

2021-2027年中国水污染防治市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水污染防治市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212900.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“水污染防治”是指对水体因某种物质的介入，而导致其化学、物理、生物或者放射性等方面特性的改变，从而影响水的有效利用，危害人体健康或者破坏生态环境，造成水质恶化的现象的预防和治理。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水污染防治市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了水污染防治行业市场发展环境、水污染防治整体运行态势等，接着分析了水污染防治行业市场运行的现状，然后介绍了水污染防治市场竞争格局。随后，报告对水污染防治做了重点企业经营状况分析，最后分析了水污染防治行业发展趋势与投资预测。您若想对水污染防治产业有个系统的了解或者想投资水污染防治行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分水污染防治行业发展现状

第一章世界水污染防治行业发展情况分析

第一节世界水污染防治行业分析

一、世界水污染防治行业特点

二、世界水污染防治产能状况

三、世界水污染防治行业动态

第二节世界水污染防治市场分析

一、世界水污染防治生产分布

二、世界水污染防治消费情况

三、世界水污染防治消费结构

四、世界水污染防治价格分析

第三节2019年中外水污染防治市场对比

第二章中国水污染防治行业供给情况分析 &趋势

第一节2014-2019年中国水污染防治行业市场供给分析

一、水污染防治整体供给情况分析

二、水污染防治重点区域供给分析

第二节水污染防治行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2021-2027年中国水污染防治行业市场供给趋势

一、水污染防治整体供给情况趋势分析

二、水污染防治重点区域供给趋势分析

三、影响未来水污染防治供给的因素分析

第三章金融危机下水污染防治行业宏观经济环境分析

第一节2014-2019年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2021-2027年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2014-2019年中国宏观经济运行概况

五、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第二部分水污染防治行业深度分析

第四章2019年中国水污染防治行业发展概况

第一节2019年中国水污染防治行业发展态势分析

第二节2019年中国水污染防治行业发展特点分析

第三节2019年中国水污染防治行业市场供需分析

第四节2019年中国水污染防治行业价格分析

第五章2019年中国水污染防治行业整体运行状况

第一节2019年水污染防治所属行业产销分析

第二节2019年水污染防治行业盈利能力分析

第三节2019年水污染防治行业偿债能力分析

第四节2019年水污染防治行业营运能力分析

第六章2021-2027年中国水污染防治行业进出口市场分析

第一节2014-2019年水污染防治行业进出口特点分析

第二节2014-2019年水污染防治行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2021-2027年水污染防治行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章2021-2027年水污染防治行业投资价值及行业发展预测

第一节2021-2027年水污染防治行业成长性分析

第二节2021-2027年水污染防治行业经营能力分析

第三节2021-2027年水污染防治行业盈利能力分析

第四节2021-2027年水污染防治行业偿债能力分析

第五节2021-2027年我国水污染防治行业产值预测

第六节2021-2027年我国水污染防治行业销售收入预测

第三部分水污染防治行业竞争分析

第八章2014-2019年中国水污染防治产业行业重点区域运行分析

第一节2014-2019年华东地区水污染防治产业行业运行情况

第二节2014-2019年华南地区水污染防治产业行业运行情况

第三节2014-2019年华中地区水污染防治产业行业运行情况

第四节2014-2019年华北地区水污染防治产业行业运行情况

第五节2014-2019年西北地区水污染防治产业行业运行情况

第六节2014-2019年西南地区水污染防治产业行业运行情况

第七节2014-2019年东北地区水污染防治产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第九章2019年中国水污染防治行业重点企业竞争力分析

第一节北京首创股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务案例分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第二节成都市兴蓉投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务案例分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第三节天津创业环保集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务案例分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第四节桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务案例分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第五节上海城投控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务案例分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第六节重庆水务集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势分析

四、公司市场布局分析

五、公司未来战略分析

第七节北京城市排水集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业水处理业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业经营状况分析

六、企业发展战略分析

七、企业最新发展动向分析

第八节北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略分析

第九节中原环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务案例分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第十节瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务案例分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第十章2021-2027年中国水污染防治行业消费者偏好调查

第一节消费者对水污染防治品牌认知度宏观调查

第二节水污染认识与防治

第三节水污染防治品牌市场占有率调查

第四部分水污染防治行业投资策略

第十一章中国水污染防治行业投资策略分析

第一节2014-2019年中国水污染防治行业投资环境分析

第二节2014-2019年中国水污染防治行业投资收益分析

第三节2014-2019年中国水污染防治行业产品投资方向

第四节2021-2027年中国水污染防治行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027年中国水污染防治行业工业总产值预测

三、2021-2027年中国水污染防治行业销售收入预测

第十二章中国水污染防治行业投资风险分析

第一节中国水污染防治行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国水污染防治行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章水污染防治行业发展趋势与投资战略研究

第一节水污染防治市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节水污染防治行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节水污染防治行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章行业发展趋势及投资策略分析（）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2021-2027年全国市场规模及增长趋势

第四节2021-2027年全国投资规模预测

第五节2021-2027年市场盈利预测

第六节项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项（）

部分图表目录：

图表：2014-2019年全国设市城市、县污水处理厂数量分析

图表：2014-2019年全国设市城市、县污水处理能力分析

图表：2014-2019年设市城市污水处理厂数量分析

图表：2014-2019年设市城市污水处理能力分析

图表：2014-2019年县城污水处理厂数量分析

图表：2014-2019年县城污水处理能力分析

图表：2019年我国水质污染防治设备产量分析

图表：2017年我国水质污染防治设备产量分析

图表：2019年我国水质污染防治设备产量分析

图表：2019年全国水质污染防治设备产量集中度分析

图表：2019年全国水质污染防治设备产量集中度分析

图表：欧元区CPI上涨率

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表：污水处理行业相关政策汇总

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP环比和同比增长速度

图表：2014-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年份民间固定资产投资主要数据

图表：2014-2019年社会固定资产投资

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：污水处理行业的生命周期

图表：污水处理行业产业链

图表：我国省会城市分类用水平均污水处理价格

图表：2014-2019年水污染防治行业盈利能力分析

图表：2014-2019年水污染防治行业偿债能力析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212900.html>