

2021-2027年中国CMMB 移动电视市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国CMMB移动电视市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国CMMB移动电视市场深度分析与投资前景报告》共九章。首先介绍了CMMB移动电视行业市场发展环境、CMMB移动电视整体运行态势等，接着分析了CMMB移动电视行业市场运行的现状，然后介绍了CMMB移动电视市场竞争格局。随后，报告对CMMB移动电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了CMMB移动电视行业发展趋势与投资预测。您若想对CMMB移动电视产业有个系统的了解或者想投资CMMB移动电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 cmmb相关概述

第.一节 cmmb的定义及特点

一、cmmb提供的服务

二、cmmb的主要特点

三、cmmb芯片

第二节 cmmb功能及业务分类

第三节 cmmb的影响

第二章 cmmb技术标准分析

第.一节 移动多媒体电视技术标准进展

一、技术现状

二、未来需要解决的问题

（一）接收终端对多标准的兼容

（二）与地面数字电视的兼容

（三）条件接收和用户管理

（四）电子业务指南（esg）

第二节 主要标准技术对比分析

一、cmmb

二、t-mmb

（一）t-mmb简介

（二）t-mmb创新点

第三节 cmmb标准技术比较优势

第四节 cmmb标准技术发展趋势

第五节 cmmb标准vstmmb标准博弈

一、行标成事实国标 cmmb服务奥运初胜一筹

二、推荐性国标暂无人买账tmmb处境尴尬

三、cmmb vs. tmmb博弈仍在进行

第三章 2016-2019年中国cmmb产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

2010-2015年中国工业市场规模分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2016-2019年中国cmmb产业政策环境分析

一、cmmb专利收费政策

二、cmmb标准

三、其它相关政策影响分析

（一）三网融合新突破

（二）培育消费新热点

第三节 2016-2019年中国cmmb产业社会环境分析

第四章 cmmb影响因素分析

第一节 促进因素

第二节 阻碍因素

一、网络覆盖进程不及计划，预期用户规模也将大大折扣

二、资费标准将实行，用户转化率不被看好

- 三、内容建设落后终端推广，资费问题愈加突出
- 四、身份限制存在，规模化发展难
- 五、cmmb以增值业务的形态融入td，在合作中存在被边缘化趋势

第五章 2016-2019年中国cmmb产业链及产业推进分析

第一节 2016-2019年中国cmmb产业链结构分析

第二节 2016-2019年中国cmmb产业链主要环节分析

- 一、cmmb技术标准制定者
- 二、cmmb芯片制造商
- 三、cmmb运营商
- 四、cmmb节目内容提供商
- 五、cmmb服务提供商
- 六、cmmb硬件提供商
- 七、cmmb终端提供商
- 八、cmmb终端用户

第三节 2016-2019年中国cmmb产业推进情况分析

第六章 2016-2019年中国CMMB移动电视运营态势分析

第一节 2016-2019年中国CMMB移动电视运营推进

- 一、完善的技术体系
- 二、网络覆盖有序推进
- 三、产业链结构初步建成
- 四、商业规模化试验进行成功

第二节 2016-2019年中国CMMB移动电视商业模式分析

- 一、商业模式现状分析
- 二、商业模式评估
- 三、商业模式建议

第三节 2016-2019年中国cmmb应用前景分析

- 一、cmmb在满足消费者需求领域的应用前景分析
- 二、cmmb在满足企业需求领域的应用前景分析
- 三、cmmb在满足政府宣传及广播领域的应用前景分析
- 四、cmmb应用市场开拓建议

第四节 2016-2019年中国cmmb运营商分析

一、运营目标

二、战略规划

（一）cmmb未来五年发展规划

（二）网络

（三）内容

三、组织构架分析

四、业务运营分析

五、投融资分析

（一）5年需要10个亿

（二）收费模式探索

六、网络规划

七、市场推广规划

八、运营支撑系统

第七章 2016-2019年中国cmmb芯片市场分析

第一节 2016-2019年中国cmmb芯片市场发展现状

第二节 2016-2019年中国cmmb芯片厂商竞争分析

第三节 2016-2019年中国cmmb芯片市场机遇分析

第四节 2016-2019年中国cmmb芯片厂商分析

一、北京创毅视讯科技有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、北京泰和志恒科技有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、展讯通信有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、siano

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、苏州中科半导体（灵芯集成）

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

六、中科院微电子

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

七、福州瑞芯微电子有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

八、杭州爱浦多数码技术有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第八章 2016-2019年中国cmmb终端市场分析

第一节 2016-2019年中国cmmb终端市场总体发展现状

第二节 2016-2019年中国cmmb手机市场分析

一、市场现状分析

二、市场规模

三、发展趋势分析

（一）手机终端受成本增加影响较小

（二）产业快速发展靠“推力”

第三节 2016-2019年中国cmmb mp4市场分析

一、市场现状

二、发展趋势

第四节 2016-2019年中国cmmb GPS市场分析

一、市场现状

二、发展趋势

第五节 2016-2019年中国cmmb外接设备市场分析

一、cmmb sd卡市场分析

二、cmmb usb---市场分析

第六节 2016-2019年中国cmmb终端厂商分析

一、天宇朗通

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、联想控股有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、海尔

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、新邮通

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

六、北京华旗资讯数码科技有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第九章 2019年中国cmmb电视目标用户行为分析

第一节 2019年中国cmmb电视功能对用户的吸引力

第二节 2019年中国cmmb电视功能用户使用情况分析

第三节 2019年中国用户对cmmb电视终端购买倾向性分析

第四节 2019年中国用户对cmmb终端期望分析

一、用户对cmmb终端类型及功能期望分析

二、cmmb终端价格分析

第五节 :2019年中国用户对cmmb业务期望分析

一、用户对cmmb业务内容期望

二、用户对cmmb业务收费情况分析附件

图表目录：

图表 1 2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 3 2016-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2016-2019年财政收入

图表 5 cmmb技术研究工作组成各企业所占比例

图表 6 手持电视开通城市列表

图表 7 cmmb主要芯片供应商

图表 8 北京创毅视讯科技有限公司资产负债率变化情况

图表 9 北京创毅视讯科技有限公司产权比率变化情况

图表 10 北京创毅视讯科技有限公司固定资产周转次数情况

图表 11 北京创毅视讯科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 12 北京创毅视讯科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表 13 北京创毅视讯科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 14 北京泰和志恒科技有限公司资产负债率变化情况

图表 15 北京泰和志恒科技有限公司产权比率变化情况

图表 16 北京泰和志恒科技有限公司固定资产周转次数情况

图表 17 北京泰和志恒科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 18 北京泰和志恒科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表 19 北京泰和志恒科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 20 展讯通信有限公司资产负债率变化情况

图表 21 展讯通信有限公司产权比率变化情况

图表 22 展讯通信有限公司固定资产周转次数情况

图表 23 展讯通信有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 24 展讯通信有限公司总资产周转次数变化情况

图表 25 展讯通信有限公司销售毛利率变化情况

图表 26 中国电子器件工业有限公司资产负债率变化情况

图表 27 中国电子器件工业有限公司产权比率变化情况

图表 28 中国电子器件工业有限公司固定资产周转次数情况

图表 29 中国电子器件工业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 30 中国电子器件工业有限公司总资产周转次数变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194428.html>