

# 2021-2027年中国钢铁贸易 流通市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国钢铁贸易流通市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢铁贸易指从事钢铁的销售、加工、配送等业务的流通业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钢铁贸易流通市场深度评估与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了钢铁贸易流通相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁贸易流通规模及消费需求，然后对中国钢铁贸易流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁贸易流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁贸易流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章钢铁贸易行业发展环境综述

#### 1.1钢铁贸易行业报告界定18

##### 1.1.1钢铁贸易行业定义18

##### 1.1.2钢铁贸易行业报告范围界定18

#### 1.2钢铁贸易行业经济环境18

##### 1.2.1国际经济环境分析18

##### 1.2.2国内经济环境分析23

###### （1）国内GDP增长情况23

###### （2）国内工业增加值增长情况24

###### （3）国内固定资产投资增长情况24

###### （4）2018年国内工业品出厂价格情况25

###### （5）2018年我国外贸进出口情况26

#### 1.3钢铁贸易行业政策环境27

##### 1.3.1钢铁行业政策动向汇总27

###### （1）钢铁贸易保护主义27

###### （2）钢铁工业十三五规划30

##### 1.3.2钢铁电子交易市场监管及监管31

##### 1.3.3钢铁期货交易市场规范及监管31

1.3.4钢铁现货交易市场规范及监管	32
1.4钢铁贸易终端行业发展现状及前景	33
1.4.1房地产行业建设现状及前景	33
(1) 房地产行业建设现状	33
(2) 房地产行业发展前景	34
1.4.2基础设施行业建设现状及前景	35
(1) 基础设施行业建设现状	35
(2) 基础设施行业建设前景	36
1.4.3机械工业发展现状及前景	38
(1) 机械工业发展现状	38
(2) 机械工业发展前景	39
1.4.4汽车工业发展现状及前景	39
(1) 汽车工业发展现状	39
(2) 汽车工业发展前景	40
1.4.5家电行业发展现状及前景	40
(1) 家电行业发展现状	40
(2) 家电行业发展前景	41
1.4.6船舶工业发展现状及前景	42
(1) 船舶工业发展现状	42
(2) 船舶工业发展前景	42

## 第二章钢铁行业国际贸易现状44

2.1国际铁矿石贸易现状	44
2.1.1国际铁矿石贸易现状	44
(1) 国际铁矿石贸易总量	44
(2) 国际铁矿石贸易方式	44
2.1.2国际铁矿石主要流出地区产量及出口量	45
2.1.3国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量	48
2.1.4国际铁矿石贸易趋势分析	49
(1) 国际铁矿石主要流出地区发展趋势	49
(2) 国际铁矿石主要流入地区发展趋势	50
2.2国际钢材贸易现状及发展前景分析	50

## 2.2.1国际钢材贸易现状50

### (1) 国际钢材贸易总量50

### (2) 国际钢材贸易方式51

### (3) 国际钢材贸易保护主义51

## 2.2.2国际钢材主要流出地区产量及出口量51

## 2.2.3国际钢材主要流入地区消费量及进口量58

## 2.2.4国际钢材贸易趋势分析62

### (1) 国际钢材主要流出地区发展趋势62

### (2) 国际钢材主要流入地区发展趋势62

## 第三章钢铁行业国内贸易现状及发展前景分析64

### 3.1中国钢铁行业供需形势64

#### 3.1.1钢铁行业供给分析64

##### (1) 钢铁行业生产总量分析64

##### (2) 钢铁行业生产地区分布64

#### 3.1.2钢铁行业需求分析66

##### (1) 钢铁行业消费总量分析66

##### (2) 钢铁行业消费分布67

### 3.2中国钢铁贸易行业发展现状69

#### 3.2.1钢铁贸易行业总量69

#### 3.2.2钢铁贸易企业规模70

#### 3.2.3钢铁贸易企业集中度70

#### 3.2.4钢铁贸易流向分析70

#### 3.2.5钢铁贸易经济圈分析70

### 3.3中国主要钢铁产品贸易形势预测71

#### 3.3.1生铁贸易形势预测71

#### 3.3.2铁合金贸易形势预测71

#### 3.3.3主要钢材贸易形势预测72

##### (1) 型材贸易形势预测72

##### (2) 管材、线材贸易形势预测72

##### (3) 板带材贸易形势预测74

#### 3.3.4废钢贸易形势预测74

### 3.4中国钢铁贸易行业分析75

#### 3.4.1钢铁行业贸易品种分析75

#### 3.4.2钢铁行业贸易流向分析76

## 第四章中国主要地区钢铁贸易形势分析77

### 4.1东北地区钢铁贸易形势分析77

#### 4.1.1东北地区钢铁产值增长情况77

#### 4.1.2东北地区钢铁行业需求情况77

##### (1) 东北地区固定资产投资情况77

##### (2) 东北地区工业增长情况分析78

##### (3) 东北地区钢铁需求情况分析78

#### 4.1.3东北地区钢铁贸易形势分析78

### 4.2华北地区钢铁贸易形势分析80

### 4.3华东地区钢铁贸易形势分析83

### 4.4华南地区钢铁贸易形势分析86

### 4.5华中地区钢铁贸易形势分析88

### 4.6西南地区钢铁贸易形势分析90

### 4.7西北地区钢铁贸易形势分析92

## 第五章钢铁贸易行业营销模式现状与分析95

### 5.1国际钢铁贸易模式分析95

#### 5.1.1日韩模式95

#### 5.1.2欧美模式95

#### 5.1.3中国模式95

### 5.2钢铁现货交易模式现状与趋势96

#### 5.2.1钢铁直销模式分析96

##### (1) 钢铁直销模式的特点96

##### (2) 钢铁直销模式的优缺点96

##### (3) 钢铁直销模式的发展趋势98

#### 5.2.2钢铁分销模式分析98

##### (1) 钢铁分销模式的特点98

##### (2) 钢铁分销模式的优缺点99

(3) 钢铁分销模式的发展趋势	101
5.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势	101
(1) 向综合服务方向发展	101
(2) 向上下游一体化发展	101
5.3 钢铁期货交易模式现状与前景	102
5.3.1 钢铁期货交易的回顾和总结	102
(1) 国内钢材期货交易的历史回顾	102
(2) 线材期货交易的经验总结	103
(3) 线材期货交易的教训总结	105
5.3.2 钢铁期货交易产生的背景	106
5.3.3 钢铁期货交易的优越性	106
5.3.4 钢铁期货交易的风险	107
5.3.5 钢铁期货交易市场的分布	109
5.3.6 钢铁期货交易的运行效果	109
5.3.7 钢铁期货交易的发展前景	109
5.4 钢铁电子交易模式现状与前景	110
5.4.1 钢铁电子交易市场的分布	110
5.4.2 钢铁电子交易的类型	111
(1) 现货远期合约交易	111
(2) 现货专场合约交易	112
(3) 现货约期合约交易	112
5.4.3 钢铁电子交易的优越性	112
5.4.4 钢铁电子交易存在的问题	113
5.4.5 钢铁电子交易发展趋势	113
5.4.6 钢铁电子交易发展前景	114
5.5 钢铁电子交易与期货交易模式对比	114
5.5.1 交易模式对比	114
5.5.2 交易保证金对比	115
5.5.3 交易手续费对比	115
5.5.4 最小交割单位对比	116
5.6 钢铁贸易模式发展分析	116

## 第六章中国主要钢材贸易市场分析118

### 6.1上海钢材贸易市场分析118

#### 6.1.1上海钢材贸易市场地位分析118

#### 6.1.2上海钢材贸易市场发展背景118

#### 6.1.3上海钢材贸易市场发展规模118

#### 6.1.4上海钢材贸易市场发展形势119

##### (1) 上海钢材现货贸易市场119

##### (2) 上海钢材期货贸易市场119

##### (3) 上海钢材电子交易市场119

#### 6.1.5上海钢材贸易市场存在问题119

#### 6.1.6上海钢材贸易市场发展前景121

### 6.2天津钢材贸易市场分析121

### 6.3广东钢材贸易市场分析125

#### 6.3.1广东钢材贸易市场地位分析125

#### 6.3.2广东钢材贸易市场发展条件126

#### 6.3.3广东钢材贸易市场发展规模126

#### 6.3.4广东钢材贸易市场发展形势126

##### (1) 广东钢材现货贸易市场126

##### (2) 广东钢材电子交易市场127

#### 6.3.5广东钢材贸易市场发展前景127

## 第七章钢铁贸易行业物流发展现状与分析129

### 7.1钢铁贸易行业物流发展现状129

#### 7.1.1钢铁物流费用分析129

#### 7.1.2钢铁物流运输方式分析129

#### 7.1.3钢铁物流信息化分析130

##### (1) 钢铁物流信息化的价值130

##### (2) 钢铁物流信息化的内容130

##### (3) 钢铁物流信息化的现状131

##### (4) 钢铁物流信息化的差距131

### 7.2钢铁贸易行业物流运价分析132

#### 7.2.1国际干散货运输船型运价分析132



- (1) 干散货运价影响因素132
- (2) 干散货运输船型运价分析133
- (3) 干散货运输价格走势预测135
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险135
- 7.2.2国内铁路运输价格分析135
  - (1) 铁路运输价格影响因素135
  - (2) 铁路运输价格走势回顾136
  - (3) 铁路运输价格走势预测137
  - (4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险138
- 7.3钢铁贸易行业物流园区建设分析139
  - 7.3.1物流园区在供应链中的作用139
  - 7.3.2钢铁物流园区的建设现状139
  - 7.3.3钢铁物流园区信息平台建设现状140
  - 7.3.4钢铁物流园区建设规划140
    - (1) 钢铁物流园区的战略定位140
    - (2) 钢铁物流园区的地址选择140
    - (3) 钢铁物流园区的规模确定140
    - (4) 钢铁物流园区的功能规划141
- 7.4物流发展对钢铁贸易行业的影响143

## 第八章钢铁贸易行业领先企业个案经营分析144

- 8.1钢铁贸易领先直销企业经营分析144
  - 8.1.1上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析144
    - (1) 企业发展简况分析144
    - (2) 企业组织架构分析144
    - (3) 企业主营业务分析145
    - (4) 企业营销网络分布146
- 8.2钢铁贸易领先分销企业经营分析174
  - 8.2.1上海百营钢铁集团有限公司经营分析174
    - (1) 企业发展简况分析174
    - (2) 企业主营业务分析174
    - (3) 企业产品及资源分析175

- (4) 企业营销网络分布175
- 8.3主要钢铁电子交易平台经营分析197
  - 8.3.1上海大宗钢铁电子交易中心经营分析197
    - (1) 平台简介197
    - (2) 交易模式197
    - (3) 交易品种及品牌197
    - (4) 质检机构202
- 8.4主要钢铁期货交易平台经营分析218
  - 8.4.1上海期货交易所经营分析218
    - (1) 平台简介218
    - (2) 规章体系218
    - (3) 上市品种219
    - (4) 交易价格219

## 第九章钢铁贸易行业投融资分析与策略建议222

- 9.1钢铁贸易行业投资风险与机会提示222
  - 9.1.1钢铁贸易投资风险提示222
    - (1) 调控政策风险222
    - (2) 宏观经济风险222
    - (3) 钢材价格波动风险223
    - (4) 行业其他风险227
  - 9.1.2钢铁贸易投资机会分析227
    - (1) 供应链投资机会227
    - (2) 细分品种投资机会227
    - (3) 区域市场投资机会228
- 9.2钢铁贸易行业融资现状与模式分析229
  - 9.2.1钢铁贸易融资现状分析229
    - (1) 钢铁贸易融资环境现状229
    - (2) 钢铁贸易融资环境趋势231
    - (3) 钢铁贸易融资现状分析231
  - 9.2.2钢铁贸易融资模式分析231
    - (1) 供应链金融231

- (2) 动产质押231
- (3) 厂商银232
- (4) 商票保贴232
- (5) 保理业务232
- (6) 电子票据233
- (7) 融资担保233
- (8) 订单融资233
- 9.3钢铁贸易企业发展策略建议234
- 9.3.1贸易产品市场定位策略234
- 9.3.2钢材贸易价格定位策略235
  - (1) 按客户类型和采购数量定价235
  - (2) 按新钢材产品进入市场定价236
  - (3) 按钢材运输成本分摊方式定价236
  - (4) 按与竞争对手价格比较定价236

#### 图表目录：

- 图表12016-2018年中国钢铁行业产值走势及预测（单位:亿元，%）2
- 图表22016-2018年美国ISM制造业指数（单位:%）19
- 图表32016-2018年欧元区PMI制造业指数（单位:%）20
- 图表42016-2018年欧元区核心经济体工业产值（单位:%）21
- 图表52016-2018年法德制造业PMI走势分化（单位:%）22
- 图表62016-2018年中国GDP走势（单位:亿元，%）23
- 图表72016-2018年中国工业增加值及同比增速（单位:亿元，%）24
- 图表82016-2018年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）25
- 图表92016-2018年我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位:%）25
- 图表102018年我国进出口情况（单位:亿美元，%）26
- 图表112018年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计29
- 图表122016-2018年全国房地产开发投资规模及增速（单位:亿元，%）34
- 图表132016-2018年全国房地产开发景气指数34
- 图表142018年铁道部建设进程（单位:公里）37
- 图表15“十二五”期间铁路新线投入规模（单位:公里）37
- 图表162016-2018年中国汽车产销量及同比增速（单位:辆，%）40

图表172016-2018年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）45

图表182016-2018年巴西铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）47

图表192016-2018年印度铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）47

图表202016-2018年中国铁矿石进口量及表观消费量（单位:万吨）48

图表212016-2018年全球粗钢产量（单位:百万吨）52

图表222018年全球前10大粗钢产钢国粗钢产量（单位:百万吨，%）52

图表232018年日本钢材产量（单位:千吨，%）53

图表242016-2018年中国钢材产量及出口量（单位:万吨）54

图表252018年中国钢材出口总量及价格（单位:万吨，%，美元/吨）55

图表262016-2018年俄罗斯粗钢产量（单位:万吨）56

图表272016-2018年乌克兰粗钢产量（单位:万吨）57

图表282016-2018年韩国粗钢产量（单位:万吨）58

图表292018年欧盟27国钢材进口量（单位:万吨，%）59

图表302016-2018年韩国生铁进口量（单位:万吨）60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207156.html>