

2021-2027年中国人脸识别 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人脸识别行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部识别的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人脸识别行业前景展望与投资战略报告》共十五章。首先介绍了人脸识别行业市场发展环境、人脸识别整体运行态势等，接着分析了人脸识别行业市场运行的现状，然后介绍了人脸识别市场竞争格局。随后，报告对人脸识别做了重点企业经营状况分析，最后分析了人脸识别行业发展趋势与投资预测。您若想对人脸识别产业有个系统的了解或者想投资人脸识别行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人脸识别概述

第一节人脸识别的概念

一、人脸识别的定义

二、人脸识别的特点分析

第二节生物识别技术用途

第三节生物识别分类及对比

一、分类及优缺点对比

二、性能比较分析

第四节人脸识别产业链概述

第二章中国人脸识别行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三节国际经济发展环境分析

第四节中国人脸识别行业政策法规分析

一、主要政策分析

二、行业相关标准

第三章中国人脸识别所属行业技术分析

第一节人脸识别技术基本情况

一、人脸检测算法

二、人脸特征点定位算法

三、人脸特征提取和识别算法

四、人脸跟踪

五、人脸质量判断

六、人脸姿态估计

七、基于3D的人脸识别算法

第二节人脸识别核心技术分析

第三节人脸识别主要算法分析

一、基于几何特征的识别算法

二、基于PCA的识别算法

三、基于隐马尔可夫模型的识别算法

四、基于神经网络的识别算法

五、基于支持向量机识别算法

六、基于奇异值分解的识别算法

七、三维人脸识别算法

八、其余人脸识别算法

九、人脸识别算法的对比

第四节2D与3D人脸识别技术分析

一、2D人脸识别为当前主流技术

二、3D人脸识别是未来发展方向

三、2D与3D人脸识别技术比较

第五节人脸识别技术的局限分析

一、人脸的相似性

二、同一个人的人脸渐变性

三、遮挡物的干扰

四、环境光线的影响

五、图像质量和人脸的角度

第六节人脸识别相关技术发展方向分析

第四章生物识别所属行业发展分析

第一节全球生物识别行业发展分析

一、全球生物识别应用情况分析

（一）公共领域的应用

（二）商用领域的应用

二、全球生物识别市场发展规模

三、全球生物识别市场结构分析

第二节中国生物识别行业发展分析

一、中国生物识别发展历程

二、中国生物识别应用情况

三、中国生物识别发展规模

四、中国生物识别市场结构

五、中国生物识别产品格局

六、中国生物识别发展趋势

第五章全球人脸识别所属行业发展分析

第一节全球人脸识别发展概况

一、Paypal构建O2O应用场景

二、系统支持方面的进展

三、国外安防、智能家居领域已经开始应用

四、国外PE/VC对此领域做高估值投资

第二节全球人脸识别市场规模

第三节全球人脸识别行业格局

第六章中国人脸识别市场分析

第一节我国人脸识别市场规模分析

第二节我国人脸识别市场结构分析

第三节我国人脸识别市场客户分析

第四节我国人脸行业动态分析

一、全球首台人脸识别ATM机在中国发布

二、人脸识别服务Face++谋新一轮融资，估值20亿

三、佳都科技子公司参与发起人脸识别技术国家标准制定

四、领取养老金资格认证启用“人脸识别”新模式

五、飞瑞斯发布人脸识别新算法

第七章人脸识别主要应用领域分析

第一节人脸识别基本应用领域介绍

一、视频监控

二、考勤

三、自助服务

四、公共交通

第二节人脸识别在金融行业的应用分析

一、应用需求分析

二、典型应用现状

第三节人脸识别在公共安防的应用分析

一、情报领域应用

二、图侦和刑侦应用

三、户政应用

四、种族比对应用

第八章人脸识别应用行业分析

第一节智能安防

第二节门禁考勤

第三节手机和电脑开机认证

第四节网上银行

第九章人脸识别所属行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略与结构

五、政府的作用

第十章人脸识别行业典型企业分析

第一节日本NEC公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营情况分析

五、企业在华发展分析

第二节德国Cognitec公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业在华发展分析

第三节美国Luxand公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

第四节汉王科技股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节北京海鑫科金高科技股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节珠海欧比特控制工程股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节上海银晨智能识别科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、人脸识别技术分析

四、企业竞争优势分析

第八节佳都新太科技股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节科大讯飞股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十一章人脸识别行业发展趋势分析

第一节网络化趋势

第二节多生物识别模式融合趋势

第三节云技术

第四节应用领域的突破

第十二章人脸识别行业投资前景分析

第一节人脸识别市场前景分析

一、“互联网+巨头”引爆市场

二、人脸识别技术进步较快

三、人脸识别与其他生物识别的对比优势

第二节多方推动人脸识别应用的爆发

第三节人脸识别智能应用前景无限

第四节2021-2027年人脸识别市场前景预测

第十三章人脸识别行业投资壁垒与风险

第一节人脸识别行业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、资金壁垒

第二节人脸识别行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、经营风险分析

第十四章人脸识别行业投资机会分析

第一节人脸识别行业投资利润水平分析

一、行业利润水平现状分析

二、投资利润水平预测分析

第二节人脸识别行业投资影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节人脸识别行业投资机会分析

第十五章人脸识别行业投资策略分析

第一节人脸识别企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节人脸识别企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节人脸识别企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

七、企业营销服务策略分析

第四节人脸识别企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表1生物识别技术主要应用领域图示

图表2生物识别技术主要类别及优缺点对比

图表3生物识别技术性能对比

图表4人脸识别产业链图示

图表52015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表72019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表82015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表122019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表132015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表142015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表15中国主要人脸识别行业标准列表

图表16人脸识别人脸DNA库

图表17人脸识别系统的框图

图表18主要人脸识别算法对比

图表192Dvs3D效果比较

图表202015-2019年全球生物识别市场规模变化趋势图

图表21全球生物识别市场结构图

图表222015-2019年中国生物识别市场规模变化趋势图

图表23中国生物识别细分市场结构

图表242015-2019年全球人脸识别市场规模变化趋势图

图表252015-2019年中国生物识别市场规模变化趋势图

图表26中国人脸识别市场结构图

图表27人脸识别客户需求分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232212.html>