

2021-2027年中国燃料电池 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国燃料电池市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃料电池是一种把燃料所具有的化学能直接转换成电能的化学装置，又称电化学发电机。它是继水力发电、热能发电和原子能发电之后的第四种发电技术。由于燃料电池是通过电化学反应把燃料的化学能中的吉布斯自由能部分转换成电能，不受卡诺循环效应的限制，因此效率高；另外，燃料电池用燃料和氧气作为原料；同时没有机械传动部件，故没有噪声污染，排放出的有害气体极少。由此可见，从节约能源和保护生态环境的角度来看，燃料电池是最有发展前途的发电技术。

据不完全统计2016年以来随着国内燃料电池汽车市场的增长以及国家政策的扶持，国内燃料电池产业投资规模呈明显增长态势，到2017年底我国燃料电池行业整体产能在60MW以上，2017年我国燃料电池出货量达到44.7MW。2017年我国燃料电池出货量占全球的6.67%。2012-2017年我国燃料电池出货量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国燃料电池市场深度评估与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国燃料电池行业市场发展环境、燃料电池整体运行态势等，接着分析了中国燃料电池行业市场运行的现状，然后介绍了燃料电池市场竞争格局。随后，报告对燃料电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料电池行业发展趋势与投资预测。若您想对燃料电池产业有个系统的了解或者想投资中国燃料电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 燃料电池行业发展综述

第一节 燃料电池行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业技术发展趋势

第二节 几种燃料电池简介

一、碱性燃料电池（afc）

二、磷酸燃料电池（pafc）

三、熔融碳酸盐燃料电池（mcfc）

四、固态氧化物燃料电池（sofc）

五、质子交换膜燃料电池（pemfc）

六、直接甲醇燃料电池（dmfc）

第三节 2013-2019年燃料电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二部分 行业发展环境

第二章 燃料电池行业市场环境及影响分析

第一节 燃料电池行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、燃料电池行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、燃料电池行业技术发展分析
- 二、2013-2019年燃料电池行业技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 燃料电池行业产业链分析

第一节 燃料电池产业链模型及特点

- 一、产业链模型介绍
- 二、产业链空间分布特点
- 三、燃料电池行业产业链介绍

第二节 上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对燃料电池行业的影响

第三节 下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对燃料电池行业的影响

第三部分 行业运行分析

第四章 燃料电池行业发展及经验借鉴

第一节 全球燃料电池行业市场总体情况分析

- 一、全球燃料电池行业的发展特点
- 二、2013-2019年全球燃料电池行业市场规模
- 三、2013-2019年全球燃料电池行业发展分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国市场分析

- 1、美国氢能和燃料电池产业概况
- 2、美国燃料电池产业运行状况
- 3、美国建成首个第三代燃料电池和氢能源站
- 4、2019年美国燃料电池应用于冷链运输
- 5、2019年美国研发新型糖类燃料电池

二、中国台湾市场分析

- 1、台湾地区燃料电池产业发展概况
- 2、政府补贴推动台湾燃料电池产业化发展
- 3、台湾推进燃料电池产业发展的策略措施
- 4、台湾地区燃料电池产业发展规划

三、日本市场分析

- 1、日本氢能及燃料电池产业发展概况
- 2、2019年日本新型家用燃料电池效率提升
- 3、2019年日本研发高耐久性燃料电池
- 4、2019年日本加速车用燃料电池研发

四、亚太地区（不含日本）市场分析

第五章 我国燃料电池行业运行现状分析

第一节 2013-2019年燃料电池行业发展现状分析

一、2013-2019年我国燃料电池行业市场规模

2014年我国燃料电池市场规模为0.60亿元，国内燃料电池市场均价为6522元/KW；2017年我国燃料电池市场规模为2.50亿元，产品均价为5593元/KW；随着国内技术水平的提升，产业规模效应的显现，我国燃料电池销售均价将呈下滑态势，预计到2024年我国燃料电池市场规模将增长至27.65亿元，产品销售均价在3000元/KW左右。2016-2024年我国燃料电池市场规模数据

来源：公开资料整理

二、2013-2019年我国燃料电池行业发展分析

三、2013-2019年中国燃料电池企业发展分析

第二节 2013-2019年燃料电池市场情况分析

一、2013-2019年中国燃料电池市场总体概况

二、2013-2019年中国燃料电池细分市场发展分析

第六章 我国燃料电池市场供需形势分析

第一节 2013-2019年我国燃料电池行业供给分析

一、燃料电池行业供给分析

二、燃料电池行业供给结构

第二节 2013-2019年我国燃料电池行业需求分析

一、燃料电池行业需求分析

二、燃料电池行业需求结构

第三节 2013-2019年我国燃料电池行业供需平衡分析

一、燃料电池行业供需平衡分析

二、燃料电池行业供需形势分析

第四节 燃料电池行业市场价格预测

一、燃料电池行业市场总体价格特征分析

二、2013-2019年燃料电池行业价格分析2016-2024年我国燃料电池销售均价走势数据来源：公开资料整理

第四部分 行业竞争格局

第七章 燃料电池行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、燃料电池行业竞争结构分析

二、燃料电池行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

三、燃料电池行业swot分析

1、燃料电池行业优势分析

2、燃料电池行业劣势分析

3、燃料电池行业机会分析

4、燃料电池行业威胁分析

第二节 中国燃料电池行业竞争格局综述

一、燃料电池行业竞争概况

1、中国燃料电池行业品牌竞争格局

2、燃料电池业未来竞争格局和特点

3、燃料电池市场进入及竞争对手分析

二、中国燃料电池行业竞争力分析

1、氢燃料电池

2、甲醇燃料电池

3、固体氧化物燃料电池

三、中国燃料电池服务竞争力优势分析

第三节 2013-2019年燃料电池行业竞争格局分析

一、2013-2019年国内外燃料电池竞争分析

- 二、2013-2019年我国燃料电池市场竞争分析
- 三、2013-2019年我国燃料电池市场集中度分析
- 四、2013-2019年国内主要燃料电池企业动向

第八章 燃料电池行业重点企业竞争分析

第一节 北京金能燃料电池有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 北京飞驰绿能电源技术有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 大连新源动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 江苏华源氢能科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 上海神力科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 上海清能燃料电池技术有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 上海同济科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 江苏华昌化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 大连新源动力股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

……

第五部分 行业发展前景

第九章 2021-2027年燃料电池行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年燃料电池市场发展前景

一、2021-2027年燃料电池市场发展潜力

二、2021-2027年燃料电池市场发展前景展望

三、2021-2027年燃料电池细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年燃料电池市场发展趋势预测

一、2021-2027年燃料电池行业发展趋势

二、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国燃料电池行业供需预测

一、2021-2027年中国燃料电池行业供给预测

二、2021-2027年中国燃料电池行业需求预测

三、2021-2027年中国燃料电池供需平衡预测

第十章 2021-2027年燃料电池行业投资价值评估分析

第一节 燃料电池行业投资特性分析

一、燃料电池行业进入壁垒分析

二、燃料电池行业盈利因素分析

第二节 2021-2027年燃料电池行业的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2027年燃料电池行业投资价值评估

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 行业投资战略

第十一章 燃料电池行业投资风险分析

第一节 燃料电池行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 燃料电池行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 燃料电池行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 燃料电池行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 燃料电池行业其他风险分析

第十二章 燃料电池行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 企业经营策略分析

一、燃料电池行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、燃料电池行业新产品差异化战略

第十三章 研究结论及投资建议（）

第一节 燃料电池行业研究结论

第二节 燃料电池行业投资价值评估

第三节 燃料电池行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表 各类燃料电池的应用领域

图表 全球燃料电池应用系统的增长

图表 全球氢能燃料站的数量

图表 各种燃料电池的应用情况

图表 全球燃料电池生产数量的区域分布

图表 全球燃料电池出货量情况（按电解质分类）

图表 燃料电池产业供应链分析（主要参与厂商）

图表 日本各种燃料电池的市场规模

图表 燃料电池领域的国际和国内专利的年度分布情况

图表 燃料电池细分技术专利部署情况

图表 燃料电池领域专利部署热点变迁情况

图表 燃料电池主要技术领域专利分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188985.html>