄轻轨线路方案示意图

图表 北京市轨道交通票价历次调整情况表

图表 北京市城市轨道交通2020年发展规划

图表 北京市区轨道交通线网规划方案（2050年）

图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表 城际轨道交通网络与公路网的衔接

图表 城市轨道交通同站台换乘的站台形式

图表 城市轨道交通邻站双岛换乘示意图

图表 城市轨道交通通道换乘示意图

图表 城市轨道交通技术等级表

图表 北京地铁奥运支线示意图

图表 北京地铁机场线示意图

图表 政府主导的公建私营网运分离模式结构图

图表 以政府为主导的公建私营网运分离的投融资模式流程图

图表 北京人上班所需时间各占的比例

图表 地铁运营综合管理定额

图表 地铁效率、运用指标

图表 北美轻轨系统规模

图表 国内部分城市轨道交通票价

图表 轨道交通良性循环实物流程图

图表 磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比

图表 磁悬浮高速列车与其他列车的噪声比较

图表 磁悬浮高速列车的磁场强度比较

图表 弹性车轮的降噪效果

图表 运输设施与地价的循环关系图

图表 北京市城铁13号线线路示意图

图表 城铁13号线部分楼盘房价变动情况

图表 北京市城铁八通线路示意图

图表 北京市城铁八通线部分楼盘房价变动情况

图表 根据模型计算的房价与实际房价变化比较表

图表 根据模型计算的房价与实际房价变化比较图

图表 建筑安装工程承包标段内部分项工程接口质量与风险控制

图表 各标段间及其与市政设施间接口质量与风险控制

图表 工程接口管理在各工程阶段的任务与作用

图表 工程接口管理组织结构框图

图表 工程接口任务确立及实施流程图

图表 轨道交通空间广告资源类型

图表 轨道交通空间广告资源融资模式流程图

图表 轨道交通可采用广告资源融资的基础设施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154264.html>