

2021-2027年中国乘用车空调行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国乘用车空调行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全球主要汽车一级供应商及整车厂共生产汽车空调总成系统8607.22万套，预计未来平均每年保持2-3%左右增速，2021年将达到9993.60万套。受益于整体汽车产销量、保有量的增长以及居民对汽车舒适度要求的提高，我国汽车空调市场也在快速增长。2015年中国汽车空调产量为3100万台，同比上升14.90%，2011-2015年年均复合增长率为14.64%；测算2017年国内市场汽车空调产量约4071万台。2015-2021年国际市场汽车空调总成系统产量预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国乘用车空调行业分析与投资战略报告》共五章。首先介绍了中国乘用车空调行业市场发展环境、乘用车空调整体运行态势等，接着分析了中国乘用车空调行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车空调市场竞争格局。随后，报告对乘用车空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乘用车空调行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车空调产业有个系统的了解或者想投资中国乘用车空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国乘用车空调系统行业发展环境概述

1.1 世界汽车空调的发展历程1.1.1 世界汽车空调发展历史

1.1.2 全球主要汽车空调系统生产企业市场状况

1.2 中国乘用车空调系统行业发展概述

1.2.1 中国乘用车空调系统行业发展历程

1.2.2 中国乘用车空调系统市场发展变化情况

1.3 中国乘用车空调系统行业发展现状

第二章 中国乘用车空调系统市场应用分析

2.1 中国乘用车空调系统OEM市场发展规模分析

2.2 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析

2.3 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场应用特点分析

2.3.1 外资企业主导空调系统市场

2.3.2 中国乘用车空调系统价格增长变化趋势

2.3.3 中国乘用车整车空调系统配套关系分析

2.3.4 中国乘用车市场空调产品发展分析

2.4 中国乘用车空调系统所属行业进出口市场分析 4.1 中国汽车空调系统进出口总量分析

2.4.2 中国汽车空调系统进出口价格分析

2.4.3 中国汽车空调系统进口来源分析

2.4.4 中国汽车空调系统出口目的地分析

第三章 中国乘用车空调系统生产企业分析

3.1 法雷奥（长春、荆州）（VALEO）

3.1.1 法雷奥全球

3.1.2 法雷奥中国

3.1.3 一汽法雷奥

3.1.4 荆州法雷奥

3.2 电装（广州、天津、烟台）（DENSO）

3.2.1 电装全球

3.2.2 电装中国

3.2.3 广州电装

3.2.4 天津富奥电装

3.2.5 烟台首钢电装

3.3 德尔福中国（上海、北京）（DELPHI）

3.3.1 德尔福全球

3.3.2 德尔福中国

3.3.3 上海德尔福

3.3.4 北京德尔福

3.4 贝洱（上海、武汉）（BEHR）

3.4.1 贝洱全球

3.4.2 贝洱中国

3.4.3 东风贝洱

3.4.4 上海贝洱

3.5、伟世通（北京、重庆）（VISTEON）

3.5.1 伟世通全球

- 3.5.3 北京伟世通
- 3.5.4 重庆伟世通
- 3.6、空调国际（上海、重庆）（AIG）
 - 3.6.1 空调国际
 - 3.6.2 空调国际（上海）
 - 3.6.3 南方英特
- 3.7 豫新空调股份
- 3.8 芜湖博耐尔（BONAIRE）
- 3.9 三电（天津、沈阳）（SANDEN）
 - 3.9.1 三电全球
 - 3.9.2 三电中国
- 3.10 上海威乐（VELLE）

第四章 中国乘用车空调系统行业未来发展趋势预测

4.1 中国乘用车空调系统行业市场发展趋势预测

2015年中国汽车空调市场规模为182亿元，同比上升13.75%，2011-2015年年均复合增长率为13.94%；测算到2020年我国汽车空调市场规模将达到300亿元。2011-2020年中国汽车空调市场规模预测（单位：亿元）

- 4.1.1 2019年中国乘用车空调系统市场需求预测
- 4.1.2 2014-2019年中国乘用车空调系统行业展望及预测
- 4.1.3 空调售后市场空间将大有作为
- 4.2 中国乘用车空调系统行业产品技术发展趋势预测
 - 4.2.1 满足环保标准的绿色制冷剂成未来发展主流
 - 4.2.2 CO₂空调具长远优势、四区空调成研发趋势
 - 4.2.3 斜盘式仍是主流、涡旋式和旋叶式具长远优势
- 4.3 中国乘用车空调系统进出口发展趋势预测
 - 4.3.1 中国乘用车空调系统进出口总量预测
 - 4.3.2 中国乘用车空调系统进出口价格预测

第五章 观点()

- 5.1 自动空调将成未来几年汽车空调主流产品
 - 5.1.1 自动空调比手动空调性能更好

5.1.2 自动空调因经济和政策因素发展受阻

5.2 与新能源车相匹配的空调系统具有长远竞争优势

5.2.1 《汽车产业调整和振兴规划》——新能源车

5.2.2 与新能源车匹配的空调产业化还需解决一些问题

5.2.3 我国电动压缩机研发进展情况

附录：中国乘用车空调系统配套生产企业一览()

图表目录：

图表 1 2019年全球主要空调生产企业市场份额情况

图表 2 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析

图表 3 2014-2019年中国乘用车空调系统价格指数变化分析

图表 4 各主要乘用车企业配套压缩机情况
图表 5 2014-2019年中国汽车空调系统进出口总量分析

图表 6 2014-2019年中国汽车空调系统进出口价格指数分析

图表 7 2019年我国汽车空调系统进口来源分析

图表 8 2019年我国汽车空调系统出口目的地分析

图表 9 法雷奥全球业务分布图

图表 10 2014-2019年法雷奥全球销售收入分析

图表 11 2019年法雷奥全球销售收入区域分布分析

图表 12 法雷奥集团在中国的17家制造企业

图表 13 法雷奥集团在中国的客户分布

图表 14 2014-2019年一汽法雷奥空调总成产量分析

图表 15 2014-2019年一汽法雷奥销售收入分析

图表 16 2014-2019年荆州法雷奥汽车空调系统产量分析

图表 17 2014-2019年荆州法雷奥销售收入分析

图表 18 2014-2019年电装全球销售收入及利润分析

图表 19 2019年电装全球销售收入区域分布分析

图表 20 电装中国公司分布

图表 21 2014-2019年广州电装有限公司销售收入分析

图表 22 2014-2019年天津富奥电装汽车空调系统产量分析

图表 23 2014-2019年天津富奥电装销售收入分析

图表 24 2014-2019年烟台首钢电装车用空调全系统产量分析

图表 25 2014-2019年烟台首钢电装销售收入分析

图表 26 2014-2019年德尔福全球销售收入及利润分析

图表 27 2019年德尔福全球销售收入区域分布分析

图表 28 2014-2019年上海德尔福汽车空调系统产量分析

图表 29 2014-2019年上海德尔福销售收入分析

图表 30 2014-2019年北京德尔福汽车空调系统产量分析

图表 31 2014-2019年北京德尔福销售收入分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192264.html>