

2021-2027年中国油气勘探 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国油气勘探行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油气勘探，是指为了识别勘探区域，探明油气储量而进行的地质调查、地球物理勘探、钻探及相关活动，是油气开采的第一个关键环节。运用的原理包括“地震地层学”、“数值模拟技术”等，采取的方法有“地震勘探”、“重力勘探”等。新中国的油气勘探技术堪称世界一流，在发达国家视为畏途的地方，找到了很多大型油气田。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国油气勘探行业发展态势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了油气勘探行业市场发展环境、油气勘探整体运行态势等，接着分析了油气勘探行业市场运行的现状，然后介绍了油气勘探市场竞争格局。随后，报告对油气勘探做了重点企业经营状况分析，最后分析了油气勘探行业发展趋势与投资预测。您若想对油气勘探产业有个系统的了解或者想投资油气勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球油气市场背景分析

第一节 2015-2019年国际石油市场分析

一、油价波动分析

二、各国石油供需

三、世界石油市场预测分析

第二节 2015-2019年中国石油市场分析

一、石油生产分析

二、石油进口分析

三、石油消费分析

四、进口价格分析

五、中国石油市场预测分析

第二章 2015-2019年全球油气勘探市场动态分析

第一节 全球油气上游成本分析

一、eia报告

二、2015-2019年油气上游成本

三、上游成本构成分析

四、重点地区油气上游成本

五、全球油气上游成本趋势

第二节 2015-2019年全球油气勘探投资分析

一、全球e&p支出分析

二、美国e&p支出分析

三、加拿大e&p支出分析

四、北美以外地区的e&p支出分析

五、预期2015-2019年全球e&p支出分析

第三节 2015-2019年全球物探行业并购特点分析

一、强强联手，扩大公司规模

二、通过收购拓展业务领域

三、增强技术竞争力，抢占市场份额

第四节 2015-2019年四物探技术发展分析

一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视

二、非地震技术应用重新获得青睐

三、海上地震技术成为新的热点

四、多学科、多方位技术集成应用

第五节 2015-2019年全球海上石油物探新动向分析

一、市场规模不断扩大

二、市场向多区域发展

三、海上油气勘探成本持续上升

四、全球海上物探装备需求旺盛

第六节 2015-2019年全球海上石油物探发展趋势分析

一、海上地震市场价值将呈下降趋势

二、海洋油气勘探将向更深水域拓展

三、海上地震船将出现新轮建造高峰

四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面

五、对物探技术服务提出了新的要求

六 深水钻井平台仍短缺

第三章 2015-2019年海外勘探市场机会分析

第一节 东南亚深海油气勘探开发

- 一、世界深海油气勘探开发概况
- 二、深海油气勘探开发现状
- 三、东南亚各国深海油气开发动态

第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发

- 一、哈萨克斯坦概述
- 二、外国公司进入方式
- 三、不同方式优劣势分析

第三节 孟加拉国油气资源勘探开发

- 一、油气资源勘探开发潜力
- 二、2015-2019年资源勘探招标分析

第四章 2015-2019年世界石油勘探巨头发展战略透析

第一节 阿纳达科石油公司

- 一、公司概况
- 二、公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

第二节 埃尼公司

- 一、公司概况
- 二、公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

第三节 埃克森美孚公司

- 一、公司概况
- 二、公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

第四节 韩国国家石油公司（knoc）

- 一、公司概况
- 二、公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

第五节 巴西国家石油公司（petrobras）

- 一、公司概况
- 二、公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

第五章 2015-2019年中国石油勘探行业市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额增长率分析

第二节 2015-2019年中国石油勘探行业政策环境分析

- 一、《油田开发管理纲要》
- 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》
- 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》
- 四、《全国矿产资源规划》

第三节 2015-2019年中国石油勘探行业技术环境分析

- 一、东方物探“pai”品牌技术
- 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

第六章 2015-2019年中国油气勘探市场分析

第一节 2015-2019年油气资源勘探分析

- 一、《全国矿产资源规划》
- 二、新发现15个亿吨级油气储量区
- 三、二批20个油气资源战略选区落实
- 四、我国海洋油气资源开发提速

第二节 2015-2019年非常规油气资源勘探

- 一、非常规石油资源
- 二、非常规天然气资源

第七章 中国石化油气勘探分析

第一节 中国石化油气勘探

- 一、油气勘探区域规模
- 二、取得的重大成果与认识
- 三、未来十年发展预测

第二节 世界次采油分析

- 一、发展历史分析
- 二、技术发展现状
- 三、全球市场现状
- 四、主要国家现状

第三节 中国次采油

- 一、中国次采油历史
- 二、中国石化次采油现状
- 三、中国石化发展次采油的主要方向

第八章 中国石油天然气开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国石油和天然气开采行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 中国石油和天然气开采行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年石油和天然气开采盈利能力预测

第三节 中国石油和天然气开采所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年石油和天然气开采产品产销率预测

第四节 石油和天然气开采出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2015-2019年中国石油原油所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国石油原油所属行业出口统计

第二节 2015-2019年中国石油原油所属行业进口统计

第三节 2015-2019年中国石油原油所属行业进出口价格对比

第四节 中国石油原油所属行业进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2015-2019年中国主要地区石油工业市场分析

第一节 新疆

一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期

二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇

三、新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨

四、新疆石油勘探领域bladmin存储系统应用案例

第二节 陕西

一、陕西石油企业重组分析

二、陕西省专项整治石油开发环境污染

三、陕西地方石油企业整顿与重组探析

四、陕西与伊拉克签订合作协议

第三节 黑龙江

一、黑龙江省立法控制石油开采污染

二、黑龙江省首先启动石油改革试点

三、黑龙江原油出厂价居高不下

四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

第四节 上海

一、上海建我国最大石油仓储基地

二、上海市启动石油交易市场

三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

第五节 天津

一、2015-2019年天津口岸进口原油情况

- 二、天津港提升原油管道输运能力
- 三、天津海洋石油生产设备进口量加大

第十一章 2015-2019年中国油气勘探行业竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国油气勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

第二节 2015-2019年中国石油重点地区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔
- 六、珠江口
- 七、柴达木
- 八、东海陆架

第三节 2015-2019年中国油气勘探业竞争策略分析

第十二章 中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中能国际石油勘探有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 中国石化集团中原石油勘探局

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 川中油气矿南部分公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十三章 2021-2027年中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引

第一节 2021-2027年中国油气勘探行业投资周期分析

第二节 2021-2027年中国油气勘探行业投资机会分析

- 一、高油价助推油气勘探开发投资增长
- 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备
- 三、LNG成国内外投资热点
- 四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

第三节 2021-2027年中国油气勘探行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、外资进入风险

第四节 建议

第十四章 2021-2027年中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析（ ）

第一节 2021-2027年中国石油发展前景分析

- 一、民营石油企业发展前景看好
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、中国石油期货贸易前景展望
- 四、中国石油企业的发展前景
- 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势
- 第二节 2021-2027年中国石油发展预测分析
 - 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
 - 二、2021-2027年中国石油需求预测
 - 三、2021-2027年中国原油消费预测
 - 四、2021-2027年中国原油产量预测
- 第三节 中国石油对外依存度上升（ ）

部分图表目录：

- 图表：2015-2019年美国石油产需分析
- 图表：2015-2019年俄罗斯石油产需分析
- 图表：2021-2027年全球石油市场需求预测
- 图表：2015-2019年中国石油生产分析
- 图表：2015-2019年中国石油进口分析
- 图表：2015-2019年中国石油消费分析
- 图表：2015-2019年中国石油进口均价分析
- 图表：2021-2027年中国石油市场产需预测
- 图表：2015-2019年全球e&p支出分析
- 图表：2015-2019年美国e&p支出分析
- 图表：2015-2019年加拿大e&p支出分析
- 图表：2015-2019年北美以外地区的e&p支出分析
- 图表：2021-2027年全球e&p支出预测
- 图表：2015-2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表：2015-2019年中国油气勘探市场规模分析
- 图表：2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业企业数量分析
- 图表：2015-2019年中国石油和天然气开采行业亏损面分析
- 图表：2015-2019年中国石油和天然气开采行业市场销售额分析
- 图表：2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业利润总额分析

图表：2015-2019年中国石油和天然气开采行业投资资产增长率分析

图表：2015-2019年中国石油和天然气开采行业从业人数分析

图表：2015-2019年中国石油和天然气开采行业销售利润率分析

图表：2015-2019年中国石油和天然气开采行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年中国石油和天然气开采行业资产利润率分析

图表：2021-2027年中国石油和天然气开采行业销售利润率预测

图表：2015-2019年中国石油天然气开采行业工业总产值分析

图表：2015-2019年中国石油和天然气开采行业工业销售产值分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239909.html>