

2021-2027年中国旅游地产 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国旅游地产市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游地产，所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国旅游地产市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了旅游地产行业市场发展环境、旅游地产整体运行态势等，接着分析了旅游地产行业市场运行的现状，然后介绍了旅游地产市场竞争格局。随后，报告对旅游地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游地产行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游地产产业有个系统的了解或者想投资旅游地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分旅游地产业动态聚焦

第一章 2019年中国旅游地产运行概况

第一节 中国旅游地产基础概述

一、旅游地产的基本要素

二、旅游地产的主要形式

第二节 旅游地产的分类

一、旅游景点地产

二、旅游商务地产

三、旅游度假地产

四、旅游住宅地产

第三节 2019年中国旅游地产的市场开发分析

一、房地产与旅游的内在联系

二、中国旅游地产的特征

三、旅游地产开发的特殊性

四、旅游资源发掘与地产项目开发的双增值

五、中国旅游地产项目开发成功的重要措施

六、旅游地产项目的成功要素

第四节 发展旅游地产的前景与现实意义

- 一、旅游地产的前景展望
- 二、旅游地产的现实意义
- 三、旅游地产的产业特点
- 四、旅游地产的发展对策

第二章 2019年世界旅游地产运行状况分析

第一节 世界旅游房地产开发演进

- 一、单一的大中型文化主题公园
- 二、综合性、区域性开发的雏形
- 三、大型旅游休闲社区的出现

第二节 旅游房地产项目开发分析

- 一、旅游房地产项目开发的原则
- 二、项目开发中应特别注意的问题

第三章 2019年中国旅游地产运行态势分析

第一节 2019年旅游地产运行总况

- 一、旅游地产进入快速发展阶段
- 二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位
- 三、中国旅游房地产迎来快速发展
- 四、城市旅游地产投资情况
- 五、中部旅游地产调查

第二节 游地产项目开发模式

- 一、民俗休闲地产开发模式
- 二、生态休闲地产开发模式
- 三、文化休闲地产开发模式
- 四、商务休闲地产开发模式

第三节 旅游地产开发的经典案例

- 一、京津新城
- 二、成都芙蓉古城
- 三、西安曲江新城
- 四、深圳东部华侨城

第四节 中国旅游地产业发展中存在的问题

- 一、旅游房地产市场存在的主要问题
- 二、国内旅游房地产市场发展面临的挑战
- 三、制约中国旅游地产业发展的因素
- 四、我国旅游房地产市场的发展瓶颈

第五节 促进旅游地产市场发展的对策措施

第四章 2019年中国房地产市场运行形态分析

第一节 2019年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2019年房地产市场运作分析

- 一、2019年中国房地产市场整体情况
- 二、2019年中国房地产市场热点追踪
- 三、2019年房地产开发完成情况
- 四、2019年商品房销售和空置情况
- 五、2019年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2019年全国房地产开发景气指数

第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2016年全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2017年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2019年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 四、近两年同比分析

第四节 2019年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2019年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2019年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第五节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响

- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第二部分 旅游地产业深度剖析

第五章 2019年中国不同类型旅游地产的开发与运作分析

第一节 主题公园

- 一、国外主题公园经验借鉴
- 二、我国主题公园开发的特性
- 三、主题公园开发及运营策略简析
- 四、国内主题公园的盈利模式
- 五、迪士尼主题公园全球扩张的成功秘诀
- 六、华侨城集团引领中国主题公园产业发展

第二节 度假酒店

- 一、度假型酒店的经营原则
- 二、度假酒店发展连锁经营的条件
- 三、主题经营可提升度假酒店竞争力
- 四、我国度假酒店向多元化方向发展
- 五、未来中国度假型酒店将迎来大发展

第三节 城郊旅游地产

- 一、城郊开发旅游地产的意义及有利条件
- 二、城郊旅游地产的开发思路
- 三、城郊旅游地产的发展形式
- 四、城郊旅游地产的开发模式
- 五、土地政策影响城郊旅游地产开发

第四节 山野旅游地产

- 一、山野旅游地产的产品类型
- 二、山野旅游地产的景观设计
- 三、山野旅游地产开发中的土地问题

第五节 田园旅游地产

- 一、田园旅游地产的产品类型
- 二、田园旅游地产的运作模式

三、田园旅游地产开发中的土地流转

第六章 2019年海南旅游地产业运行状况分析

第一节 海南省内主要旅游地产概况

- 一、三亚政府多措并举助推旅游地产发展
- 二、海口旅游地产市场蕴藏发展潜力
- 三、琼海市旅游房地产投资力度加大

第二节 2019年海南旅游地产业运行综述

- 一、海南旅游房地产市场保持良好发展势头
- 二、海南旅游地产市场掀起投资热潮
- 三、宏观调控助力海南旅游地产理性发展
- 四、海南旅游房地产市场存在的问题及发展对策
- 五、旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力

第三节 海南发展旅游地产的必要性

- 一、海南积极推进国际旅游岛建设
- 二、旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素
- 三、旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展

第四节 海南旅游地产业发展战略及规划

第七章 2019年国内其他地区旅游地产业运行格局透析

第一节 云南

- 一、云南旅游地产开发综述
- 二、云南省加速推进旅游地产业优化升级
- 三、云南旅游地产行业持续快速发展
- 四、云南旅游地产开发从自发向自觉转变
- 五、云南旅游地产建设与民族情结

第二节 成都

- 一、成都旅游地产市场持续扩张
- 二、成都旅游地产的开发模式简述
- 三、成都郊区旅游地产供需研究
- 四、成都旅游地产的发展趋势

第三节 青岛

- 一、青岛旅游地产业的发展潜力
- 二、青岛旅游房地产行业迎来发展机遇
- 三、制约青岛旅游地产业发展的主要因素

第四节 其他

- 一、安徽旅游地产发展步伐加快
- 二、浙江省旅游地产市场开发浅析
- 三、天津旅游地产市场进一步升温
- 四、西安加速旅游地产业发展壮大
- 五、武汉市旅游房地产行业发展概况

第八章 2019年中国旅游地产重点企业动态与关键财务数据分析分析

第一节 华侨城

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宋城集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、宋城集团:成功的城市运营商
- 四、宋城专注旅游地产
- 五、将旅游和房产结合受益战略分析

第三节 金融街

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中坤集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、开发持有运营模式为探讨
- 四、中坤集团旅游地产的生态链建构
- 五、中坤集团：让旅游地产“集结号”吹响
- 六、中坤集团旅游地产战略转移

第五节 首创

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 海航

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 中信

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 中旅

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分旅游地产业前景预测

第九章 2021-2027年中国旅游地产新趋势探析

第一节 2021-2027年中国旅游地产发展形势展望

一、优厚的旅游地产发展资源

二、规划、开发向专业化发展

第二节 2021-2027年中国旅游房地产发展趋势

一、旅游房地产发展的环境日渐成熟

二、旅游房地产的市场需求潜力巨大

三、政策法规将直接影响旅游房地产的步伐

四、资金和品牌将成为旅游房地产未来的决定力量

五、与国情适合与国际接轨的特色产品将不断出现

六、旅游地产逆势发展成地产新宠

第三节 2021-2027年中国旅游地产的发展趋势

一、旅游地产发展前景广阔

二、从“小旅游、大地产”到“大旅游、小地产”

三、旅游地产开发的多元化趋势加深

四、旅游地产投资开发重心将从销售转向经营

五、旅游地产需要全盘策划和动态规划

六、旅游地产的多方共赢趋势

第十章 2021-2027年中国旅游地产市场发展趋势及前景预测

第一节 2021-2027年中国旅游地产市场的发展趋势

一、我国旅游地产市场未来发展走势

二、旅游地产的规划开发向专业化发展

三、旅游地产开发趋向多元化纵深化

四、旅游地产开发由重销售转向重经营

第二节 2021-2027年中国旅游地产市场前景展望

一、旅游房地产市场潜力巨大

二、我国旅游地产行业将步入快速发展期

三、旅游地产市场发展前景广阔

第四部分旅游地产投资战略研究

第十一章 2019年中国旅游地产行业投资环境解析

第一节 2019年中国旅游地产行业政策环境

- 一、《旅游资源保护暂行办法》
- 二、《关于进一步促进旅游业发展的意见》
- 三、《城市房地产开发经营管理条例》
- 四、《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》
- 五、中国二套房贷款政策趋紧

第二节 2019年中国旅游地产行业经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、中国固定资产投资情况分析
- 三、中国调整宏观政策促进经济增长
- 四、中国宏观经济发展势头向好
- 五、中国经济回升基础仍需加固

第三节 2019年中国旅游地产行业社会环境

- 一、城乡居民生活水平向全面小康迈进
- 二、交通运输业发展使出行更加便捷
- 三、中国居民消费结构不断优化升级
- 四、节假日及年休假制度提升居民出游热情

第四节 2019年中国旅游地产行业环境

- 一、2019年国内房地产市场简述
- 二、中国房地产市场面临深化调整
- 三、中国旅游业发展走势分析

第十二章 2021-2027年中国旅游地产项目开发的定位分析

第一节 影响旅游地产项目定位的因素

- 一、宏观背景
- 二、相关政策
- 三、旅游与地产的关系

第二节 旅游地产项目的主题定位

- 一、市场分析
- 二、项目资源分析
- 三、主题定位

第三节 旅游地产项目的产品定位

- 一、旅游产品定位
- 二、旅游地产产品定位
- 三、产品定位应注意的问题

第十三章 2021-2027年中国旅游地产市场投资机遇与挑战

第一节 2019年中国旅游地产市场投资概况

- 一、国内旅游地产市场掀起投资热潮
- 二、二线城市旅游地产市场投资趋热
- 三、旅游地产消费成个人投资新亮点
- 四、旅游商业地产项目投资方式简介
- 五、旅游房地产市场投资趋势

第二节 2021-2027年中国旅游地产市场投资机遇

- 一、分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展
- 二、金融危机下我国旅游地产业逆势扩张
- 三、城市旅游地产迎来投资机遇
- 四、旅游房地产市场的投资潜力
- 五、旅游地产市场投资商机凸显

第三节 2021-2027年中国旅游地产市场投融资模式

- 一、BOT或BT模式
- 二、“一条龙”模式
- 三、核心引爆模式
- 四、单一主题模式

第四节 2021-2027年中国旅游地产市场投资风险

- 一、市场风险
- 二、制度风险
- 三、管理风险
- 四、财务风险

第五节 2021-2027年中国旅游地产市场旅游房地产项目投资策略

第十四章 2021-2027年中国旅游地产发展战略分析（）

第一节 旅游房地产开发的基本模式分析

- 一、以旅游区域开发带动旅游房地产开发
- 二、以产权式酒店为主体的房地产开发
- 三、以度假地第二居所为主体的旅游房地产开发
- 四、经营服务类旅游房地产的开发
- 五、酒店式公寓的开发

第二节 旅游地产项目的成功基础

- 一、天生的资质
- 二、良好的题材
- 三、完善的规划
- 四、持续的投资
- 五、完备网络

第三节 旅游地产开发与生态景观保护

- 一、中华石苑凤凰岭风景区规划
- 二、郑州黄河大观
- 三、武汉盘龙城
- 四、天津珠江温泉城规划

第四节 促进旅游地产发展的策略

- 一、地产定位应面向国际
- 二、注重保护稀缺的生态景观资源
- 三、加强宏观及微观的把握能力
- 四、旅游房地产成功开发策略分析

第五节 旅游地产发展政策建议（）

- 一、发展政策建议
- 二、建立严格的市场准入制度
- 三、建立有效的旅游交换系统

第六节 二线城市旅游地产差异化经营

部分图表目录：

图表：2019年全国房地产开发投资完成情况

图表：2019年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年全国商品房销售情况

图表：2019年东部地区商品房销售情况

图表：2019年中部地区商品房销售情况

图表：2019年西部地区商品房销售情况

图表：2019年全国房地产开发投资完成情况

图表：2019年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年全国商品房销售情况

图表：2019年东部地区商品房销售情况

图表：2019年中部地区商品房销售情况

图表：2019年西部地区商品房销售情况

图表：根据主题内容不同对主题公园的分类

图表：全国部分倒闭的重要主题公园

图表：国外部分大型主题公园基本数据

图表：国外主题公园游客访问率比较

图表：2008-2019年全球主题公园发展状况

图表：主题公园成功开发的六大要素

图表：顾客了解到各大主题公园的途径

图表：顾客偏好的游乐方式

图表：顾客的出游方式

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200715.html>