

2021-2027年中国即时配送 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国即时配送行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第1季度，中国即时配送市场交易规模达436.3亿元，较上个季度环比增长25.6%，市场交易规模持续稳定增长。根据调查数据统计显示，即时配送已成为今年上半年物流领域投融资第.一大方向，即时配送领域在未来几年仍将保持30%的增速，预计到2020年市场规模将超2000亿。2014-2018年中国即时配送行业用户规模及预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国即时配送行业前景展望与投资战略报告》共十三章。首先介绍了即时配送相关概念及发展环境，接着分析了中国即时配送规模及消费需求，然后对中国即时配送市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国即时配送面临的机遇及发展前景。您若想对中国即时配送有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时配送行业发展概述

第一节 即时配送简介

- 一、即时配送的定义
- 二、即时配送的特点
- 三、即时配送的优缺点
- 四、即时配送的难题

第二节 即时配送发展状况分析

- 一、即时配送的意义
- 二、即时配送的应用

第三节 即时配送产业链分析

- 一、即时配送的产业链结构分析
- 二、即时配送上游相关产业分析
- 三、即时配送下游相关产业分析

第二章 世界即时配送市场发展分析

第一节 全球即时配送产业发展分析

- 一、世界即时配送产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球即时配送产业的发展格局探讨

第二节 全球即时配送业市场发展分析

- 一、2019年世界即时配送业市场发展现状
- 二、2019年全球即时配送市场供需分析
- 三、2019年全球即时配送市场需求及成本

第三节 2019年主要国家即时配送业发展分析

- 一、德国即时配送发展分析
- 二、美国即时配送发展分析
- 三、日本即时配送发展分析
- 四、韩国即时配送发展分析

第三章 中国即时配送市场发展分析

第一节 我国即时配送产业发展现状

- 一、我国即时配送产业现状分析
- 二、我国即时配送产业发展历程
- 三、我国即时配送市场阶段性特征

第二节 我国即时配送市场技术分析

- 一、我国即时配送市场技术发展现状
- 二、中国即时配送市场技术发展趋势

第三节 中国即时配送产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国即时配送产业运行形势分析

第一节 我国即时配送业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国即时配送产业的隐忧与出路

一、中国即时配送产业的问题隐患

二、中国即时配送产业发展的不利因素

三、中国即时配送产业问题的对策分析

第三节 我国即时配送产业政策问题及其对策

第五章 我国即时配送产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国即时配送产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国即时配送开发和利用分析

一、中国即时配送行业开发的必要性

二、中国即时配送行业利用的优劣势分析

三、中国对于即时配送行业应用领域2017-2019年中国即时配送行业用户配送品类偏好分布图

数据来源：公开资料整理

四、中国对于即时配送开发与利用的技术储备

第三节 即时配送开发利用的特性

一、即时配送的利用效率分析

二、即时配送利用的安全性分析

三、即时配送利用的费用分析

第四节 我国即时配送应用状况和前景

一、我国即时配送市场应用状况

二、中国即时配送市场应用前景

第六章 即时配送行业竞争分析

第一节 中国即时配送产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、即时配送产业竞争程度分析

第二节 即时配送行业竞争格局分析

一、全球即时配送行业竞争格局分析

二、我国即时配送行业竞争格局分析

第三节 2016-2019年中国即时配送行业竞争力分析

一、中国即时配送行业产业规模

二、中国即时配送产业集中度分析

三、中国即时配送行业要素成本

第四节 2016-2019年中国即时配送行业竞争分析

一、2019年即时配送市场竞争情况分析

二、2019年即时配送市场竞争形势分析

三、2016-2019年即时配送主要竞争因素分析

第七章 即时配送企业竞争策略分析

第一节 即时配送市场竞争策略分析

一、2019年即时配送主要潜力品种分析

二、现有即时配送竞争策略分析

三、即时配送潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 即时配送企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国即时配送市场竞争趋势

二、2021-2027年即时配送行业竞争策略分析

三、2021-2027年即时配送企业竞争策略分析

四、即时配送行业发展策略的建议

第八章 即时配送重点企业分析

第一节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节美团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节蜂鸟配送

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节达达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 百度骑士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

……

第九章 即时配送产业发展前景

第一节 2021-2027年中国即时配送发展趋势预测分析

- 一、未来中国即时配送的发展方向
- 二、中国即时配送发展的整体战略
- 三、2019年中国即时配送所占比重的预测

第二节 我国即时配送行业市场前景与趋势

- 一、中国即时配送产业市场前景分析
- 二、2019年我国即时配送供需趋势
- 三、2021-2027年中国即时配送产业发展趋势

第三节 未来即时配送行业市场预测

- 一、2021-2027年即时配送行业销售预测
- 二、2021-2027年即时配送行业成本预测
- 三、2021-2027年即时配送行业盈利预测
- 四、2021-2027年即时配送行业企业单位数预测
- 五、2021-2027年即时配送行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国即时配送企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国即时配送企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国即时配送企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国即时配送行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十一章 即时配送行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年即时配送行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 即时配送行业投资机会与风险

第一节 我国即时配送行业投资态势和前景

- 一、我国即时配送产业投资态势分析
- 二、我国即时配送产业投资潜力分析
- 三、我国即时配送行业投资机会分析

第二节 即时配送行业投资效益分析

- 一、2016-2019年即时配送行业投资状况分析
- 二、2021-2027年即时配送行业投资趋势预测
- 三、2021-2027年即时配送行业的投资方向

第三节 即时配送行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年即时配送行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年即时配送行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年即时配送行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年即时配送同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年即时配送行业其他风险及控制策略

第十三章 即时配送行业投资战略研究（ ）

第一节 即时配送行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国即时配送品牌的战略思考

- 一、即时配送企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性

三、即时配送实施品牌战略的意义

四、我国即时配送企业的品牌战略

第三节 即时配送行业投资战略研究

一、2021-2027年即时配送行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 即时配送行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：即时配送的应用领域按市场分类

图表：即时配送的应用领域按产品分类

图表：2019年世界即时配送企业排名

图表：即时配送产业链图

图表：我国即时配送产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国即时配送市场分布

图表：2019年中国即时配送市场规模

图表：2016-2019年即时配送重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国即时配送行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国即时配送行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国即时配送行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国即时配送发展能力分析

图表：2016-2019年中国即时配送竞争力分析

图表：2021-2027年中国即时配送成本费用预测

图表：2021-2027年中国即时配送利润总额预测

图表：2021-2027年中国即时配送产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国即时配送产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189245.html>