

2021-2027年中国EAM系 统行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国EAM系统行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

EAM系统是指企业资产管理系统。EAM系统是在资产比重较大的企业，在资产建设、维护中减少维护成本，提高资产运营效率，通过现代信息技术减少停机时间，增加产量的一套企业资源计划系统。EAM企业资产管理系统即是面向资产密集型企业的信息化解决方案的总称，也是以企业资产管理为核心的商品化应用软件。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国EAM系统行业发展态势与投资前景报告》共十三章。首先介绍了EAM系统相关概念及发展环境，接着分析了中国EAM系统规模及消费需求，然后对中国EAM系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国EAM系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国EAM系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 EAM系统行业相关概述

1.1 EAM系统行业定义及特点

1.1.1 EAM系统的定义

1.1.2 EAM系统特点

1.2 EAM系统功能模块

1.3 EAM系统的应用

1.4 EAM系统的价值

1.5 EAM与ERP的关系

1.5.1 EAM与ERP之间的关系

1.5.2 EAM与ERP的区别

1.6 EAM系统行业经营模式分析

1.6.1 业务模式

1.6.2 采购模式

1.6.3 盈利模式

第二章 2015-2019年中国EAM系统行业发展环境分析

2.1 EAM系统行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 EAM系统行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 EAM系统行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 社会文化教育水平

2.3.4 社会环境对行业的影响

2.4 EAM系统行业技术环境分析（T）

2.4.1 EAM系统技术分析

2.4.2 EAM系统技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球EAM系统行业发展概述

3.1 2015-2019年全球EAM系统行业发展情况概述

3.1.1 全球EAM系统行业发展现状

3.1.2 全球EAM系统行业发展特征

3.1.3 全球EAM系统行业市场规模

3.2 2015-2019年全球主要地区EAM系统行业发展状况

3.2.1 欧洲EAM系统行业发展情况概述

3.2.2 美国EAM系统行业发展情况概述

3.2.3 日韩EAM系统行业发展情况概述

3.3 2021-2027年全球EAM系统行业发展前景预测

3.3.1 全球EAM系统行业市场规模预测

- 3.3.2 全球EAM系统行业发展前景分析
- 3.3.3 全球EAM系统行业发展趋势分析
- 3.4 全球EAM系统行业重点企业发展动态分析

第四章 中国EAM系统行业发展概述

- 4.1 中国EAM系统行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国EAM系统行发展概况
 - 4.1.2 中国EAM系统行发展特点
- 4.2 2015-2019年EAM系统行业发展现状
 - 4.2.1 2015-2019年EAM系统行业市场规模
 - 4.2.2 2015-2019年EAM系统行业应用现状
- 4.3 企业实施EAM系统的潜在风险及收益
 - 4.3.1 企业实施EAM系统的潜在风险
 - 4.3.2 企业实施EAM系统的收益
 - 1、优化企业资产管理，降低库存和零件采购成本
 - 2、预防性日常维护、维修数据库
 - 3、提高设备运转率
 - 4、EAM系统的实施可以为企业信息化打下基础
 - 5、与ERP系统相互补充

第五章 中国EAM系统所属行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
- 5.2 2015-2019年中国EAM系统所属行业总体规模分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 人员规模状况分析
 - 5.2.3 行业资产规模分析
 - 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2015-2019年中国EAM系统所属行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国EAM系统所属行业供给分析
 - 5.3.2 中国EAM系统所属行业需求分析
 - 5.3.3 中国EAM系统所属行业供需平衡
- 5.4 2015-2019年中国EAM系统所属行业财务指标总体分析

- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国EAM系统细分市场应用情况分析

6.1 医疗行业EAM应用情况分析

- 6.1.1 我国医疗行业EAM应用现状分析
- 6.1.2 我国医疗行业EAM应用需求情况分析
- 6.1.3 我国医疗行业EAM相关技术分析
 - 1、系统架构
 - 2、系统设计
 - 3、系统功能
- 6.1.4 我国医疗软件行业市场分析

- 1、市场现状
- 2、市场规模
- 3、发展趋势

6.1.5 我国医疗行业EAM应用前景展望

6.2 发电企业EAM应用情况分析

6.2.1 我国发电企业EAM应用现状与问题

- 1、发电企业信息化现状分析
- 2、发电企业应用EAM方兴未艾
- 3、发电企业应用EAM的障碍

6.2.2 EAM对发电企业管理层的决策支持

- 1、EAM决策支持目标
- 2、EAM的决策支持功能
- 3、其他决策支持--集团资产管理控制平台

6.2.3 EAM在发电企业基层的应用管理

- 1、基本流程分析
- 2、基层常用模块

6.2.4 EAM在发电企业应用前景展望

- 1、对国内发电企业EAM应用思考

2、EAM应用趋势展望

6.3 城市轨道交通企业EAM应用情况分析

6.3.1 我国城市轨道交通企业EAM应用现状与问题

6.3.2 系统设计

1、系统框架

2、主要功能

6.3.3 系统关键技术

1、技术架构

2、系统接口

3、系统安全

6.3.4 EAM在城市轨道交通企业应用前景展望

第七章 EAM系统行业营销模式分析

7.1 营销理论分析

7.1.1 4P’s营销策略组合

7.1.2 6P’s营销策略组合

7.1.3 11P’s营销策略组合

7.2 营销模式的基本类型分析

7.3 EAM系统行业营销现状分析

7.4 EAM系统行业电子商务的应用情况分析

7.5 EAM系统行业营销创新发展趋势分析

第八章 中国EAM系统行业市场竞争格局分析

8.1 中国EAM系统行业竞争格局分析

8.1.1 EAM系统行业区域分布格局

8.1.2 EAM系统行业企业规模格局

8.1.3 EAM系统行业企业性质格局

8.2 中国EAM系统行业竞争五力分析

8.2.1 EAM系统行业上游议价能力

8.2.2 EAM系统行业下游议价能力

8.2.3 EAM系统行业新进入者威胁

8.2.4 EAM系统行业替代产品威胁

- 8.2.5 EAM系统行业现有企业竞争
- 8.3 中国EAM系统行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1 EAM系统行业优势分析（S）
 - 8.3.2 EAM系统行业劣势分析（W）
 - 8.3.3 EAM系统行业机会分析（O）
 - 8.3.4 EAM系统行业威胁分析（T）
- 8.4 中国EAM系统行业投资兼并重组整合分析
 - 8.4.1 投资兼并重组现状
 - 8.4.2 投资兼并重组案例
- 8.5 中国EAM系统行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国EAM系统行业领先企业竞争力分析

- 9.1 北京乾元坤和科技有限公司
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业业务发展情况
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.2 成都冠唐科技有限公司
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业业务发展情况
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.3 API集团公司
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业业务发展情况
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.4 北京英诺泰尔科技发展有限公司
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业业务发展情况
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析

9.5 南京科远自动化集团股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业业务发展情况

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.6 郑州云光软件开发有限责任公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业业务发展情况

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.7 上海博科资讯股份有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业业务发展情况

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.8 金算盘软件有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业业务发展情况

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.9 北京海顿新科技股份有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业业务发展情况

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.10 IFS公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业业务发展情况

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2021-2027年中国EAM系统行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2021-2027年中国EAM系统市场发展前景
 - 10.1.1 2021-2027年EAM系统市场发展潜力
 - 10.1.2 2021-2027年EAM系统市场前景展望
 - 10.1.3 2021-2027年EAM系统细分行业发展前景分析
- 10.2 2021-2027年中国EAM系统市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2021-2027年EAM系统行业发展趋势
 - 10.2.2 2021-2027年EAM系统市场规模预测
 - 10.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2021-2027年中国EAM系统行业供需预测
 - 10.3.1 2021-2027年中国EAM系统行业供给预测
 - 10.3.2 2021-2027年中国EAM系统行业需求预测
 - 10.3.3 2021-2027年中国EAM系统供需平衡预测
- 10.4 影响企业经营的关键趋势
 - 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 10.4.3 服务业开放对EAM系统行业的影响
 - 10.4.4 互联网+背景下EAM系统行业的发展趋势

第十一章 2021-2027年中国EAM系统行业投资前景

- 11.1 EAM系统行业投资现状分析
- 11.2 EAM系统行业投资特性分析
 - 11.2.1 EAM系统行业进入壁垒分析
 - 11.2.2 EAM系统行业盈利模式分析
 - 11.2.3 EAM系统行业盈利因素分析
- 11.3 EAM系统行业投资机会分析
 - 11.3.1 产业链投资机会
 - 11.3.2 细分市场投资机会
 - 11.3.3 重点区域投资机会
 - 11.3.4 产业发展的空白点分析
- 11.4 EAM系统行业投资风险分析
 - 11.4.1 EAM系统行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 技术研发风险

11.4.6 其他投资风险

11.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

11.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

11.5.2 企业投资挑战和机遇

11.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

11.6 EAM系统行业投资潜力与建议

11.6.1 EAM系统行业投资潜力分析

11.6.2 EAM系统行业最新投资动态

11.6.3 EAM系统行业投资机会与建议

第十二章 2021-2027年中国EAM系统企业投资战略分析

12.1 企业投资战略制定基本思路

12.1.1 企业投资战略的特点

12.1.2 企业投资战略类型选择

12.1.3 企业投资战略制定程序

12.2 现代企业投资战略的制定

12.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

12.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

12.2.3 企业投资战略的选择

12.3 EAM系统企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226299.html>