

2021-2027年中国自主品牌 乘用车行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国自主品牌乘用车行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年12月3日，中国汽车流通协会发布11月份“汽车消费指数”：2019年11月汽车消费指数为85.4，预计12月份销量相较11月份有所上升，但相比往年，消费者购车需求依旧不旺盛，市场仍不景气。

中国汽车市场经过多年的发展，已经从卖方市场过渡到买方市场。目前，汽车市场集中度较低，竞争激烈。据统计，2019年1-11月，我国汽车总计销量2537.75万台，累计增速-1.9%。其中，上汽大众和一汽大众的销量最好，但两者占比之和仅为18.1%；而长城汽车1-11月累计销量占比也仅达3.8%。2019年1-11月汽车行业市场销量占比情况

我国新能源汽车品牌一直以自主品牌为主，合资及进口品牌所占份额有限。2019年1-11月，除了2月、3月，其余月份自主品牌所占份额均超过90%以上，最高时达到95.6%。2019年1-11月中国新能源汽车市场份额分品牌情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国自主品牌乘用车行业前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国自主品牌乘用车行业市场发展环境、自主品牌乘用车整体运行态势等，接着分析了中国自主品牌乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了自主品牌乘用车市场竞争格局。随后，报告对自主品牌乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自主品牌乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对自主品牌乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国自主品牌乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自主品牌乘用车所属行业发展综述

1.1 自主品牌乘用车行业报告研究范围

1.1.1 自主品牌乘用车行业专业名词解释

1.1.2 自主品牌乘用车行业研究范围界定

1.1.3 自主品牌乘用车行业分析框架简介

1.1.4 自主品牌乘用车行业分析工具介绍

1.2 自主品牌乘用车行业定义及分类

1.2.1 自主品牌乘用车行业概念及定义

1.2.2 自主品牌乘用车行业主要产品分类

1.3 自主品牌乘用车行业产业链分析

1.3.1 自主品牌乘用车行业所处产业链简介

1.3.2 自主品牌乘用车行业产业链上游分析

1.3.3 自主品牌乘用车行业产业链下游分析

第二章 国外自主品牌乘用车所属行业发展经验借鉴

2.1 美国自主品牌乘用车行业发展经验与启示

2.1.1 美国自主品牌乘用车行业发展现状分析

2.1.2 美国自主品牌乘用车行业运营模式分析

2.1.3 美国自主品牌乘用车行业发展经验借鉴

2.1.4 美国自主品牌乘用车行业对我国的启示

2.2 日本自主品牌乘用车行业发展经验与启示

2.2.1 日本自主品牌乘用车行业运作模式

2.2.2 日本自主品牌乘用车行业发展经验分析

2.2.3 日本自主品牌乘用车行业对我国的启示

2.3 韩国自主品牌乘用车行业发展经验与启示

2.3.1 韩国自主品牌乘用车行业运作模式

2.3.2 韩国自主品牌乘用车行业发展经验分析

2.3.3 韩国自主品牌乘用车行业对我国的启示

2.4 欧盟自主品牌乘用车行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟自主品牌乘用车行业运作模式

2.4.2 欧盟自主品牌乘用车行业发展经验分析

2.4.3 欧盟自主品牌乘用车行业对我国的启示

第三章 中国自主品牌乘用车行业发展环境分析

3.1 自主品牌乘用车行业政策环境分析

3.1.1 自主品牌乘用车行业监管体系

3.1.2 自主品牌乘用车行业产品规划

3.1.3 自主品牌乘用车行业布局规划

3.1.4 自主品牌乘用车行业企业规划

3.2 自主品牌乘用车行业经济环境分析

- 3.2.1 中国GDP增长情况
- 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 自主品牌乘用车行业技术环境分析
 - 3.3.1 自主品牌乘用车行业专利申请数分析
 - 3.3.2 自主品牌乘用车行业专利申请人分析
 - 3.3.3 自主品牌乘用车行业热门专利技术分析
- 3.4 自主品牌乘用车行业消费环境分析
 - 3.4.1 自主品牌乘用车行业消费态度调查
 - 3.4.2 自主品牌乘用车行业消费驱动分析
 - 3.4.3 自主品牌乘用车行业消费需求特点
 - 3.4.4 自主品牌乘用车行业消费群体分析
 - 3.4.5 自主品牌乘用车行业消费行为分析
 - 3.4.6 自主品牌乘用车行业消费关注点分析
 - 3.4.7 自主品牌乘用车行业消费区域分布

第四章 中国自主品牌乘用车所属行业市场发展现状分析

- 4.1 自主品牌乘用车所属行业发展概况2011-2017年中国自主品牌乘用车市场占有率走势
 - 4.1.1 自主品牌乘用车行业市场规模分析
 - 4.1.2 自主品牌乘用车行业竞争格局分析
 - 4.1.3 自主品牌乘用车行业发展前景预测
- 4.2 自主品牌乘用车所属行业供需状况分析
 - 4.2.1 自主品牌乘用车行业供给状况分析
 - 4.2.2 自主品牌乘用车行业需求状况分析
 - 4.2.3 自主品牌乘用车行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 自主品牌乘用车所属行业经济指标分析
 - 4.3.1 自主品牌乘用车行业产销能力分析
 - 4.3.2 自主品牌乘用车行业盈利能力分析
 - 4.3.3 自主品牌乘用车行业运营能力分析
 - 4.3.4 自主品牌乘用车行业偿债能力分析
 - 4.3.5 自主品牌乘用车行业发展能力分析
- 4.4 自主品牌乘用车行业进出口市场分析

- 4.4.1 自主品牌乘用车所属行业进出口综述
- 4.4.2 自主品牌乘用车行业进口市场分析
- 4.4.3 自主品牌乘用车行业出口市场分析
- 4.4.4 自主品牌乘用车行业进出口前景预测

第五章 中国自主品牌乘用车所属行业市场竞争格局分析

- 5.1 自主品牌乘用车行业竞争格局分析
 - 5.1.1 自主品牌乘用车行业区域分布格局
 - 5.1.2 自主品牌乘用车行业企业规模格局
 - 5.1.3 自主品牌乘用车行业企业性质格局
- 5.2 自主品牌乘用车行业竞争五力分析
 - 5.2.1 自主品牌乘用车行业上游议价能力
 - 5.2.2 自主品牌乘用车行业下游议价能力
 - 5.2.3 自主品牌乘用车行业新进入者威胁
 - 5.2.4 自主品牌乘用车行业替代产品威胁
 - 5.2.5 自主品牌乘用车行业行业内部竞争
- 5.3 自主品牌乘用车行业重点企业竞争策略分析
- 5.4 自主品牌乘用车行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国自主品牌乘用车行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国自主品牌乘用车行业区域市场概况
 - 6.1.1 自主品牌乘用车行业产值分布情况
 - 6.1.2 自主品牌乘用车行业市场分布情况
 - 6.1.3 自主品牌乘用车行业利润分布情况
- 6.2 华东地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.3 华南地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.4 华中地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.5 华北地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.6 东北地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.7 西南地区自主品牌乘用车行业需求分析

6.8 西北地区自主品牌乘用车行业需求分析

第七章 中国自主品牌乘用车所属行业竞争对手经营状况分析

7.1 自主品牌乘用车行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 自主品牌乘用车行业销售收入状况

7.1.3 自主品牌乘用车行业资产总额状况

7.1.4 自主品牌乘用车行业利润总额状况

7.2 自主品牌乘用车行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 上汽集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 经营状况优劣势分析

7.2.2 奇瑞汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 经营状况优劣势分析

7.2.3 比亚迪股份

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 经营状况优劣势分析

7.2.4 江淮集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 经营状况优劣势分析

7.2.5 一汽集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 经营状况优劣势分析

7.2.6 吉利集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 经营状况优劣势分析

7.2.7 东风集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 经营状况优劣势分析

第八章 2021-2027年中国自主品牌乘用车行业发展预测及投融资分析()

8.1 2021-2027年中国自主品牌乘用车行业发展趋势

8.1.1 2021-2027年自主品牌乘用车行业市场规模预测

8.1.2 2021-2027年自主品牌乘用车行业市场结构预测

8.1.3 2021-2027年自主品牌乘用车行业企业数量预测

8.2 自主品牌乘用车行业投资特性分析

8.2.1 自主品牌乘用车行业进入壁垒分析

8.2.2 自主品牌乘用车行业投资风险分析

8.3 自主品牌乘用车行业投资潜力与建议

8.3.1 自主品牌乘用车行业投资机会剖析

8.3.2 自主品牌乘用车行业营销策略分析

8.3.3 自主品牌乘用车行业投资建议分析()

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：自主品牌乘用车行业分类列表

图表3：自主品牌乘用车行业所处产业链示意图

图表4：美国自主品牌乘用车行业发展经验列表

图表5：美国自主品牌乘用车行业对我国的启示列表

图表6：日本自主品牌乘用车行业发展经验列表

图表7：日本自主品牌乘用车行业对我国的启示列表

图表8：韩国自主品牌乘用车行业发展经验列表

图表9：韩国自主品牌乘用车行业对我国的启示列表

图表10：欧盟自主品牌乘用车行业发展经验列表

图表11：欧盟自主品牌乘用车行业对我国的启示列表

图表12：中国自主品牌乘用车行业监管体系示意图

图表13：自主品牌乘用车行业监管重点列表

图表14：2012-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2012-2019年自主品牌乘用车行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2012-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192451.html>