

# 2021-2027年中国宠物服饰 产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国宠物服饰产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物服饰产业发展现状与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了宠物服饰行业市场发展环境、宠物服饰整体运行态势等，接着分析了宠物服饰行业市场运行的现状，然后介绍了宠物服饰市场竞争格局。随后，报告对宠物服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物服饰产业有个系统的了解或者想投资宠物服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界宠物服饰行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界宠物产业环境浅析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

第二节 2019年世界宠物服饰行业市场发展格局

一、世界宠物服饰市场特征分析

二、世界宠物用品品牌综述

三、世界宠物服饰市场动态分析

四、俄罗斯狗狗服装纺织生意旺

第三节 美国

一、美国宠物衣食住行样样高消费

一、美国家庭拥有宠物数量现状

二、宠物经济生意兴隆

第四节 日本

一、日本宠物行业面面观

二、宠物用品零售店

二、宠物美容店

三、宠物的附加服务

第五节 2015-2019年世界宠物服饰行业发展趋势分析

## 第二章 2019年中国宠物服饰行业市场发展环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国宠物服饰市场政策环境分析

- 一、宠物狗服装标准实施
- 二、《广州市养犬管理条例》
- 三、宠物医保实施细则
- 四、《石家庄市养犬管理条例》
- 五、《动物诊疗机构管理办法（草案）》
- 六、《宠物尿垫加工贸易单耗标准》的审定
- 七、关于宠物用品的进口政策

### 第三节 2019年中国宠物服饰市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国居民养宠物热
- 三、计划生育政策和人口老龄化

## 第三章 近三年中国宠物所属行业运行数据统计分析

### 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

### 第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量

### 三、市场发展空间

### 四、近三年中国宠物消费增长情况

#### 第三节 2019年中国宠物零售业区域市场分析

##### 一、北京

##### 二、广州、深圳

##### 三、沈阳、大连

##### 四、上海

#### 第四章 2019年中国宠物服饰所属行业运行态势剖析

##### 第一节 2019年中国宠物服饰所属行业发展动态分析

###### 一、温州:宠物狗T台“时装秀”;

###### 二、宠物裁缝为动物量体裁衣

###### 三、奇特的宠物服受到市场关注和追捧

##### 第二节 2019年中国宠物服饰业现状综述

###### 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元

###### 二、宠物市场再添“新丁”;

###### 三、宠物经济正红火

###### 四、超超苑力创宠物服装沃尔玛

##### 第三节 2019年中国宠物用品管理中存在的问题浅谈

#### 第五章 2019年中国宠物服饰业所属行业市场运行走势剖析

##### 第一节 2019年中国宠物服饰市场运行特点分析

##### 第二节 2019年中国宠物服饰市场动态分析

###### 一、宠物服饰高档品牌 chouchou大规模入沪

###### 二、宠物夏装外销订单多

##### 第三节 2019年中国宠物服饰市场运行状况分析

###### 一、宠物服饰市场供给情况分析

###### 二、宠物服饰市场需求情况分析

###### 三、影响宠物服饰市场供需的因素分析

##### 第四节 2019年中国宠物服饰市场价格分析

#### 第六章 2019年中国宠物服饰市场消费调研

## 第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收情况

四、是否养宠物，宠物类别占比

## 第二节 2019年消费者对宠物服饰消费行为调查分析

一、消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

二、消费者对宠物用品品牌认知调查分析

三、消费者购买宠物服装的频率调查分析

四、消费者购买宠物服装渠道调查分析

五、消费者对宠物服饰品方面的花费调查分析

六、消费者对宠物服装面料的调查分析

七、消费者对宠物服饰品关注程度

八、消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

## 第三节 消费者网购物服装原因调查分析

## 第四节 消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

## 第七章 2019年中国宠物重点区域市场运行分析

### 第一节 广东省

一、广东宠物市场概况

二、广东宠物经济产值分析

三、深圳宠物经济已形成完整产业链

### 第二节 京津地区

一、京津宠物交易市场发展概况

二、北京宠物犬年增十万

### 第三节 东北地区

一、东北宠物交易市场概况

二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

三、贸易战下沈阳宠物市场状况

四、沈阳成立东北地区首个宠物协会

五、哈尔滨水族宠物行业商会成立

### 第四节 成都宠物市场发展分析

一、成都宠物交易市场概况

二、成都宠物犬消费情况

第五节 其他地区

一、上海宠物店代客火化狂“吸金”

二、厦门打造中国东南第一宠物市场

三、长沙宠物行业兴起

第八章 2019年中国宠物服饰市场竞争格局透析

第一节 2019年中国宠物用品行业竞争现状

一、宠物用品市场竞争加剧

二、国内企业竞争力体现

三、国内的宠物用品竞争难

第二节 2019年中国宠物服饰市场竞争格局

一、宠物服装也走品牌路线

二、宠物服饰创意竞争

三、价格竞争分析

第三节 2015-2019年中国宠物服饰行业竞争趋势分析

第九章 中国宠物服饰重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 威海爱思工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津天石休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏恒邦工艺品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建福鼎富发宠物用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 泰州欧休宠物用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 重庆立艺服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2019年中国宠物服饰行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2019年中国宠物服饰行业发展前景分析



一、宠物用品业发展前景展望

二、宠物服饰市场前景分析

第二节2015-2019年中国宠物服饰行业发展趋势分析

一、宠物用品竟也系列化

二、宠物用品贵族化

三、宠物服装也走起时尚路线

第三节2015-2019年中国宠物服饰行业市场预测分析

第四节 2015-2019年中国宠物服饰市场盈利预测分析

第十一章 2015-2019年中国宠物服饰行业投资战略研究()

第一节2015-2019年中国宠物服饰行业投资机会分析

一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

二、个性宠物服装带来销售新商机

第二节2015-2019年中国宠物服饰行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者家庭收情况

图表：受访者是否养宠物及宠物类别占比

图表：消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

图表：消费者对宠物服饰品牌认知调查分析

图表：消费者购买宠物服装的频率调查分析

图表：消费者购买宠物服装渠道调查分析

图表：消费者对宠物服饰品方面的花费调查分析

图表：消费者对宠物服装面料的调查分析

图表：消费者对宠物服饰品关注程度

图表：消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

图表：消费者网购物服装原因调查分析

图表：消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239237.html>