

2021-2027年中国人脸识别 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人脸识别市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部识别的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

人脸识别系统的研究始于20世纪60年代，80年代后随着计算机技术和光学成像技术的发展得到提高，而真正进入初级的应用阶段则在90年后期，并且以美国、德国和日本的技术实现为主；人脸识别系统成功的关键在于是否拥有尖端的核心算法，并使识别结果具有实用化的识别率和识别速度；“人脸识别系统”集成了人工智能、机器识别、机器学习、模型理论、系统、视频图像处理等多种专业技术，同时需结合中间值处理的理论与实现，是生物特征识别的最新应用，其核心技术的实现，展现了弱人工智能向强人工智能的转化。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人脸识别市场评估与投资前景报告》共十一章。首先介绍了人脸识别相关概念及发展环境，接着分析了中国人脸识别规模及消费需求，然后对中国人脸识别市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人脸识别面临的机遇及发展前景。若您想对中国人脸识别有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人脸识别行业相关概述

第一节 人脸识别行业基本概念

一、人脸识别行业定义分析

二、人脸识别行业应用情况分析

第二节 人脸识别行业特性分析

一、行业主要经营模式分析

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

第二章 人脸识别行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第三章 人脸识别行业运行环境（PEST）分析

第一节 人脸识别行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 人脸识别行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 人脸识别行业社会环境分析

一、人脸识别产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、人脸识别产业发展对社会发展的影响

第四节 人脸识别行业技术环境分析

一、人脸识别技术分析

二、人脸识别技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章 人脸识别行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对人脸识别行业的影响分析

第五章 人脸识别行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 国内外人脸识别行业技术研发现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势

第六章 人脸识别行业国内市场供需分析

第一节 人脸识别行业市场现状分析

第二节 2015-2019年产品产量分析

第三节 2015-2019年市场需求分析

第七章 人脸识别行业竞争格局分析

第一节 人脸识别行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 人脸识别行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第八章 人脸识别行业主要生产企业分析

第一节 汉王科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第三节 青岛文达通科技发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第四节 上海银晨智能识别科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第五节 深圳市飞瑞斯科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第六节 北京智慧眼科技发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第九章 2021-2027年人脸识别行业发展预测分析

第一节 人脸识别行业未来发展预测分析

一、中国人脸识别行业发展方向及投资机会分析

二、2021-2027年中国人脸识别行业发展规模分析

三、2021-2027年中国人脸识别行业发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国人脸识别行业供需预测

一、2021-2027年中国人脸识别行业供给预测

二、2021-2027年中国人脸识别行业需求预测

第十章 2021-2027年中国人脸识别行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

第十一章 2021-2027年中国人脸识别行业发展策略及投资建议

第一节 人脸识别行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 人脸识别行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

图表目录：

图表 1我国人脸识别行业所处生命周期示意图

图表 2 2015-2019年亚洲地区人脸识别市场规模分析

图表 3 2015-2019年欧盟地区人脸识别市场规模分析

图表 4 2015-2019年北美地区人脸识别市场规模分析

图表 5 2019年GDP初步核算数据

图表 6 2019年GDP环比和同比增长速度

图表 7 2019年GDP初步核算数据

图表 8 2019年GDP环比和同比增长速度

图表 9 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 11 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 12 2015-2019年我国人脸识别产品产量分析

图表 13 2015-2019年我国人脸识别产品需求分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230898.html>