

# 2021-2027年中国膨化食品 行业分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国膨化食品行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

膨化食品是六十年代末出现的一种新型食品，国外又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等。它以含水份较少的谷类、薯类、豆类等作为主要原料，它们经过加压、加热处理后使原料本身的体积膨胀，内部的组织结构亦发生了变化，经加工、成型后而制成。由于这类食品的组织结构多孔蓬松，口感香脆、酥甜，具有一定的营养价值，很惹孩子们的喜爱。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国膨化食品行业分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了膨化食品行业市场发展环境、膨化食品整体运行态势等，接着分析了膨化食品行业市场运行的现状，然后介绍了膨化食品市场竞争格局。随后，报告对膨化食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了膨化食品行业发展趋势与投资预测。您若想对膨化食品产业有个系统的了解或者想投资膨化食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章膨化食品相关概述

#### 第一节膨化食品特点及营养价值

#### 第二节膨化食品按原料分类

##### 一、以玉米和薯类为原料

##### 二、以植物蛋白为原料

##### 三、以谷物、豆类或薯类为原料

#### 第三节膨化食品制造原理

#### 第四节膨化食品技术特点

#### 第五节膨化食品的选购

### 第二章2019年世界膨化食品市场运营状况分析

#### 第一节2019年世界膨化食品运行环境分析

##### 一、世界经济景气度分析

##### 二、世界食品工业发展态势分析

#### 第二节2019年世界膨化食品市场运营状况

一、世界膨化食品发展特色

二、世界膨化食品生产与消费分析

三、世界膨化食品品牌营销态势

四、膨化食品的安全性和发展方向

第三节2019年世界膨化食品主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、马来西亚

第四节2021-2027年世界膨化食品发展趋势展望

第三章2019年中国膨化食品行业市场运行环境解析

第一节2019年中国膨化食品行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国膨化食品行业政策环境分析

一、《膨化食品生产许可证审查细则》

二、《食品召回管理规定》

三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

四、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节2019年中国膨化食品行业技术环境分析

一、高温膨化技术

二、微波和烘焙技术

第四节2019年中国膨化食品行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、人们生活水平提高

## 四、人们休闲消费现状

### 第四章2019年中国膨化食品业整体运行态势分析

#### 第一节2019年中国膨化食品动态分析

- 一、休闲礼包掀起价格战
- 二、晋江福源（盼盼）参与膨化食品国标起草
- 三、膨化食品首次出口塞拉利昂

#### 第二节2019年中国膨化食品市场运行分析

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势
- 三、膨化食品消费特点

#### 第三节2019年中国膨化食品制造业存在问题分析

- 一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标
- 二、少数产品微生物指标不合格
- 三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

#### 第四节2019年膨化食品立足长远发展策略

### 第五章2019年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

#### 第一节薯类膨化食品

- 一、2019年薯类膨化食品产销分析
- 二、2019年薯类食品企业分布
- 三、2019年薯类膨化食品价格走势
- 四、薯类膨化食品发展前景

#### 第二节雪饼

- 一、2019年雪饼市场现状
- 二、2019年雪饼品牌排名
- 三、主要企业广告投放分析

#### 第三节面粉、米类膨化食品

- 一、2019年米类膨化食品市场综述
- 二、2019年米类膨化食品营销分析
- 三、2019年米类膨化食品发展趋势

## 第六章2019年中国膨化食品热点产品市场分析——薯片

### 第一节2019年中国薯片市场运营态势分析

- 一、薯片成本与营利
- 二、薯片加工工艺
- 三、中国薯片零食市场现状
- 四、中国薯片市场消费情况

### 第二节2019年中国薯片品牌市场格局

- 一、乐事Lays
- 二、可比克kebike
- 三、品客pringles
- 四、上好佳
- 五、艾比利

## 第七章2019年中国膨化食品热点产品市场分析——虾条

### 第一节2019年中国虾条市场运营状况分析

- 一、虾条成本与营利
- 二、虾条加工工艺
- 三、中国虾条零食市场现状
- 四、中国虾条市场消费情况

### 第二节2019年中国虾条品牌市场营销态势

- 一、上好佳虾条
- 二、咪咪虾条
- 三、玉美虾条
- 四、卡乐B虾条
- 五、亲亲虾条

## 第八章2019年中国膨化食品市场消费调研

### 第一节受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、从事职业情况调查分析
- 四、受访者区域分布

## 第二节膨化食品消费者消费行为调查分析

- 一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比
- 二、消费者能接受的单件膨化食品的价格
- 三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析
- 四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析
- 五、您家的膨化食品主要是谁消费
- 六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比

## 第三节影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析

## 第九章2019年中国膨化食品行业竞争格局透析

### 第一节2019年中国膨化食品行业竞争现状

- 一、膨化食品已进入完全竞争阶段
- 二、品牌竞争
- 三、营销方式竞争

### 第二节2019年中国膨化食品集中度分析

### 第三节2019年中国膨化食品行业竞争策略分析

- 一、新产品开发
- 二、品牌建设
- 三、市场拓展
- 四、差异化战略

### 第四节2021-2027年中国膨化食品竞争趋势分析

## 第十章2019年世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析

### 第一节品客

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

### 第二节特脆星

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

#### 第三节白乐顺

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品在华市场销售情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

#### 第四节妈咪

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品在华市场销售情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

#### 第五节LIFTOFFS

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品在华市场销售情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第十一章2019年中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析

#### 第一节北京旺旺食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节上好佳（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析



### 第三节咸阳亲亲食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节百事食品（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节福建达利食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2019年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

### 第一节2019年国外膨化食品包装现状分析

#### 一、世界膨化食品包装现状分析

#### 二、国外典型膨化食品包装综述

#### 三、国外膨化食品包装出新品

### 第二节2019年中国膨化食品包装现状分析

#### 一、中国膨化食品包装现状分析

#### 二、膨化食品包装的市场定位

#### 三、膨化食品包装的改革

### 第三节国内外膨化食品包装发展趋势分析

- 一、国际膨化食品包装的发展趋势
- 二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进
- 三、膨化食品小包装已成发展方向

## 第十三章2021-2027年中国膨化食品行业发展趋势与前景展望

### 第一节2021-2027年中国膨化食品行业前景预测分析

- 一、膨化食品前景展望
- 二、膨化食品加工技术展望

### 第二节2021-2027年中国膨化食品五大发展趋势

### 第三节2021-2027年中国膨化食品行业市场预测

### 第四节2021-2027年中国膨化食品发展战略分析

- 一、加强技术创新、提升产品的安全性
- 二、依靠科技开发，强化营养功能
- 三、满足大众健康；畅通销售网络
- 四、实现企业和消费者互动双赢
- 五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

## 第十四章2021-2027年中国膨化食品业投资战略研究（ ）

### 第一节2021-2027年中国膨化食品行业投资概况

- 一、膨化食品行业投资特性
- 二、膨化食品行业投资环境分析

### 第二节2021-2027年中国膨化食品行业投资机会分析

- 一、膨化食品投资热点分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2021-2027年中国膨化食品行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术与加工工艺风险
- 四、市场风险
- 五、食品安全风险

### 第四节投资建议（ ）

部分图表目录：

图表：2012-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2012-2019年中国外汇储备走势图

图表：2012-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2019年中国就业人数走势图

图表：2012-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2012-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2019年中国城镇化率走势图

图表：2012-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司经营收入走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200797.html>