

2021-2027年中国合同环境 服务市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国合同环境服务市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国合同环境服务市场深度分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了合同环境服务行业市场发展环境、合同环境服务整体运行态势等，接着分析了合同环境服务行业市场运行的现状，然后介绍了合同环境服务市场竞争格局。随后，报告对合同环境服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了合同环境服务行业发展趋势与投资预测。您若想对合同环境服务产业有个系统的了解或者想投资合同环境服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国合同环境服务行业发展概述

第一节合同环境服务基础理论

一、合同环境服务的概念

二、合同环境服务的特点

（一）立足市场机制的商业模式

（二）产业链、资金链的整合协同

（三）多方参与和多方共赢

（四）风险性与结构设计

三、合同环境服务的运作流程

四、合同环境服务的交易结构

五、我国实施合同环境服务的必然性

第二节合同环境服务的发展意义

一、对合同环境服务的理解

（一）以可货币化的减排收益偿付治污企业

（二）环境综合服务商应强调在综合性上的创新

二、发展合同环境服务的意义

（一）对政府的意义

（二）对环境企业的意义

（三）对金融机构的意义

第三节合同环境服务业的政策环境

一、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

二、《关于环保系统进一步推动环保产业发展的指导意见》

三、《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》

第四节合同环境服务业存在的问题

一、技术层面问题

（一）付费问题

（二）服务标准问题

（三）技术集成问题

二、宏观政策层面问题

（一）外部化问题

（二）法制化问题

三、市场问题

四、运营问题

第二章我国环境服务行业发展状况分析

第一节我国环境服务业现状及主要进展

一、我国环境服务业发展概况

二、环境服务业发展进展及特征

（一）环境服务业的迅速发展

（二）环境服务业市场机制体系初步建立

（三）环境服务业市场主体得到发展

（四）环境服务业转型加快，运营服务比例逐步提高

三、我国环境服务业市场规模

四、“十三五”环境服务业发展目标

（一）总体目标

（二）具体目标

第二节我国环境服务业发展的制约因素

一、行业监管体系不完善

二、产业发展的政策和机制缺失

三、技术创新不足，产业基础薄弱

四、产业市场化程度不够

第三节推动环境服务业发展路径分析

一、大力发展环境综合服务业，合理分担环境治理成本

二、推行合同环境服务，统一环境目标、实现环境效果的双赢

三、政府出台合同环境管理办法，细化服务规范和运营标准

第四节国外环境服务企业对我国市场的影响

一、正面影响

（一）促进我国环境服务业的整体发展

（二）有利于加快产业结构和产品结构调整

（三）促进环境服务市场形成开放的竞争环境

二、负面影响

（一）威胁我国环境安全

（二）给我国环境服务业带来巨大挑战

（三）影响我国国民经济的发展

第五节促进我国环境服务业发展的对策建议

一、建立并完善环境服务业及环保产业监管体系

二、规范环境服务业有序发展的管理制度力求到位

三、将环境服务业纳入现代服务业的核心范畴

四、出台鼓励环境技术自主创新政策

五、深化市政公用事业市场化改革

第三章合同环境服务行业的发展经验借鉴

第一节对国外合同环境服务发展经验的借鉴

一、国外实施自愿性环境协议的基本情况

二、国外合同环境服务发展现状

三、国外合同环境服务政策情况

（一）美国

（二）加拿大

四、国外合同环境服务发展经验借鉴

第二节市政公用事业改革和合同能源管理的借鉴

一、市政公用事业改革的借鉴

二、合同能源管理的借鉴

三、对合同能源管理发展经验的借鉴

（一）备案制

（二）贷款担保

（三）实施国家标准

第四章我国合同环境服务行业发展情况

第一节我国合同环境服务行业发展现状

一、我国实施自愿性能源合同管理的经验

二、我国合同环境服务发展现状

三、我国实施合同环境服务政策的路径依赖

（一）进行合同环境服务政策的研究与设计

1、政策激励问题

2、指标体系问题

3、政策实施的评价问题

4、运行机制问题

5、科技支撑问题

（二）加大财政支持力度

（三）建立合同环境服务政策的运行机制

第二节合同环境服务试点地区发展情况

一、湖南省合同环境服务发展情况

（一）建立公共服务平台

1、环境服务业公共服务平台建设

2、环境污染治理设施第三方运营

3、合同环境服务

4、综合环境服务模式

（二）环境服务业发展推动措施

1、发展试点工作领导小组

2、设立环境服务业专项引导资金

3、完善市场培育与准入政策

（三）合同环境服务模式的构建

（四）合同环境服务相关案例分析

二、江西省合同环境服务发展情况

(一) 全国首例地级市合同环境服务项目启动

(二) 合同环境服务政企合作模式分析

(三) 新余合同环境服务试点项目分析

1、试点项目内容

2、试点项目进展

第三节以流域为单元的合同环境服务模式分析

一、流域合同环境服务模式选择

(一) 流域特性：中国合同环境服务模式实施的空间优势

(二) 中国流域管理法制实践：流域合同环境服务的制度优势

二、流域合同环境服务模式制度构建

(一) 流域合同环境服务的多元化主体模式

1、行政监管主体-流域管理机构

2、流域合同环境服务供给主体

3、流域合同环境服务接受主体

4、流域合同环境服务监督主体

5、流域合同环境服务救济主体

(二) 流域合同环境服务的客体范围

(三) 流域合同环境服务的运作程序

1、合同的订立与生效

2、合同的履行

第四节我国合同环境服务的实施难题

一、合同环境服务的价值目标缺位

二、合同环境服务的客体范围模糊

三、合同环境服务的标准认定及发展困难

第五节我国农村合同环境服务发展分析

一、合同环境服务在畜禽养殖面源污染治理中的角色

二、畜禽养殖合同环境管理服务模式的试点创新

(一) 开展大型规模猪场合同管理服务试点

(二) 中小型规模猪场合同环境管理服务试点

(三) 区域散养合同环境管理服务试点

三、我国农村合同环境服务评价

(一) 评价指标的确定

(二) 指标权重分析

(三) 评价结论

第五章我国合同环境服务商业模式分析

第一节合同环境服务运作模式分类

一、环境效益分享型

二、环境质量保证型

三、环境服务托管型

第二节合同环境服务现有商业模式分析

一、政府部门通过财政支付采购由环境服务商所提供的环境服务

污水处理特许经营案例——大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目

(一) 项目概况

(二) 项目方案

(三) 项目效果

二、污染企业通过合同服务，将节省下来的减排费用与环境服务商共享

合同能源管理案例——昌科供暖中心节能项目

(一) 项目概况

(二) 项目方案

(三) 项目效果

污染减排案例——河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

(一) 项目概况

(二) 项目方案

(三) 项目效果

第三节合同环境服务商业模式的创新与尝试

一、从BOT模式演变而来的创新模式

(一) BOO模式

1、特点

2、利弊

(二) BOOT模式

1、特点

2、利弊

(三) BTO模式

1、特点

2、利弊

（四）DBO模式

1、特点

2、利弊

（五）DBOT模式

1、特点

2、利弊

二、合同环境服务开拓新的应用领域

（一）面向政府的“非市政基础设施”项目领域

（二）面向污染企业的“非节能”项目领域

第四节合同环境服务商业模式对环保企业的影响

一、综合环境服务商分析

二、环境解决方案提供商分析

三、环保服务企业类型的选择

第五节污染治理设施运营服务外包模式分析

一、污染治理设施运营服务外包典型案例

二、该类型合同环境服务模式的启示

（一）从理念层面看

1、以客户的需求为导向

2、以服务营销理论为依据

3、实施服务“四性”转化

（二）从控制层面看

1、以污染治理设施运营专业技术为控制基础

2、引入工业控制模式

3、QEHS体系管理

4、建立污染治理设施运营管理体系

第六章合同环境服务细分市场发展潜力分析

第一节合同环境服务污水处理市场发展潜力分析

一、我国污水处理市场发展现状

（一）污水及主要污染物排放情况

1、废水排放整体情况

2、各地废水排放情况

（二）污水及主要污染物处理情况

1、污水处理投资规模分析

2、工业废水处理投资规模

（三）污水处理区域分布情况

二、我国污水处理市场规模分析

三、污水处理领域合同环境服务发展现状

四、污水处理领域合同环境服务市场潜力

第二节合同环境服务大气污染治理市场发展潜力分析

一、我国大气污染治理市场发展现状

（一）城市大气环境质量情况分析

（二）大气污染物排放情况分析

1、大气二氧化硫排放情况

2、大气氮氧化物排放情况

3、烟（粉）尘排放情况

4、各地区废气排放情况

（三）大气污染治理情况分析

（四）大气污染治理区域分布情况

（五）大气污染治理市场结构情况

二、我国大气污染治理市场规模分析

三、大气污染治理领域合同环境服务发展现状

四、合同环境服务大气污染治理市场发展潜力

第三节合同环境服务固废处理市场发展潜力分析

一、我国固废处理市场发展现状

（一）固废及主要污染物排放情况

1、工业固废排放情况

2、生活垃圾排放情况

3、医疗废物排放情况

4、建筑垃圾排放情况

5、工业危险废物排放情况

（二）固废及主要污染物处理情况

- 1、工业固废处理情况
- 2、生活垃圾处理情况
- 3、医疗废物处理情况
- 4、建筑垃圾处理情况
- 5、工业危险废物处理情况

（三）固废处理区域分布情况

二、我国固废处理市场规模分析

三、固废处理领域合同环境服务发展现状

四、合同环境服务固废处理市场发展潜力

第四节合同环境服务土壤污染治理市场发展潜力分析

一、我国土壤污染治理市场发展现状

（一）土壤污染情况分析

（二）土壤污染治理情况

（三）土壤污染治理区域分布情况

二、我国土壤污染治理市场规模分析

三、土壤污染治理领域合同环境服务发展现状

四、合同环境服务土壤污染治理市场发展潜力

第七章我国合同环境服务领先企业经营分析

第一节合同环境服务企业需具备的专业能力

一、高度的社会责任感

二、技术集成能力

三、工程建设能力

四、设施运营能力

五、投融资能力

第二节合同环境服务领先企业经营情况分析

一、天津膜天膜科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

二、上海巴安水务股份有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、北京首创股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、桑德环境资源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、浙江菲达环保科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、天津创业环保集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、中原环保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、永清环保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、成都市兴蓉投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、四川环能德美科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十一、桑德集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十二、博天环境集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十三、中国博奇环保科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十四、江苏新天鸿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十五、北京晓清环保工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章我国合同环境服务行业发展前景分析()

第一节合同环境服务行业风险分析

一、外部环境风险

(一) 政策环境风险

(二) 经济环境风险

(三) 社会环境风险

二、财务风险

(一) 融资风险

(二) 收入风险

三、组织管理风险

（一）技术风险

（二）决策风险

（三）合作风险

四、合同环境服务风险指标权重分析

第二节合同环境服务中的政府角色

一、政府的角色

二、政府的参与方式

第三节合同环境服务行业的发展前景

一、合同环境服务将成为发展环保产业的可行方式

二、环境管理战略转型为合同环境服务发展提供巨大空间

第四节合同环境服务行业发展建议

一、强制外包运营服务

二、税收政策扶持

三、法规标准监管（ ）

四、加强金融服务

部分图表目录：

图表1合同环境服务项目运作流程示意图

图表2工业园区废水处理现行模式

图表3工业园区废水处理创新模式

图表4我国环境服务业的构成

图表52010-2019年中国环保服务业市场规模变化趋势图

图表6“十二五”到“十三五”期间中国环保投资额增长情况

图表7环保产品生产的外部不经济示意图

图表8我国农村合同环境服务评价指标体系

图表9判断矩阵表（1）

图表10判断矩阵表（2）

图表11判断矩阵表（3）

图表12判断矩阵表（4）

图表13判断矩阵表（5）

图表14单排序权值和总排序权值（1）

图表15单排序权值和总排序权值（2）

图表16单排序权值和总排序权值（3）

图表17单排序权值和总排序权值（4）

图表18单排序权值和总排序权值（5）

图表19中国废水及其主要污染物排放情况

图表202019年全国废水中化学需氧量排放情况

图表212019年全国废水中氨氮排放情况

更多图表见正文……

amily: Arial;color:black;年中国品牌广告商首选无线广告媒介类型调查

图表：2019年中国品牌广告商首选手机客户端媒介原因

图表：2019年中国最热衷手机客户端类广告投放行业调查

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200861.html>