

# 2021-2027年中国楼宇科技 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国楼宇科技行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225385.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能楼宇已经从写字楼发展到了智能社区，它是以现代建筑为平台、以计算机为核心、以通信网络为支撑，综合运用了现代控制技术等多种手段，将消防报警、安全防范、宽带、中央空调、综合布线等系统融为一体的建筑。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国楼宇科技行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了楼宇科技行业市场发展环境、楼宇科技整体运行态势等，接着分析了楼宇科技行业市场运行的现状，然后介绍了楼宇科技市场竞争格局。随后，报告对楼宇科技做了重点企业经营状况分析，最后分析了楼宇科技行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇科技产业有个系统的了解或者想投资楼宇科技行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 楼宇科技行业发展综述

第一节 楼宇科技行业定义及分类

一、楼宇科技定义

二、楼宇科技分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 楼宇科技系统介绍

一、建筑自动化系统（BA）

二、通讯自动化系统（CA）

三、办公自动化系统（OA）

四、消防自动化系统（FA）

五、安全防范系统（SA）

第三节 楼宇科技相关知识

一、楼宇科技基本组成

二、楼宇科技基本要求

三、楼宇科技基本功能

## 第四节 楼宇科技行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 楼宇科技行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 楼宇科技行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、楼宇科技行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、楼宇科技产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、楼宇科技产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、楼宇科技技术分析
- 二、楼宇科技技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际楼宇科技行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球楼宇科技市场总体情况分析

一、全球楼宇科技行业的发展特点

二、全球楼宇科技发展历程

三、全球楼宇科技行业发展分析

四、全球楼宇科技行业竞争格局

六、国际重点楼宇科技企业运营分析

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

1、欧洲楼宇科技行业发展历程

2、欧洲楼宇科技行业发展概况

3、欧洲楼宇科技行业发展规模

4、欧洲各国楼宇科技行业技术发展

5、2021-2027年欧洲楼宇科技行业发展前景预测

##### 二、美国

1、美国楼宇科技行业发展历程

2、美国楼宇科技行业发展概况

3、美国楼宇科技行业发展规模

4、美国楼宇科技行业技术发展

5、2021-2027年美国楼宇科技行业发展前景预测

##### 三、日本

1、日本楼宇科技行业发展历程

2、日本楼宇科技行业发展概况

3、日本楼宇科技行业发展规模

4、日本楼宇科技行业技术发展

5、2021-2027年日本楼宇科技行业发展前景预测

##### 四、韩国

1、韩国楼宇科技行业发展历程

2、韩国楼宇科技行业发展概况

- 3、韩国楼宇科技行业发展规模
  - 4、韩国楼宇科技行业技术发展
  - 5、2021-2027年韩国楼宇科技行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国楼宇科技行业运行现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国楼宇科技行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 我国楼宇科技行业发展状况分析

- 一、我国楼宇科技行业发展阶段
- 二、我国楼宇科技行业发展总体概况
- 三、我国楼宇科技行业发展特点分析
- 四、我国楼宇科技行业商业模式分析

#### 第三节 2015-2019年楼宇科技行业发展现状

- 一、2015-2019年我国楼宇科技行业市场规模
  - 1、楼宇科技行业营业收入规模
  - 2、楼宇科技行业收入结构分析
  - 3、楼宇科技应用规模分析

- 二、2015-2019年我国楼宇科技行业发展分析

- 三、2015-2019年中国楼宇科技企业发展分析

#### 第四节 2015-2019年楼宇科技市场情况分析

- 一、2015-2019年中国楼宇科技市场总体概况
- 二、2015-2019年中国楼宇科技产品市场发展分析

#### 第五节 楼宇科技行业供需形势分析

- 一、楼宇科技市场供给分析
  - 1、楼宇科技应用结构分析
  - 2、楼宇科技企业投资情况
  - 3、重点企业占有份额分析

## 二、楼宇科技市场需求分析

- 1、楼宇科技在新建楼宇应用中的比例
- 2、楼宇科技客户结构分析
- 3、楼宇科技收入地区差异

## 三、楼宇科技供需平衡的分析

### 第六节 我国楼宇科技市场价格走势分析

- 一、楼宇科技市场定价机制组成
- 二、楼宇科技市场价格影响因素
- 三、2015-2019年楼宇科技产品价格走势分析
- 四、2021-2027年楼宇科技产品价格走势预测

## 第五章 楼宇科技技术分析

### 第一节 电气自动化在楼宇科技的应用

- 一、电气接地
- 二、电气保护

### 第二节 楼宇科技监控系统的施工重点

- 一、智能监控系统内容及结构
  - 1、智能监控系统内容
  - 2、楼宇监控系统的结构
- 二、楼宇监控系统的整体设计
  - 1、CORBA系统方案的总体设计
  - 2、数据采集与监视控制系统(SCADA)的设计
  - 3、电能量管理子系统的设计
- 三、楼宇监控系统施工阶段控制
  - 1、施工前设计准备工作
  - 2、监视系统施工的验收工作
  - 3、施工质量的控制
  - 4、施工人员的学习

### 第三节 楼宇科技安全防范技术

- 一、自动化系统实施计划的制定
- 二、楼宇智能化电气存在的隐患
  - 1、触电隐患

- 2、火灾隐患或爆炸隐患
  - 3、静电隐患
  - 4、雷电隐患
  - 5、电磁隐患
- 三、楼宇智能化常用的安全保护措施
- 1、绝缘保护
  - 2、短路、过载保护
  - 3、漏电保护
  - 4、接地保护
  - 5、电磁防护

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 楼宇科技行业产业结构分析

##### 第一节 楼宇科技产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 建筑自动化系统（BA）

- 一、建筑自动化系统简介及应用
- 二、建筑自动化系统发展历程
- 三、建筑自动化系统市场规模
- 四、建筑自动化市场竞争地位
- 五、建筑自动化工程造价分析
- 六、建筑自动化系统市场容量

##### 第三节 通讯自动化系统（CA）

- 一、通讯自动化系统简介及应用
- 二、通讯自动化系统发展历程
- 三、通讯自动化系统市场规模
- 四、通讯自动化市场竞争地位
- 五、通讯自动化工程造价分析
- 六、通讯自动化系统市场容量



#### 第四节 办公自动化系统（OA）

- 一、办公自动化系统简介及应用
- 二、办公自动化系统发展历程
- 三、办公自动化系统市场规模
- 四、办公自动化市场竞争地位
- 五、办公自动化工程造价分析
- 六、办公自动化系统市场容量

#### 第五节 消防自动化系统（FA）

- 一、消防自动化系统简介及应用
- 二、消防自动化系统发展历程
- 三、消防自动化系统市场规模
- 四、消防自动化市场竞争地位
- 五、消防自动化工程造价分析
- 六、消防自动化系统市场容量

#### 第六节 安全防范自动化系统（SA）

- 一、安全防范自动化系统简介
- 二、安全防范自动化市场分析
  - 1、视频监控系统市场规模
  - 2、门禁对讲系统市场规模
  - 3、防盗报警系统市场规模
- 三、安全防范自动化市场前景
  - 1、视频监控系统市场前景
  - 2、门禁对讲系统市场前景
  - 3、防盗报警系统市场前景

### 第七章 我国楼宇科技设备市场分析

#### 第一节 视频监控市场

- 一、视频监控市场发展环境
- 二、视频监控设备产销情况
  - 1、视频监控设备产量分析
  - 2、视频监控设备销量分析
- 三、视频监控市场规模分析

- 1、视频监控市场营业收入
- 2、视频监控市场区域结构
- 3、视频监控行业应用市场
- 四、视频监控市场发展概况
- 五、视频监控市场发展前景

## 第二节 门禁控制市场

- 一、门禁控制市场发展环境
- 二、门禁控制设备产销情况
  - 1、门禁控制设备产量分析
  - 2、门禁控制设备销量分析
- 三、门禁控制市场规模分析
  - 1、门禁控制市场营业收入
  - 2、门禁控制市场区域结构
  - 3、门禁控制行业应用市场
- 四、门禁控制市场发展概况
- 五、门禁控制市场发展前景

## 第三节 楼宇对讲市场

- 一、楼宇对讲市场发展环境
- 二、楼宇对讲设备产销情况
  - 1、楼宇对讲设备产量分析
  - 2、楼宇对讲设备销量分析
- 三、楼宇对讲市场规模分析
  - 1、楼宇对讲市场营业收入
  - 2、楼宇对讲市场区域结构
  - 3、楼宇对讲行业应用市场
- 四、楼宇对讲市场发展概况
- 五、楼宇对讲市场发展前景

## 第四节 防盗报警市场

- 一、防盗报警市场发展环境
- 二、防盗报警设备产销情况
  - 1、防盗报警设备产量分析
  - 2、防盗报警设备销量分析

### 三、防盗报警市场规模分析

#### 1、防盗报警市场营业收入

#### 2、防盗报警市场区域结构

#### 3、防盗报警行业应用市场

### 四、防盗报警市场发展概况

### 五、防盗报警市场发展前景

## 第五节 建筑节能市场

### 一、建筑节能市场发展环境

### 二、建筑节能设备产销情况

#### 1、建筑节能设备产量分析

#### 2、建筑节能设备销量分析

### 三、建筑节能市场规模分析

#### 1、建筑节能市场营业收入

#### 2、建筑节能市场区域结构

#### 3、建筑节能行业应用市场

### 四、建筑节能市场发展概况

### 五、建筑节能市场发展前景

## 第八章 楼宇科技应用领域分析

### 第一节 智能家居

#### 一、智能家居发展历程

#### 二、智能家居相关政策

#### 三、我国智能家居发展现状

#### 四、我国智能家居发展规模

#### 五、我国智能家居发展机遇

### 第二节 智能住宅小区

#### 一、智能住宅小区的概念

#### 二、智能住宅小区的特征

#### 三、智能住宅小区的延伸

#### 四、智能住宅小区是住宅发展的趋势

#### 五、国内外智能住宅小区发展分析

#### 六、我国智能住宅小区发展动态

七、智能住宅小区发展问题

八、智能住宅小区发展前景

### 第三节 智能校园

一、智能校园定义

二、智能校园目的

三、智能校园的组成

四、智能校园前景分析

### 第四节 智能医院

一、智能医院发展历程

二、智能医院相关政策

三、我国智能医院发展现状

四、我国智能家居发展前景

### 第五节 智能体育场馆

一、智能体育场馆发展历程

二、智能体育场馆相关政策

三、我国智能体育场馆发展现状

四、我国智能体育场馆发展前景

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 2021-2027年楼宇科技行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、楼宇科技行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

##### 二、楼宇科技行业企业间竞争格局分析

三、楼宇科技行业集中度分析

四、楼宇科技行业SWOT分析

#### 第二节 中国楼宇科技行业竞争格局综述

## 一、楼宇科技行业竞争概况

- 1、中国楼宇科技行业品牌竞争格局
- 2、楼宇科技业未来竞争格局和特点
- 3、楼宇科技市场进入及竞争对手分析

## 二、中国楼宇科技行业竞争力分析

## 三、中国楼宇科技竞争力优势分析

## 四、楼宇科技行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2015-2019年楼宇科技行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外楼宇科技竞争分析
- 二、2015-2019年我国楼宇科技市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国楼宇科技市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要楼宇科技企业动向
- 五、2015-2019年国内楼宇科技企业拟在建项目分析

### 第四节 楼宇科技行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节 楼宇科技市场竞争策略分析

## 第十章楼宇科技行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国楼宇科技企业总体发展状况分析

- 一、楼宇科技企业主要类型
- 二、楼宇科技企业资本运作分析
- 三、楼宇科技企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先楼宇科技企业经营形势分析

#### 一、浙江金盾楼宇科技工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 二、深圳海洛尔楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 三、江苏三意楼宇科技有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 四、深圳市航天楼宇科技有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 五、南京图久楼宇科技有限责任公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 六、明朗楼宇科技有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 七、上海跃阁楼宇科技有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 八、深圳市太极楼宇科技有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 九、南京松普楼宇科技有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 十、江苏倍尔泰克楼宇科技有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2021-2027年楼宇科技行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年楼宇科技市场发展前景

一、 “智慧城市”概念为楼宇科技提供发展机遇

二、 2021-2027年楼宇科技市场发展前景展望

三、 2021-2027年楼宇科技细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年楼宇科技市场发展趋势预测

一、 2021-2027年楼宇科技行业发展趋势

二、 2021-2027年楼宇科技市场规模预测

1、 楼宇科技行业市场容量预测

2、 楼宇科技行业销售收入预测

三、 2021-2027年楼宇科技行业应用趋势预测

四、 2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2021-2027年中国楼宇科技行业供需预测

一、 2021-2027年中国楼宇科技行业供给预测

二、 2021-2027年中国楼宇科技行业投资预测

三、 2021-2027年中国楼宇科技市场市场规模预测

四、 2021-2027年中国楼宇科技行业需求预测

五、 2021-2027年中国楼宇科技行业供需平衡预测

六、 2021-2027年中国楼宇科技行业企业数量预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2021-2027年楼宇科技行业投资机会与风险防范

#### 第一节 楼宇科技行业投资特性分析

一、 楼宇科技行业进入壁垒分析

## 二、楼宇科技行业盈利因素分析

## 三、楼宇科技行业盈利模式分析

### 第二节 2021-2027年楼宇科技行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 楼宇科技行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、楼宇科技行业投资现状分析

### 第四节 2021-2027年楼宇科技行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、楼宇科技行业投资机遇

### 第五节 2021-2027年楼宇科技行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、其他风险及防范

### 第六节 中国楼宇科技行业投资建议

#### 一、楼宇科技行业未来发展方向

#### 二、楼宇科技行业主要投资建议

#### 三、中国楼宇科技企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 2021-2027年楼宇科技行业面临的困境及对策

#### 第一节 2019年楼宇科技行业面临的困境

##### 一、传统终端用户-商业楼宇的需求将萎缩

##### 二、低价导致系统集成商选择价廉质低的产品



三、楼宇自控市场迅速涌入了一批劣质企业

## 第二节 楼宇科技企业面临的困境及对策

一、重点楼宇科技企业面临的困境及对策

1、重点楼宇科技企业面临的困境

2、重点楼宇科技企业对策探讨

二、中小楼宇科技企业发展困境及策略分析

1、中小楼宇科技企业面临的困境

2、中小楼宇科技企业对策探讨

三、国内楼宇科技企业的出路分析

## 第三节 中国楼宇科技行业存在的问题及对策

一、中国楼宇科技行业存在的问题

二、楼宇科技行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

## 第四节 中国楼宇科技市场发展面临的挑战与对策

一、中国楼宇科技市场发展面临的挑战

二、中国楼宇科技市场发展对策分析

## 第十四章 楼宇科技行业发展战略研究

### 第一节 楼宇科技行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国楼宇科技品牌的战略思考

一、楼宇科技品牌的重要性

二、楼宇科技实施品牌战略的意义

三、楼宇科技企业品牌的现状分析

四、我国楼宇科技企业的品牌战略

五、楼宇科技品牌战略管理的策略

第三节 楼宇科技经营策略分析

一、楼宇科技市场细分策略

二、楼宇科技市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、楼宇科技新产品差异化战略

第四节 楼宇科技行业投资战略研究

一、2019年楼宇科技行业投资战略

二、2021-2027年楼宇科技行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 楼宇科技行业研究结论及建议

第二节 楼宇科技子行业研究结论及建议

第三节 楼宇科技行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：楼宇科技行业生命周期

图表：楼宇科技行业产业链结构

图表：2015-2019年全球楼宇科技行业市场规模

图表：2015-2019年中国楼宇科技行业市场规模

图表：2015-2019年楼宇科技行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国楼宇科技市场占全球份额比较

图表：2015-2019年楼宇科技行业营业收入

图表：2015-2019年楼宇科技行业利润总额

图表：2015-2019年楼宇科技行业资产总计

图表：2015-2019年楼宇科技行业负债总计

图表：2015-2019年楼宇科技行业竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225385.html>